

PROYECTO DE COOPERACION CALIDAD, INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA EN MALAGA

FAM TRIPS (MEMORIAS DE EJECUCION)



**COMUNIDAD
AUTONOMA DE
ARAGON**

**DEL 07-04-2024
AL 10-04-2024**

HUESCA



**COMUNIDAD
AUTONOMA DEL PAIS
VASCO**

**DEL 22-09-2024
AL 25-09-2024**

BILBAO



COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

DEL 22-09-2024
AL 25-09-2024

GERONA



COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

DEL 22-09-2024
AL 25-09-2024

MURCIA



OBJETIVO 1. CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN OTROS TERRITORIOS TURISTICOS

RESUMEN DE EXPERIENCIAS

En relación con este objetivo se han llevado a cabo 4 visitas FAM-TRIPs para el conocimiento de experiencias de éxito en distintas zonas turísticas de la geografía española, en concreto:

DESTINO FAM TRIP: PIRINEO OSCENSE:

Con este viaje se pretendía tener un conocimiento directo sobre como las actividades turísticas y agropecuarias en relación con el turismo, favorecen la fijación de la población en el territorio ante procesos de despoblamiento.

Hemos podido observar como la población más joven y formada han vuelto a las zonas rurales en estos territorios actividades donde el paisaje, el conocimiento de los recursos y paisajísticos, la ganadería y la agricultura han servido como foco de atracción de estos jóvenes que han diseñado un producto turístico moderno basado en la realización de paquetes que integran todas esas variables y donde la atención al cliente se convierte en una máxima. Así hemos tenido ocasión de ver como se han rehabilitado viejas edificaciones en el entorno rural junto con producciones ecológicas en torno a la ganadería y la agricultura que han sido enfocadas a productos de circuito corto para el turista y los mercados locales, así mismo se ha promovido el conocimiento de los circuitos ganaderos y agrícolas integrándolos en toda una vivencia experiencial. Es un diseño de un producto integrador de los recursos del territorio para vivir una experiencia turística diferente.



Hemos visto cómo se han conjugado en esta visita juventud (principalmente con estudios universitarios), acceso de mujeres a la actividad turística, sostenibilidad de recursos, respeto hacia el medio ambiente y fomento de circuitos cortos de sus productos hacia el mercado local y los visitantes.

Elementos clave de esta Fam Trip

- Paisaje y naturaleza. Nuevos productos turísticos hacia los geoparques y despertar su interés como recurso integrando actividades turísticas y de productos típicos en torno a los mismos.
- Producto turístico y relación con las actividades agropecuarias.
- Juventud y también incorporación de la mujer en la explotación turística.
- Canales comerciales de circuito corto.

DESTINO FAM TRIP: PAÍS VASCO

En este destino turístico nos hemos centrado sobre todo en los geoparques y el desarrollo de la actividad turística junto con los productos de circuito corto en torno a ellos. En estos enclaves del País Vasco se ha puesto de manifiesto como la crisis en el sector industrial y pesquero tradicional han llevado a la búsqueda de nuevos mercados turísticos en torno los recursos medioambientales del territorio (avistamiento de aves, rutas, centros de interpretación con las últimas tecnologías inmersivas, etc).



Uno de los recursos que más han tenido proyección en los últimos años en este destino, es el turismo enológico, principalmente en la zona de la Rioja Alavesa. Cabe decir, que lo más curioso de la explotación turística de este recurso, es que no se refiere exclusivamente a la visita de bodegas, sino que existe todo un entramado de establecimientos de venta, visitas a bodegas, museos, alojamientos, restaurantes, empresas de actividades y enotecas todas interrelacionadas en torno al vino, de forma que éste no se considera como un recurso aislado sino como integrante de un producto turístico a mayor escala.

En este destino turístico también hemos tenido la oportunidad de ver hoteles que aplican las últimas tecnologías mediante la domotización de habitaciones, de este modo se realiza el check del cliente sin necesidad de recepción, se realiza desde el teléfono el control de luces, consumos de agua, climatización y frío, todo controladas en remoto por parte del empresario, esto permite que éstos no estén las 24 horas en recepción.

Elementos clave de esta Fam Trip

- Nuevos productos turísticos hacia los geoparques y despertar su interés como recurso integrando actividades turísticas y de productos típicos en torno a los mismos.
- Innovación en la gestión de la oferta mediante nuevas tecnologías.
- Creación de productos integrales turísticos en torno al recurso vino.

DESTINO FAM TRIP: CATALUÑA

Este destino turístico se caracteriza por su promoción institucional y conjunta por parte del Patronato de Turismo de la Costa Brava Girona (muy similar a Planificación y Desarrollo Costa del Sol en Málaga).

En la actualidad se trabaja sobre la premisa de la sostenibilidad de la oferta turística y de los territorios turísticos. Su inclusión en la Federación EUROPARC dedicada al desarrollo sostenible de la diversidad en Europa, les hace constantemente velar por la adecuación de sus campañas de promoción y oferta turística en torno al medioambiente y la sostenibilidad de los recursos. Otras líneas de trabajo de este patronato son la acreditación de los productos turísticos dentro de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), la digitalización así la interrelación con el sector y la inteligencia artificial de mercados.



El cicloturismo ha sido también una apuesta importante en esta zona con una gran de servicios especializados en torno al mundo de la bicicleta y las personas que lo practican, convirtiéndose en destino creciente de profesionales para su preparación profesional.

Muy destacado en esta zona son las visitas a explotaciones ganaderas de caprino donde conocer las características de sus producciones artesanales que trabajan con variedades autóctonas y fabricando tanto quesos como otros derivados en ecológico.

La oferta museística de esta zona es también relevante y sobre todo llena de contenidos y con una cuidada distribución para atraer el interés del visitante. En este sentido debemos hablar de la Casa Natal de Dalí en Figueras, Circusland en Besáu, Museo de la Pesca de Palamós o el Espai Crater en Olot.

Debemos destacar que, en esta zona tanto desde un punto de vista institucional como empresarial, la mujer juega un gran papel en el sector.

Elementos clave de esta Fam Trip

- Distinción medioambiental y sostenible del destino turístico.
- Innovación en la gestión de la oferta mediante nuevas tecnologías e importante dotación de centros expositivos temáticos.
- Cicloturismo y dotación de centros de cobertura a este deporte buscando un mercado profesional e internacional en torno a la práctica deportiva.
- Importante cobertura institucional en la promoción del destino.
- Presencia de la mujer en el sector.

DESTINO FAM TRIP: MURCIA

El Fam Trip de Murcia como es lógico se ha centrado en la interconexión entre huerta y turismo.

La experiencia Murciana se fundamenta en aprovechar su histórica huerta y el patrimonio que con ella se corresponde tales como sistemas de riego, cortijos, sistemas y utensilios de siembra, productos, etc. como recurso turístico.

En esta región es más acentuada la relación turismo y productos agroalimentarios, así como las visitas.



El turismo religioso es también un recurso importante en esta provincia en torno a Caravaca entro de devoción religiosa.

Elementos clave de esta Fam Trip

- Importancia de la Huerta murciana y su interconexión con el turismo.
- Valorización de los sistemas de riegos y acequias históricas.
- Termalismo como recurso
- Turismo religioso.
- Importancia del turismo enológico.

FRAM TRIP PIRINEO OSCENSE

FECHAS DE REALIZACION: 07-04-2024 al 10-04-2024

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACION ASISTENTES AL FAM TRIP:

- GDR Axarquía
- GDR Guadalteba
- GDR Sierra Norte de Málaga
- GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda
- GDR Valle del Guadalhorce
- Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.

DIA 07-04-2024:

Traslado de las personas participantes hasta Huesca. Recepción por parte del Gerente de ADESHO (Asociación para el Desarrollo Rural Comarca de la Hoya de Huesca).

DIA 08-04-2024:

La primera visita se realiza al Centro de Visitantes del Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de Ordesa y Monte Perdido en Torla. Allí nos atiende Sergio García, técnico del Parque. Durante su exposición nos informa que el Parque fue declarado en 1.918 y fue ampliado posteriormente. Actualmente ocupa más de 15.000 ha y del total de los 19 municipios con los que cuenta la Comarca del Sobrarbe, 6 se encuentran dentro del Parque, que se ha convertido en la principal empresa de la zona. Está gestionado por el Gobierno de Aragón desde 2006 y en el llegar a trabajar hasta 120 personas durante 10 meses al año.

