



Manual de Benchmarking de iniciativas exitosas de Turismo de Interior en otros territorios nacionales e internacionales

Proyecto cofinanciado por:



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Málaga, febrero de 2024



Índice

1	INTRODUCCIÓN	3
2	RIBEIRA SACRA.....	5
3	GEOPARQUE NATURTEJO	11
4	PIRINEO OSCENSE.....	18
5	PARQUE NATURAL DE URDAIBAI.....	25
6	TEIDE.....	32
7	PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS.....	39
8	PARQUE NACIONAL DE LAS DOLOMITAS DE BELLUNO.....	45
9	PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE.....	51
10	PARQUE NACIONAL YELLOWSTONE.....	57
11	PARQUE NACIONAL KRUGER.....	63
12.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
13.	PROYECTO DE COOPERACION.....	80



1 INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es presentar un análisis de determinados destinos turísticos a nivel nacional e internacional, para poder detectar la situación y estrategias que realizan dichos territorios para que se puedan adaptar las que se consideren por empresas o comarcas de turismo de interior de nuestra Provincia para la mejora de la competitividad, generación de empleo y creación de riqueza en nuestros pueblos con visión de apuesta por las actividades en el medio rural.

Los territorios se han seleccionado por la imagen de éxito en la planificación y marca en el mercado, siendo los diez siguientes: Ribeira Sacra, Geoparque Naturtejo, Pirineo Oscense, Parque Natural de Urdaibai, Teide, Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno, Parque Nacional Torres del Paine, Parque Nacional Yellowstone y Parque Nacional Kruger.

La estructura que se sigue en cada caso de éxito se inicia con una pequeña descripción del destino turístico analizado, su situación, características esenciales y casuística por la que es especialmente atractiva. A continuación, se presentan las iniciativas turísticas llevadas a cabo, el órgano de gestión e infraestructuras existentes, para continuar con las conclusiones sobre su situación tecnológica y de instrumentos de promoción y comercialización.

Finalizamos la presentación de cada caso de éxito con un cuadro resumen donde de una forma muy visual se presenta el nombre del destino, la Provincia o provincias a donde pertenece, los Objetivos en la ODS, el tipo de buena práctica, un resumen de su caracterización, y la principal fuente de información online:



2.

Ribeira Sacra



2 RIBEIRA SACRA

Ribeira Sacra es una zona rural gallega que comprende las riberas de los ríos Cabe, Sil y Miño, en la zona sur de la provincia de Lugo y en el norte de la provincia de Orense, España.

En 2021 fue declarada Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, convirtiéndose en la séptima reserva gallega que cuenta con este prestigioso reconocimiento internacional.

Esta zona tiene atractivo turístico por sus grandes cañones fluviales, formados por los ríos Miño y Sil, que crean paisajes espectaculares. Además, la región alberga numerosos monasterios y ermitas históricas, algunos de los cuales retornan de la época medieval. Estos lugares sagrados se encuentran entre paisajes naturales impresionantes y ofrecen a los visitantes una experiencia única, por este motivo, esta zona es frecuentada por el segmento de turismo de bienestar y naturaleza.



Ilustración 1 Vista del cañón del Sil desde el mirador de Cabezoás, en el municipio orensano de Parada de Sil. Fuente: Wikipedia.



En cuanto a iniciativas turísticas llevadas a cabo por Ribeira Sacra, se encuentran buscar promoción, desarrollar el turismo sostenible en la zona, fomentar el enoturismo, actividades al aire libre y experiencias gastronómicas.

El Consorcio de Turismo Ribeira Sacra dispone de un manual de buenas prácticas para visitantes, proporcionando pautas y recomendaciones para garantizar una experiencia turística responsable y minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y el patrimonio.



Ilustración 2 Vista del paisaje de la Ribeira Sacra desde el municipio lucense de Sober. Fuente: Wikipedia.

Esta zona gallega se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder a Ribeira con mayor facilidad y rapidez.

En cuanto a las infraestructuras viarias, se tienen dos carreteras muy bien conectadas con otras locales y regionales, mediante las cuales se accedería a la zona rural. Estas son la A52 y la OU0514. Además, esta zona cuenta con varias líneas de autobús



desde Santiago de Compostela