El Parque recibe en torno a 600.000 visitas al año, el 20% de estas visitas son extranjeros y de ellas el 90% de turistas franceses, por lo que el sector turístico se ha convertido en el más importante del territorio seguido de la ganadería.

Una de las particularidades de esta zona es que en la misma coinciden tres figuras de protección: Parque Nacional, gestionado por el Gobierno de Aragón; Reserva de la Biosfera, gestionado por un Patronato Multidisciplinar y Geoparque de la UNESCO, gestionado por la Comarca. Prácticamente coincide el territorio de las tres figuras y uno de los problemas con los que se encuentran es el de coordinar las tres entidades que las gestionan.



la zona, ya que la mayor parte de los ganaderos se dedican a la carne.

En la segunda visita nos desplazamos hasta la Quesería Bal de Broto. Esta quesería artesanal comenzó su actividad en el año 2018 y para su puesta en marcha recibió ayudas del Programa Leader, a través del grupo CEDESOR. Además del maravilloso entorno en el que se ubica, sorprende la juventud de sus promotores que han sabido aunar la innovación y la tradición en este proyecto. Trabajan con leche cruda de vaca de uno de los pocos ganaderos de leche que queda por



El tipo de queso que elaboran es más del estilo del queso francés, más mantecoso, que de los quesos tipo manchego más habituales en España, ya que por su cercanía con Francia por tradición adoptaron este tipo de elaboración. En la quesería cuentan además con una pequeña tienda en la que, además de sus quesos, venden otros productos de la zona, tales como vinos, mermeladas, pates... Reciben a sus visitantes con gran amabilidad, explicándoles todo el proceso productivo y ofreciéndoles una cata de quesos, lo que les permite probar antes de adquirir sus productos, convirtiéndose la propia recepción de visitas en una línea de negocio para la empresa.



En la tercera visita de la mañana nos desplazamos a Fiscal, donde se encuentra la sede del grupo CEDESOR (Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza). Somos recibidos por Manuel de la Rosa, Presidente del Grupo y alcalde de Fiscal, por María, su gerente y por el resto del personal del grupo. El presidente nos explica las características de las dos comarcas que comprenden su ámbito de actuación; es un territorio con las características propias de una zona de montaña entre las dos comarcas la población es de unos 20.000 habitantes pero el territorio es muy grande, con 53 municipios y 342 localidades, de las que el 50% tienen menos de 100 habitantes y la mayoría la consideración de micropueblo con menos de 500 habitantes; tan solo tres municipios tienen más de 2.000 habitantes, por lo que la densidad de población es muy baja, 4,36 hab/km², lo que la convierte en un desierto demográfico, sorprendiendo el hecho de que su densidad de población es más baja que la del Sahara. En concreto, la Comarca del Sobrarbe, que es la que es objeto de nuestra visita, cuenta con 19 municipios y 7.000 habitantes, siendo además la única del Pirineo Aragonés que no cuenta con estación de esquí, por lo que sus habitantes han tenido orientar su desarrollo económico hacia otros sectores, mayoritariamente, el sector servicios y el sector agrario.



Su gerente, María, nos explica que durante el pasado año tuvieron la fase de diseño, elaboración y aprobación de su EDL para el marco 2023-2027, cuáles fueron las conclusiones obtenidas y cuál será su cuadro financiero para este periodo, que ha sufrido un significativo recorte con respecto a periodos anteriores y que actualmente se encuentran ya con la primera convocatoria de ayudas de este nuevo marco.



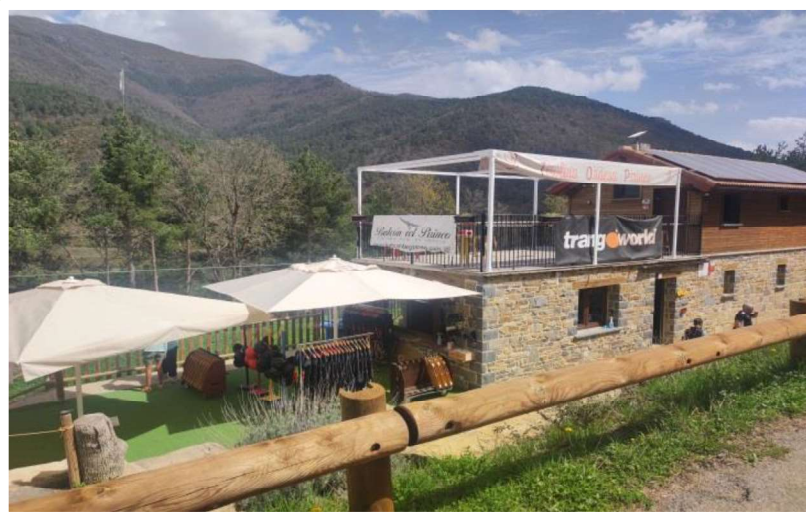
Nuestra siguiente visita es la Tirolina de Ordesa-Pirineo en Fiscal. Al igual que la quesería, se trata de un proyecto financiado por el Programa Leader a través de grupo CEDESOR. La empresa promotora está formada también por jóvenes emprendedores vinculados con anterioridad al sector turístico que decidieron poner en marcha una actividad atrevida y diferente y que respetase el entorno, surgiendo así la idea de la tirolina. Esta tirolina es la más rápida del mundo y la segunda más larga de Europa, con 2 km de



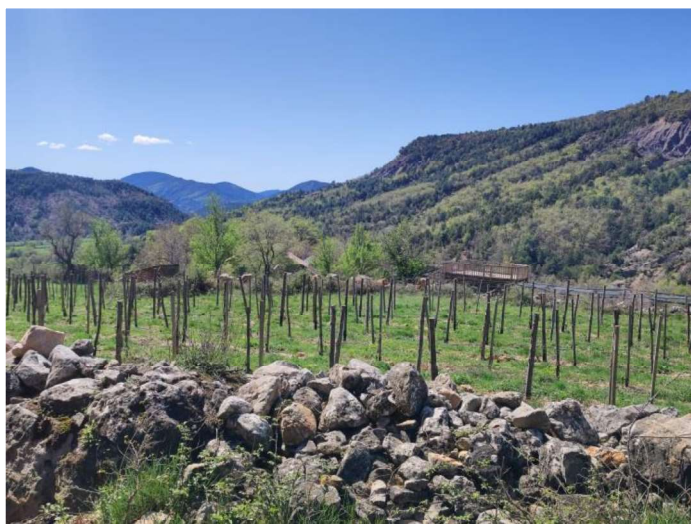
extensión y un desnivel de 400 metros. Sus promotores manifiestan que fue un proceso largo y duro por la cantidad de trámites burocráticos que fueron necesarios para obtener los permisos para su instalación. Supuso una inversión de un millón de euros y lleva en funcionamiento 4 años con muy buenos resultados, lo que les ha llevado a plantear una ampliación de la misma con la próxima instalación de una tirolina infantil, que supondrá

una inversión de 200.000 euros y para la que también han solicitado ayudas al grupo CEDESOR. Su buen hacer les valió el reconocimiento como Mejor experiencia turística de Aragón en el año 2022.

La última visita de la jornada nos lleva a Bioingraveda. De nuevo nos encontramos con un emprendedor muy joven, de tan solo 28 años de edad, que en el 2018 decidió emprender este proyecto. La idea se inició hace unos años buscando actividades alternativas para solventar los problemas de la estacionalidad del turismo de esquí y alta montaña. En ese contexto se apostó por sembrar manzanas de montaña en intensivo, que con poca extensión de terreno conseguían una alta producción, el proyecto fue desarrollado con éxito y se ha ido extendiendo por la comarca. Nuestro promotor, que ya contaba con una explotación ganadera de vacuno para carne, decidió aportar también por este cultivo sembrando una hectárea y media de manzana ecológica de alta montaña con la que consigue una media de producción de 25 toneladas al año. Posteriormente cogieron el traspaso de una empresa de mermeladas tradicional, con lo que actualmente fabrican también mermeladas, jaleas y zumos de manzana de alta calidad. La distribución la realizan también directamente para lo que les favorece que la población de la comarca prime el consumo de producto local, de modo que comercios y restaurantes de la zona se abastecen mayoritariamente de los productores locales.



DIA 09-04-2024:



El siguiente día nuestra jornada se inicia con la visita al Ecocamping Rural Valle de la Fueva en Alueza. Se trata nuevamente de un proyecto subvencionado por el grupo CEDESOR y que supuso para sus promotores una inversión de 600.000 euros. La particularidad de este camping, que cuenta con 35 parcelas con capacidad para 140 personas, así como todos los servicios complementarios, es que en todo el proyecto se ha primado la sostenibilidad, de ahí la marca de “eco”. De este modo, el edificio principal está construido con la orientación idónea para que en invierno no necesite calefacción sino que se caliente



únicamente con el sol; el aislamiento va por fuera y no por dentro, con lo que se aumenta el grado de aislamiento; en lugar de utilizar caldera de gasoil, se utiliza caldera de pellets; la electricidad se genera con placas solares y se usan depósitos de acumulación; la piscina utiliza un sistema de cloración salino y para las aguas residuales, aparte de una depuradora, se instaló un depósito de aguas negras que es retirado por una empresa gestora que se los lleva, en lugar de verterlo a la red pública, cuando en la zona no hay depuradora, con lo cual no se depurarían. En definitiva, se trata de un inmejorable ejemplo de buenas prácticas medioambientales.



Posteriormente se visita el Complejo Moliniás. De nuevo nos encontramos ante unos jóvenes emprendedores que, tras finalizar sus estudios universitarios, decidieron emprender este proyecto que les permitiese seguir viviendo en el lugar en el que nacieron y crecieron. Las casas rurales son preciosas bordas típicas del Pirineo Aragonés que se han rehabilitado con materiales y usos

del lugar, manteniendo la estructura original e integración con el paisaje. En una finca de 210 hectáreas de naturaleza, 6 casas rurales totalmente equipadas, con jardín, barbacoa y una red propia de senderos. Complementario a esta actividad decidieron emprender a la vez su propio viñedo y bodega, que no solo supone la elaboración de un vino ecológico, sino también la recuperación de una tradición vitícola de más de 1.000 años de antigüedad con viñedos que crecen entre muros ancestrales de piedra, a más de 900 metros de altura, para ello han ido recuperando el antiguo viñedo existente en la finca y han ido ampliándolo con nuevo viñedo. El último proyecto que han puesto en marcha, y para el



que han recibido ayudas del Programa LEADER a través del grupo CEDESOR, es la instalación de un observatorio desde el que poder hacer astroturismo y que ellos llaman “Catacielos”. Aprovechando que el lugar en el que se encuentran hay escasa o nula contaminación lumínica, han instalado una plataforma de madera de 24 metros cuadrados sobre un tozal de rocas en la viña y adquirido el equipamiento necesario para la observación de los astros, ampliando así su oferta de actividades y el atractivo que ofrecen a sus visitantes.



Moliniás, decidieron emprender este proyecto como medio de volver a su lugar de origen tras sus estudios universitarios. Durante la visita nos explican los inicios y la evolución de la empresa y como está ha ido creciendo, así como el proceso de elaboración de las diferentes cervezas que fabrican y su sistema de

En tercer lugar, este día, se visita la fábrica de cervezas artesanales “La Rondadora”. De nuevo un proyecto financiado por el Programa LEADER y promovido por un grupo de amigos, que al igual que en el caso de



distribución. Cabe resaltar también su compromiso social, entre las que destaca la donación que realizan de la venta de una de sus cervezas para la recuperación de antiguos senderos en Sobrarbe.

Posteriormente visitamos el Restaurante Cotiella en Campó que también ha sido reformado gracias a las ayudas del Programa LEADER.

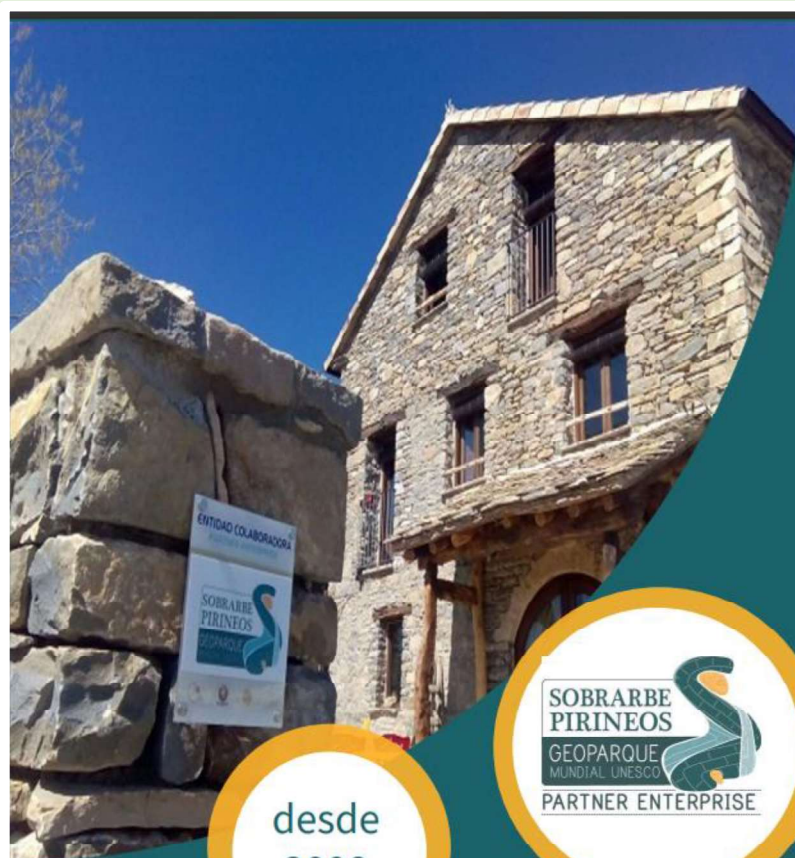
DIA 10-04-2024

En este último día de la visita nos dirigimos al municipio de Aínsa. Allí se encuentra el Centro de Interpretación del Espacio Geoparque Sobrarbe Pirineos. Allí somos recibidos por el Presidente de la Comarca (equivalente a nuestra Mancomunidad de Municipios) que es la entidad gestora del Geoparque). Posteriormente, Ánchel Belmonte, que es el geólogo del Geoparque nos explica que se creó en el año 2006 y desde 2015 pasó a formar parte de los Geoparques Mundiales de la UNESCO, que avala un patrimonio geológico de relevancia junto al patrimonio natural y cultural que tiene el territorio. Esta figura involucra a todos los actores y sectores socio económicos del territorio con un doble objetivo: por un lado, la conservación del patrimonio y por otra parte favorecer el desarrollo económico. Desde el Geoparque se dedican a la conservación, investigación, educación y divulgación. Este Geoparque cuenta con un patrimonio natural muy diverso, así como con un gran patrimonio cultural con paisajes modelados por la actividad agrícola y ganadera que tradicionalmente



se ha venido desarrollando y que se ha convertido en un paraíso para los senderistas. Junto con el Geoparque coinciden otras figuras de protección como

son: el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el Parque Natural Posets-Maladeta y el Parque Natural Sierra y Cañones de Guara, LIGs Sobrarbe, Reserva de la Biosfera Ordesa Viñamala, Glaciares Pirenaicos y Patrimonio Mundial Pirineos-Monte Perdido, lo que le hacen contar con cuatro Coronas de la UNESCO.



Programa de Entidades Colaboradoras del Geoparque

-  Alojamientos
-  Restaurantes
-  Empresas de Turismo Activo
-  Museos
-  Comercios
-  Productores agro-alimentarios
-  Artesanos
-  Agencias de viajes
-  Transporte

desde
2008





Con todos estos recursos, se han diseñado diferentes rutas y actividades que se desarrollan a lo largo de todo el año, así como un amplio programa de entidades colaboradoras del Geoparque.



La presentación genera un gran interés por parte de los asistentes que realizan numerosas preguntas sobre diferentes aspectos tales como trámites para la declaración de Geoparque, forma de gestión, limitaciones que la misma pueda implicar, forma de financiación, etc.

La última visita de estos días de trabajo nos lleva a conocer el proyecto Zona Zero. Este proyecto surge de un grupo de amigos, amantes de la bici, que descubren en los antiguos senderos que unían los pueblos un gran patrimonio por recuperar. Con la despoblación de los años 60, estos senderos se habían quedado en desuso y abandonados y en muchos casos intransitables y escondidos en la maleza. Su objetivo ha sido ir recuperando esta red de senderos que en la actualidad se han convertido en un gran atractivo para los amantes de la BTT, con 1.500 km de senderos recuperados y 180 rutas de diferentes categorías y que atrae miles de visitas al territorio. Actualmente se constituyen como una asociación empresarial que continua con su labor de recuperación de senderos y la puesta en marcha de multitud de proyectos relacionados con los mismos y con gran repercusión económica para la zona.



CONCLUSIONES:

Este Fam Trip han supuesto unos días de trabajo intenso pero muy enriquecedores en los que hemos podido conocer multitud de experiencias, tanto desde el punto de vista público, con las visitas al Centro de Visitantes del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y el Geoparque Sobrabe-Pirineos, como desde el punto de vista privado, con multitud de experiencias empresariales, casi en su totalidad financiadas con el Programa Leader a través del grupo CEDESOR, de las que podríamos destacar la juventud de sus personas emprendedoras y el arraigo de estas con su territorio. Este



sentimiento de arraigo les ha llevado a buscar proyectos empresariales, basados en los recursos de su comarca, que les han permitido desarrollar su trabajo en la misma, creando así empleo y riqueza y contribuyendo a evitar su despoblación en una zona con una densidad de población ya de por sí muy baja. Este sentimiento se extiende a la globalidad de su población, en la que prima el consumo de productos de proximidad tanto a nivel particular como en los diferentes establecimientos tales como comercios, hoteles y restaurantes. Todo ello, la convierte en un ejemplo de desarrollo sostenible, que siendo la única comarca del Pirineo Aragonés que no cuenta con estaciones de esquí, recibe al año 600.000 visitas de turistas.

FRAM TRIP PAIS VASCO

FECHAS DE REALIZACION: 22-09-2024 al 25-09-2024

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACION ASISTENTES AL FAM TRIP:

- GDR Axarquía
- GDR Guadalteba
- GDR Sierra Norte de Málaga
- GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda
- GDR Valle del Guadalhorce
- Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.

DIA 22-09-2024:

Traslado de las personas participantes hasta Bilbao.

DIA 23-09-2024:

La primera visita nos lleva a la Casa de la Cultura de la localidad de Mutriku. Allí somos recibidos por las representantes de Mendinet y de las ADRs DEBEMEN y URKOME. Allí nos explican cómo funcionan en el País Vasco las ADRs y la asociación de ésta MENDINET. Como ha sido la puesta en marcha del nuevo marco y que funciones desarrollan cada una de las entidades que es bastante diferente al funcionamiento en Andalucía ya que, en este caso, es MENDINET la que soporta la mayor parte de la gestión del programa. Posteriormente nos realizan una charla explicativa sobre el Geoparque de la Costa Vasca, sus características, organización, funcionamiento y modo de financiación. Por último, el alcalde de Mutriku, nos ofrece una interesantísima charla sobre cómo ha tenido que evolucionar su municipio y buscar nuevas alternativas de desarrollo económico ya que tradicionalmente los sectores más importantes eran la industria y la pesca y actualmente ambos están en crisis, por lo que están apostando por el sector turístico. También nos habla de la importancia que para ellos supone el Geoparque y la colaboración con los municipios cercanos en el desarrollo de actividades conjuntas. A continuación, visitamos el obrador Goxart, regentados por Leire y Aitor, dos jóvenes que han apostado por este proyecto donde conjugan la alta pastelería y la tradicional, así como en la elaboración de helados. Un ejemplo de innovación y tradición.





individual y otros gestionados bajo la fórmula de cooperativa por estos mismos empresarios y empresarias. Así, podemos encontrarnos con una taberna donde disfrutar de la gastronomía típica del País Vasco, un alberque y casas rurales en las que alojarse, así como multitud de actividades alternativas como equitación, equinoterapia, una pequeña plaza de toros que es la más antigua del País Vasco, deportes de aventuras en este privilegiado entorno natural, ...Sin duda un lugar muy inspirador en el que las personas jóvenes del territorio han apostado por el mismo y encontrado el modo de poner en valor y rentabilizar sus recursos y para lo que han contado con ayudas del programa Leader.

Desde aquí nos dirigimos a Zumaia. En este lugar



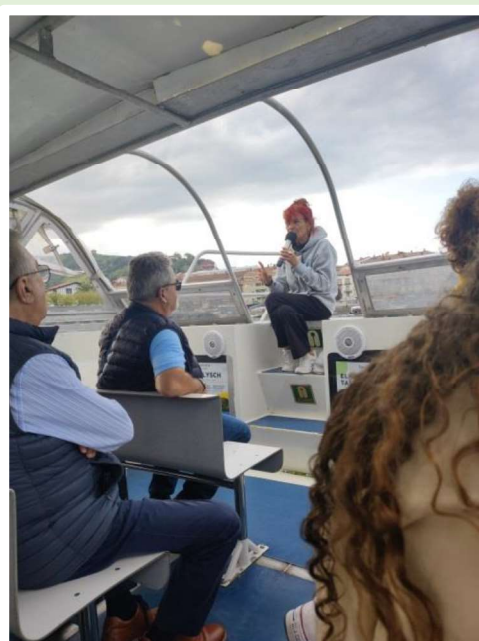
Posteriormente nos dirigimos a Lastur (Deba), en este enclave, visitamos varios proyectos turísticos de interés. Lastur es una pequeña aldea, en pleno corazón del geoparque con apenas habitantes y precisamente las pocas oportunidades laborales que este lugar ofrece es lo que ha impulsado a sus vecinos y vecinas a emprender proyectos empresariales que les permitiesen continuar viviendo en el lugar en el que nacieron y crecieron. Lo más interesante del proyecto es su modo de gestión, ya que nos encontramos con proyectos gestionados de manera



visitamos el camping de la localidad, camping que fue finalista al mejor entorno natural 2023. Se trata de un camping de nueva construcción que cuenta con todo tipo de comodidades. Cuenta con bungalows y parcelas, todas ellas distribuidas en terrazas de hierba para respetar la fisonomía del terreno, ya que se encuentra situado en la ladera del Monte Basusta con magníficas vistas del Monte Artadi, hoy reserva del bosque Mediterráneo. El establecimiento cuenta con todas las necesidades y servicios, así como con restaurante. Una de las particularidades del establecimiento es que, además de ofrecer el alojamiento directamente en sus bungalows o parcelas, también ofrecen la posibilidad de alquilar únicamente la parcela en la que el cliente adquiere su propio bungalow y paga

únicamente por el alquiler de la parcela y por los servicios comunes que este ofrece, disponiendo por tanto

del mismo durante todo el año. Esta innovadora opción ha tenido muy buena aceptación entre los clientes hasta el punto de que aproximadamente el 50% de los bungalows son de propiedad privada de los clientes.



Ya por la tarde realizamos una visita guiada tanto a pie como en barco para conocer de primera mano el Geoparque, donde nos explican cuál es la importancia del mismo desde el punto de vista científico y sus principales diferencias con respecto a otros geoparques, sus famosos Flysch y las capas verticalizadas de este espectacular fenómeno geológico.

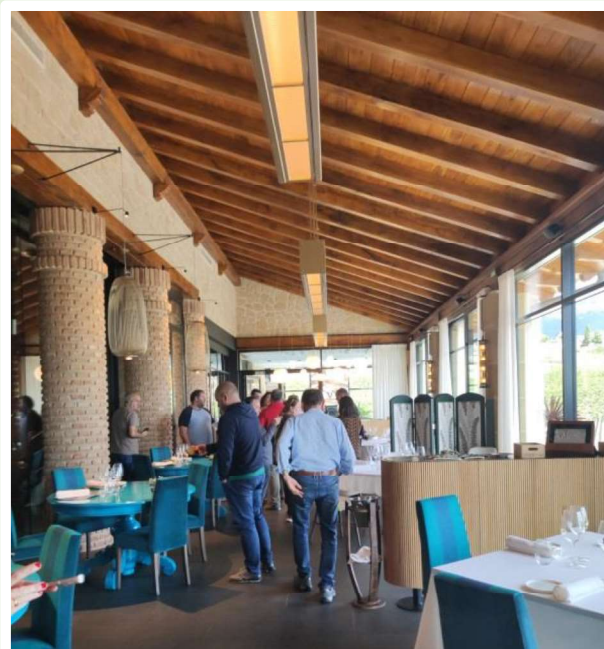
DIA 24-09-2024:

El siguiente día nuestra jornada se inicia con la visita a la Rioja Alavesa. En primer lugar, y de la mano de su presidente, nos presentan la Cuadrilla de Laguardia-Rioja, que es el equivalente a lo que en Andalucía conocemos como Mancomunidades de Municipios. Nos habla de su forma de organización, funciones, líneas de trabajo y modo de financiación. En segundo lugar, recibimos la presentación de la "Ruta del Vino de la Rioja Alavesa", esta entidad es la asociación para la promoción turística de esta comarca al que se han unido más de 140 establecimientos, como bodegas de distintas tipologías, museos, alojamientos, restaurantes, empresas de actividades y enotecas, con el apoyo de instituciones alavesas y vascas. Trabajan bajo estrictos estándares de calidad y se han convertido en un destino enoturístico de referencia a nivel mundial. Además de las tareas propias de promoción del territorio, comercializan experiencias turísticas, lo que les está reportando importantes ingresos.



Por último, nos recibe la representante de la ADR Rioja Alavesa, que nos explica las líneas estrategias de su programa de desarrollo y la forma en que funcionan en esta zona.

Nuestra siguiente visita nos lleva hasta el Restaurante El Puntido, un claro ejemplo de establecimiento de enoturismo. El restaurante se encuentra dentro de una bodega familiar donde han sabido aunar tradición e innovación y a las labores propias de la bodega se han unido otras como el restaurante, visitas a la bodega, catas..., configurando una experiencia completa en torno al vino. Parte del proyecto ha sido financiado con los fondos LEADER.



Posteriormente visitamos el Hotel Pachico en La Guardia. Nuevamente se trata de un proyecto familiar. En este caso la familia ha decidido continuar con este negocio realizando una importante inversión para reformar íntegramente sus instalaciones y domotizarlas íntegramente. De este modo, por ejemplo, el cliente puede realizar el check in sin necesidad de que haya que ningún personal en el establecimiento y sus propietarios pueden controlar muchas de las funciones necesarias a través de sus móviles. Esto les permite compatibilizar su vida familiar y laboral, ya que no es necesario que estén presentes en el establecimiento las 24 horas del día. Esto no quita que siga siendo un pequeño hotel de trato familiar, pero con las ventajas que les ofrece en cuanto a su gestión diaria.

DIA 25-09-2024

En este último día de la visita nos dirigimos al municipio de Gautegiz-Arteaga donde somos recibidos por la ADR Urremendi que, como en los días anteriores, nos realiza una exposición sobre esta ADR, sus funciones y líneas de trabajo.



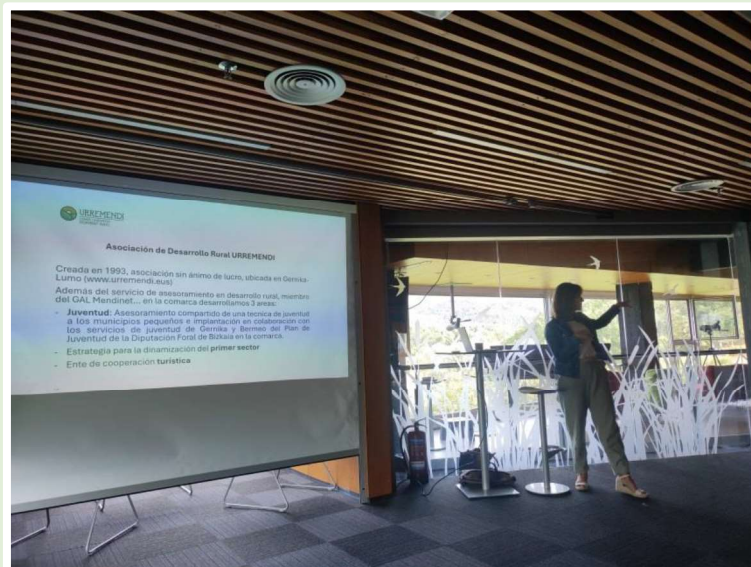
A continuación, visitamos el centro de avistamiento de aves “Urdaibai Bird Center”. El centro se encuentra enclavado en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Es un gran museo vivo de la naturaleza, abierto al público para el disfrute del mundo de las aves y sus migraciones. Se trata de un centro gestionado por la Sociedad de Ciencias Aranzadi, una entidad sin ánimo de lucro, dedicada a la investigación y divulgación científica de las aves, sus migraciones y los hábitats donde viven. Cuentan con equipos de investigación y divulgación para que los visitantes puedan conocer los proyectos en los que trabajan.

Además, colaboran con otros centros en el estudio de las aves presentes en los humedales de la ruta migratoria del Atlántico Este. Remonta sus inicios al año 2001 y entre sus principales objetivos están: profundizar en el conocimiento de las aves y sus hábitats en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, establecer herramientas para la protección y conservación de las aves y los hábitats singulares de la Reserva, realizar actividades formativas a diversos niveles de conocimiento. Para su funcionamiento y actividades, además de por las visitas y actividades que realizan, reciben fondos de la administración vasca, nacional y europea.

Posteriormente realizamos una visita guiada por el municipio de Gernika, donde han sabido recuperar la ciudad de los tristes momentos históricos allí acontecidos, para que se conviertan, no solo en memoria de la historia reciente de España sino en un recurso turístico que atrae a miles de visitantes para visitar sus museos, los refugios antiáereos, la ruta del bombardeo, el Árbol de Gernika, etc.



La última visita de este viaje la realizamos al Centro de Interpretación de la Reserva de la Biosfera en Ekoetxea, gestionada por el gobierno vasco. Cuentan con una exposición permanente en la que se pone en valor la importancia de la conservación de este entorno natural que se caracteriza por su amplia diversidad, para lo que además realizan multitud de actividades y talleres.



CONCLUSIONES:

Este Fam Trip han supuesto unos días de trabajo intenso pero muy enriquecedores en los que hemos podido conocer multitud de experiencias, tanto desde el punto de vista público, con las visitas de las distintas ADRs, MENDINET, la Cuadrilla de Laguardia-Rioja, el Centro de Interpretación de la Reserva de la Biosfera o el Geoparque de la Costa Vasca, como desde el punto de vista privado, con multitud de proyectos empresariales, tales como camping, establecimientos hoteleros, establecimientos de enoturismo... De estas visitas podríamos destacar la diversidad, el aprovechamiento de los recursos del territorio, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales y las actividades complementarias desarrolladas a su alrededor. Todos estos elementos han dado lugar al desarrollo de un sector turístico de calidad y al crecimiento exponencial del número de visitantes que reciben, que han convertido al País Vasco en un referente para el sector del turismo rural en nuestro país.



FRAM TRIP CATALUÑA

FECHAS DE REALIZACION: 02-12-2024 al 05-12-2024

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACION ASISTENTES AL FAM TRIP:

- GDR Axarquía
- GDR Guadalteba
- GDR Sierra Norte de Málaga
- GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda
- GDR Valle del Guadalhorce
- Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.

DIA 02-12-2024:

Traslado de las personas participantes primero en vuelo hasta Barcelona y posteriormente en autobús hasta Girona.

DIA 03-12-2024:

La primera visita se realiza al Patronato de Turismo de la Costa Brava Girona. Es el máximo organismo de promoción turística de la provincia de Girona. Su principal misión es promocionar las marcas turísticas Costa Brava y Pirineo de Girona en los mercados emisores de turismo. Asimismo, desea fomentar la competitividad y la calidad en la prestación de servicios turísticos. Allí nos recibe D. Víctor Goitia, director de marketing del Patronato de Turismo. Durante su presentación nos expone como ha ido evolucionando el sector turístico en este territorio, los aciertos y errores que se han cometido, las líneas de trabajo que se vienen



desarrollando desde el patronato y cuáles van a ser sus líneas de trabajo futuras. Considerando que una tercera parte de su territorio es espacio protegido, una de sus líneas estratégicas de trabajo es el compromiso con la sostenibilidad, es por ello por lo que es miembro adherido a la Federación EUROPARC, entidad que se



Esta visita nos resulta de gran interés porque nos ayuda a entender el sector en este territorio y que tipo de actuaciones están llevando a cabo para su desarrollo.

La segunda visita nos lleva hasta la empresa Peralada Mas Marcé situada en Siurana d'Empordà. Esta empresa está formada por la sexta generación de una familia de pastores, que ha sabido aunar en su negocio, tradición, innovación y sostenibilidad. Es una empresa ecológica y sostenible en la que se cierra el círculo desde el cultivo de los campos en los que pastan sus ovejas hasta la elaboración de productos lácteos como quesos, yogures, kéfir y postres. Su mayor diferenciación radica en el uso de la leche de la oveja de la raza ripollesa, una oveja en peligro de extinción, por lo que con su actividad contribuyen a la conservación de la misma. Con el objetivo de diversificar sus actividades, a la actividad principal han unido también el agroturismo, de este modo realizan visitas a la granja para dar a conocer el día a día de una explotación agraria con obrador, divulgando la importancia de preservar los oficios tradicionales de pastor y payés, y promoviendo el consumo de productos ecológicos y de km0. Las últimas mejoras llevadas a cabo en la empresa han sido financiadas a través de los fondos LEADER.



Posteriormente nos dirigimos a Figueras para visitar la Casa Natal de Dalí. Este museo, propiedad del Ayuntamiento de Figueras, que abrió sus puertas hace poco más de un año, ha supuesto una inversión en torno a los seis millones de euros y ha sido financiado por el propio ayuntamiento, la Diputación de Girona, la Generalitat de Cataluña y por la Unión Europea a través de los fondos FEDER. El interés por la visita a este proyecto cultural radica en la innovación de su escenografía que da como resultado un trayecto visual y sonoro por los diferentes prismas de este personaje tan universal. Se trata de una ruta guiada en la que imágenes, espacios y objetos se expresan a través de hologramas y ventanas que hablan, mappings y efectos

visuales, caleidoscopios gigantes y paisajes inmersivos. Un espacio único en el mundo en el que se despliegan las mil caras de Salvador Dalí.



La siguiente visita nos lleva al municipio de L'Escala, aquí visitamos el restaurante El Roser 2, de nuevo un restaurante familiar de varias generaciones en el que, tras unos años en los que apostaron por la cocina de innovación, han vuelto a sus orígenes con una cocina tradicional y respetuosa con el producto basada en el recetario ampurdanés.

Por último, nos dirigimos a la fábrica de anchoas Callol Serrats, de nuevo una empresa familiar que vienen



funcionando desde 1847 manteniendo los conocimientos heredados, donde nos muestran sus formas de elaboración tradicional y también los nuevos productos innovadores que están desarrollando como la coladura de anchoa, a partir de la anchoa, producto estrella del municipio del que viven más de 600 familias.

DIA 04-12-2024:



El siguiente día nuestra jornada se inicia con la visita Circusland en Besalú, donde nos atiende D. Genís Matabosch, Presidente de Circus Arts Foundation. Se trata de un proyecto cultural y turístico en torno al mundo del circo promovido por una institución privada que es la única en Europa dedica en exclusiva a la historia de la actividad y presente circense. Circusland pretende invitar al visitante a un paseo por las artes del circo, sus orígenes, historia y evolución, con una atractiva presentación que hace participe al visitante y lo transporta a un mundo mágico. Su espectacular ubicación y el espacio del que disponen en las salas del antiguo convento benedictino de Sant Pere en la plaza principal

de bello municipio medieval de Besalú, les ha llevado a complementar la actividad del museo con la actividad turística, ofreciendo alojamientos, bar y actividades culturales. Todo esto ha dado lugar a un completo producto cultural y turístico que atrae a miles de visitantes cada año.

Posteriormente nos dirigimos al municipio de Olot, en el Parque Natural de la Garrotxa. Aquí visitamos el Espai Cràter. Aquí nos recibe su director que nos explica cómo se inició este proyecto de titularidad municipal y la decidida apuesta que el ayuntamiento ha hecho sobre el mismo. En una tierra de volcanes como esta ha sabido aprovechar esta diferencia para crear un espacio de referencia sobre el vulcanismo. Una muestra totalmente interactiva, con audiovisuales, experiencias inmersivas, realidad virtual, ludificación y videomapa. El Espai Cràter permite aprender sobre volcanes desde el interior de un volcán donde está construido, convirtiéndolo en una experiencia única para los visitantes.



A continuación, nos dirigimos a la villa medieval de Santa Pau, también en el Parque Nacional de la Garrotxa. Aquí visitamos el Hotel-Restaurante Cal Sastre, se encuentra situado en un antiguo edificio medieval del siglo XV y con vistas a los volcanes y a la fortaleza del municipio. En el restaurante, que cuenta con capacidad para 70 comensales, se ofrece gastronomía típica de la comarca de la Garrotxa, manteniendo la esencia de las antiguas fondas del pueblo y productos exclusivamente naturales. El hotel que cuenta con cuatro estrellas, dispone de 8 habitaciones dobles. Se trata de un establecimiento familiar y su dueña Eva, nos explica cómo fueron sus inicios y como se pasó del antiguo negocio familiar de sastrería a la puesta en marcha del restaurante. La buena aceptación de éste, hizo que años después se embarcasen en el proyecto del hotel, pequeño y acogedor y con multitud de referencias al antiguo oficio de la familia. Un ejemplo de proyecto familiar de éxito.



DIA 05-12-2024

Iniciamos este último día con una interesantísima charla por parte de la propietaria de la empresa Turismo Imaginari y presidenta de la asociación de guías turísticos de Gerona. En ella nos habla de cómo se ha ido forjando el desarrollo turístico de Gerona, del aprovechamiento de su legado cultural, del impulso que el cicloturismo ha supuesto para el desarrollo turístico de la provincia y de un aspecto tan importante como es la relación entre los residentes y el turismo. La presentación genera un gran interés por parte de los asistentes que realizan numerosas preguntas. Posteriormente nos realiza una visita guiada por los lugares más relevantes de la ciudad.



La última visita de estos días de trabajo nos lleva a conocer el proyecto del Museo de la Pesca de Palamós. Aunque si bien es cierto que solo uno de los territorios participantes en el proyecto de cooperación cuenta con zona pesquera, también es cierto que el desarrollo de este interesante proyecto es extrapolable a cualquiera de las producciones agrícolas con las que contamos en nuestros territorios. El museo es un proyecto conjunto del Ayuntamiento de Palamós y de la Fundación Promediterrània. Se trata de un proyecto cultural que incluye la exposición permanente, el Espai del Peix, las Barcas del Pescado, Documare: centro de documentación de la pesca y el mar y la sede de la Cátedra de Estudios Marítimos (Universitat de Girona - Fundació Promediterrània). En el museo se hace un recorrido por la



historia de la actividad pesquera desde sus



inicios hasta nuestros días, para la puesta en valor de esta actividad, su cultura, su herramienta de trabajo..., incluyéndose dos barcos pequeños que como extensión del museo pueden visitarse. Ofrecen talleres, visitas guiadas, cursos, ... La última actividad que han puesto en marcha es el Espai del Peix, un aula gastronómica y taller de degustación del pescado de Palamós. Lo más interesante de este espacio es que en

el mismo no se trabaja con los pescados y mariscos más habitualmente consumidos por las familias, sino que basan sus experiencias precisamente en las especies más desconocidas y con menos precio y salida al mercado, para darlas a conocer entre los visitantes y ponerlas en valor. Esta misma idea podría ser fácilmente extrapolable a los productos de la agricultura.



CONCLUSIONES:

Este Fam Trip han supuesto unos días de trabajo intenso pero muy enriquecedores en los que hemos podido conocer multitud de experiencias, tanto desde el punto de vista público, con las visitas al Patronato de Turismo de la Costa Brava, a la Casa Natal de Dalí, el Espai Crater o el Museo de la Pesca de Palamós, como desde el punto de vista privado, con multitud de proyectos empresariales. De estas visitas podríamos destacar la importancia de los proyectos culturales para atraer visitantes, la innovación de estos, con unas escenografías basadas en las últimas tecnologías que hacen mucho más atractiva la experiencia a las personas visitantes y la importante apuesta del sector público por este tipo de proyectos. Por la parte privada, destacan la diversificación, la innovación, la sostenibilidad de los proyectos y la puesta en valor de los productos y gastronomía locales. Todos estos elementos han dado lugar al desarrollo de un sector turístico de calidad y al crecimiento exponencial del número de visitantes que reciben.

FRAM TRIP MURCIA

FECHAS DE REALIZACION: 02-03-2025 al 05-03-2025

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DE COOPERACION ASISTENTES AL FAM TRIP:

- GDR Axarquía
- GDR Guadalteba
- GDR Sierra Norte de Málaga
- GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda
- GDR Valle del Guadalhorce

DIA 02-03-2025:

Salida en Bus desde Málaga a las 12:00 horas con destino Murcia. A la llegada a Murcia y tras realizar el alojamiento en el hotel, se realiza breve visita turística por los principales lugares de la ciudad como la Catedral, el Casino y su casco histórico.

DIA 03-03-2025:

En primer lugar, nos trasladamos a la Consejería de Agricultura donde somos recibidos por la consejera, la directora general Política Agraria, los presidentes y presidentas de los Grupos de Acción Local y la Presidenta de REDEMUR.

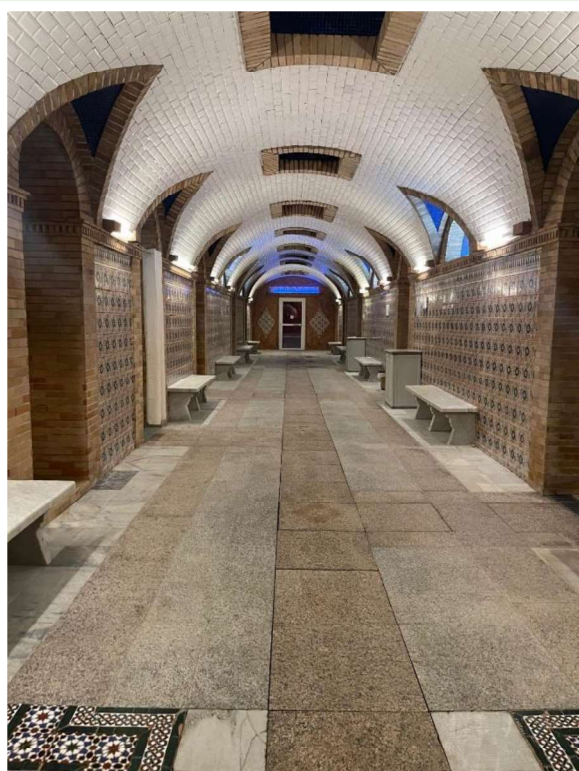
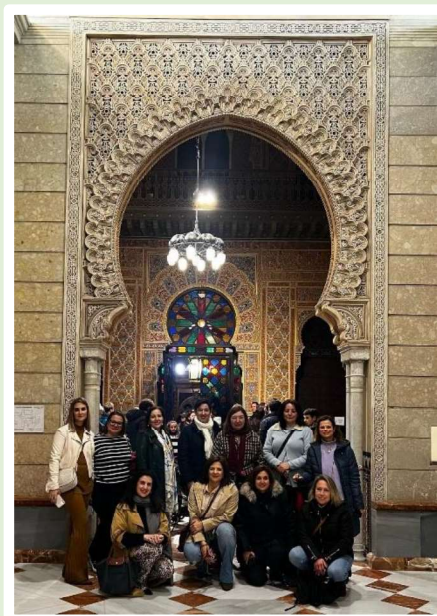


Abre la recepción la Sra. Consejera, posteriormente intervienen el resto de personalidades. Una vez finalizada la recepción oficial, se inicia también una sesión de trabajo con los gerentes y regentas de los Grupos de Acción Local donde se exponen la situación actual de cada uno de ellos con respecto al cierre del Marco 2014-2022 y el inicio del nuevo Marco 2023-2027.



Posteriormente nos dirigimos a Archena, donde visitamos el balneario de la localidad. El complejo termal de Balneario de Archena está formado por tres hoteles balneario, dos de ellos de cuatro estrellas y uno de tres, que cuentan con el sello de Calidad del Instituto de Calidad Turística Española. El complejo hotelero dispone de un total de 250 habitaciones, servicio de restaurante y acceso directo a las Termas, galería termal del

balneario donde se aplican los servicios balneoterápicos y los servicios respiratorios que atienden a todo el complejo.



El Balneario de Archena es posiblemente uno de los Balnearios con más historia ya que sus inicios se remontan al siglo V A.C, cuando los pobladores íberos asentados en Archena fueron los primeros en usar las aguas termales enclavadas en la Región de Murcia. Las aguas termales de Archena mantuvieron siempre un prestigio constante por sus propiedades medicinales.

En torno a 1950, se comenzó a desarrollar el proyecto de negocio del Balneario de Archena y de hoteles balneario. Desde entonces el establecimiento termal adquirió peso en el mercado del termalismo nacional, recibiendo cada año clientes de todas partes para beneficiarse de las bondades de su famosa agua minero-medicinal. Durante este tiempo se ha

ido adaptando a las nuevas técnicas medicinales y estéticas, convirtiéndose en un puntal para la economía de la zona y en lugar de trabajo de muchos de sus vecinos.

A continuación, nos trasladamos a Villanueva del río Segura para visitar La Joya del Valle de Ricote, un alojamiento rural que ofrece un tour de cítricos con degustación fruta. Este singular alojamiento cuenta con tres apartamentos independientes, completamente equipados y con terraza privada que permite disfrutar de la preciosa finca en la que se enclava, una extensa finca dedicada al cultivo de cítricos en el corazón de Valle del Ricote, al borde del Río Segura. La finca se encuentra dedicada a la **CITRICULTURA**, o cultivo de cítricos, un conjunto de técnicas agronómicas orientadas a la producción de especies vegetales autóctonas, así como a la adaptación de nuevas variedades, principalmente del género Citrus.



Además del alojamiento la empresa ofrece una gastro-experiencia, una visita guiada por la finca, que denominan "EL TOUR DE LOS CÍTRICOS". En esta actividad, explican que es la citricultura, las especies de cítricos que producen: los exóticos, que son nuevos en los mercados europeos, los antiguos que están en extinción, y los tradicionales que siempre se han cultivado en estas tierras, así como un sinfín de diferentes frutales; además se degustan "In Situ" y



recién cogidas del árbol, cada una de las variedades que componen la cosecha y se explican las curiosidades y las técnicas de su cultivo en la historia del Valle de Ricote.



Como última visita del día nos dirigimos a la localidad de Cieza para visitar La Casa de la Campana. Se trata de una Hospedería Rural con encanto en el corazón de la vega del Segura, rodeada de árboles frutales, una pinada centenaria y palmeras, se presenta también como finca para eventos y celebraciones.



El edificio principal de la hospedería data de finales del siglo XIX. Durante el siglo XX, fue una casa señorial propiedad y residencia del obispo de Astorga, un hombre notable tanto en el mundo eclesiástico como en el intelectual; de ahí, la existencia de una capilla. Actualmente, desde 2012, se viene dedicando a esta nueva actividad de hospedería para lo que cuenta con diez habitaciones dobles con una decoración muy cuidada y en la que se ha recuperado todo el mobiliario que ha sido posible de la antigua casa señorial para su uso en la decoración del establecimiento. Asimismo, sus jardines exteriores se usan como lugar para celebraciones y eventos. Los propietarios de la finca, una empresa familiar, complementan de este modo, la actividad agrícola de la finca con la actividad turística.

DIA 04-03-2025:

Nuestra primera visita de este día nos lleva al Museo Etnográfico del Campo de Cartagena. Se trata de un museo de titularidad municipal, promovido por el Ayuntamiento de Cartagena que ha sido reconocido por la asociación como Proyecto Campoder 2021 por su contribución al desarrollo rural de la Región. Este centro de interpretación ha supuesto un impulso cultural, social y turístico en el municipio y va a resultar clave en la tarea de conservar las tradiciones y costumbres del Campo de Cartagena.



La remodelación del museo, que volvió a abrir sus puertas en julio de 2020, supuso una inversión de más 125.000 euros, de los que 50.000 corresponden a la subvención de Fondos Europeos que gestiona Campoder.

El museo cuenta con 251 piezas y está articulado en cinco espacios diferenciados que se han denominado localización, actividad económica, esparto, vida doméstica y cultura en el mundo rural, que además cuentan con paneles interactivos que guían al visitante durante el recorrido.

Asimismo, nos realizan una presentación del proyecto Tesoros Rurales del Ayuntamiento de Cartagena con el que están apostando por el sector turístico de la zona.



A continuación, nos trasladamos a Campillo de Adentro para visitar Ecoturismo Cabo Tiñoso (eco y agroturismo y premio 2019 al mejor proyecto Campoder). En el Espacio Natural Protegido de Cabo Tiñoso se encuentra este complejo turístico. Las instalaciones se ubican sobre una antigua residencia militar que ha sido reformada para su uso turístico y en el que encontramos siete casas rurales, restaurante, aulas multiusos, unos impresionantes jardines y huertos exteriores y multitud de actividades complementarias. Sin duda un ejemplo de un nuevo uso, para unas instalaciones que se encontraban completamente abandonadas, en un entorno natural privilegiado. Posteriormente nos dirigimos a Alfar Tudela Totana, una alfarería tradicional en la localidad de Totana, conocida a nivel nacional por su tradición alfarera y en la que aún hoy se pueden encontrar algunos talleres tradicionales. En este caso, su propietario realiza visitas turísticas en las que explica y hace una demostración a los visitantes como se elaboran estas piezas artesanales. Un ejemplo de cómo ambas actividades pueden complementarse e incrementar la rentabilidad de la empresa.



Posteriormente nos dirigimos al Santuario de Santa Eulalia. Este Santuario, lugar de culto y peregrinación para vecinos y visitantes, no solo alberga el Santuario propiamente dicho, sino que, a su alrededor, por su poder de atracción de visitantes se han desarrollado varios establecimientos turísticos tales como hoteles y restaurantes, un claro ejemplo por tanto de como el turismo sacro puede convertirse en motor de desarrollo para un territorio. En este enclave nos recibe también la técnica de turismo del Ayuntamiento de Totana que nos explica los diferentes productos turísticos que se están desarrollando en la localidad en torno a la alfarería, los yacimientos arqueológicos, la naturaleza, las rutas y otros recursos turísticos de los que disponen.



Por último nos dirigimos a la localidad de Aledo, ubicado en la Comarca del Bajo Guadalentín; un pequeño municipio, con el encanto de las villas medievales, que apenas sobrepasa los 1.100 habitantes. Aquí somos recibidos por su alcalde que nos explica como el ayuntamiento ha apostado por la cultura como medio de identidad del municipio y de recuperación de sus raíces, de fijación de la población al municipio y como reclamo turístico. Así, durante el año se programan multitud de actividades culturales



DIA 05-03-2025:

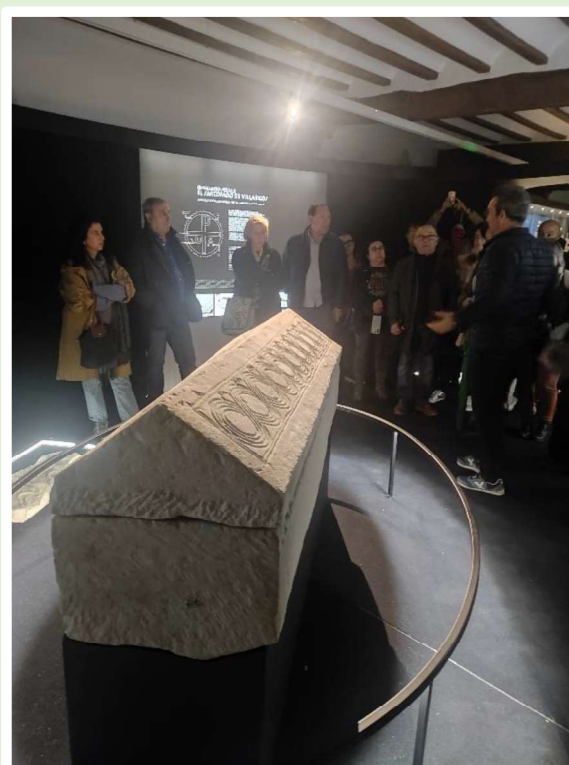
La primera visita de este último día nos lleva al Convento de San Francisco en Mula. Aquí somos recibidos por el alcalde de la localidad que nos explica los distintos productos turísticos sobre los que están trabajando, en especial todas las actividades y eventos que realizan en relación a la floración del almendro. Con respecto a esto, cabe destacar, que durante los meses de febrero y



marzo se llevan a cabo multitud de actividades con esta temática tales como: talleres infantiles, visitas guiadas, rutas a pie, feria agrícola y gastronómica, exposición etnográfica sobre el almendro, concurso de fotografía, concurso literario y un sinfín de actividades más con el doble objetivo de

poner en valor este producto tan característico de esta zona y por otro lado atraer visitantes en esta época en la que la zona está especialmente bella gracias a la floración del almendro y otros frutales.

También visitamos en el museo ciudad de Mula la exposición La Almoloya, una muestra que recoge los restos más importantes localizados en el yacimiento de La Almoloya y que se presenta como una de las exposiciones más destacadas no sólo a nivel regional sino nacional e internacional por la singularidad y gran relevancia de este yacimiento en la investigación histórica y patrimonial de la Edad de Bronce.



A continuación, visitamos La Casa de los Coy, un alojamiento boutique histórico que cuenta con seis habitaciones, así como con bodega y salones para pequeños eventos. La casa, un palacete del siglo XVIII situada en pleno centro del municipio de Mula perteneció a una de las familias más influyentes del municipio. Se trata de un tipo de alojamiento pensión boutique B&B diferente, con personalidad y encanto y en su restauración, no solo se han conservado todos los elementos originales que ha sido posible, sino que todos los elementos nuevos se han diseñado respetando este mismo estilo. Además, en el establecimiento se apuesta por el producto local poniendo en valor la huerta murciana y el vino de la región. Nuevamente la

gestión del negocio es familiar.

Posteriormente nos dirigimos al Museo del Vino de Bullas, aquí responsables del ayuntamiento y del museo, nos realizan una presentación de la Ruta del Vino de Bullas y de su Denominación de Origen. El museo se ubica en una antigua bodega del siglo XIX y en sus más de 1.400 m2 se muestran los

procesos seguidos en torno a la elaboración del vino. La bodega conserva gran parte de sus elementos originales, por lo que se convierte en el lugar ideal para ilustrar y dar a conocer de manera didáctica y amena toda la actividad vitivinícola, tanto actual como pasada.

El Museo del Vino cuenta, además, con una sala de exposiciones temporales y una tienda en la que se pueden adquirir los diferentes vinos producidos en el territorio.

Los responsables de la Ruta del Vino nos explican cómo se gestó la ruta que es una ruta certificada y ha recibido también ayudas de Leader a través del GAL Integral, quienes son sus personas asociadas, como se gestiona y como la Ruta del Vino es el hilo conductor que facilita al visitante apreciar, de forma organizada y global, toda la diversidad cultural del territorio: viñedos, antiguas y modernas bodegas, puntos de venta, monumentos, parajes naturales, y por supuesto, servicios de alojamiento, restaurantes, actividades, etc.



Por último, nos dirigimos a Caravaca de la Cruz, aquí somos recibidos por el presidente del Grupo Integral y alcalde de Caravaca de la Cruz, y visitamos museo de los caballos del vino. Este museo se

ha sometido a un proyecto de rehabilitación integral, gracias a una subvención de 290.000 euros procedente de ayudas «Leader» a través también del Grupo Integral.

La Casa Museo de los Caballos del Vino muestra la historia y desarrollo de este festejo a través de una completa colección de piezas utilizadas para enjaezar los caballos desde principios del siglo XX hasta la actualidad, complementada con diversos audiovisuales que recrean los momentos más significativos de esta manifestación festiva, antropológica y cultural. El museo está dividido en varios espacios: Vestíbulo, sala de los Caballos del Vino, sala de exposiciones temporales y sala de tradición. El festejo de los Caballos del Vino de Caravaca de la Cruz es Patrimonio Inmaterial Cultural de la Humanidad por la Unesco, de ahí la importancia de este Museo para la difusión y el conocimiento de esta fiesta que atrae a miles de visitantes.

Por otro lado, también nos hablan de la importancia que tiene también el turismo sacro en la localidad en torno a su famosa Cruz que da nombre al municipio.

Con esta última visita ponemos fin a este Fam Trip y regresamos a Málaga.

CONCLUSIONES:

Este Fam Trip han supuesto unos días de trabajo intenso pero muy enriquecedores en los que hemos podido conocer multitud de experiencias, tanto desde el punto de vista público, con la visita a varios



proyectos de titularidad pública y la recepción de diferentes autoridades como ya hemos ido detallando a lo largo de esta memoria, como desde el punto de vista privado, con multitud de proyectos empresariales. De estas visitas podríamos destacar el aprovechamiento de los recursos agrarios como atractivo turístico complementario a la propia actividad agrícola y como eje de la generación de actividades en torno a la actividad agrícola, la importancia que nuestra cultura y patrimonio sacro puede tener para el desarrollo de un turismo de calidad en torno a este sector, el aprovechamiento de inmuebles singulares o históricos para su uso turístico. Muchas de estas experiencias sin duda nos servirán de inspiración para emprender nuevos proyectos en nuestros territorios.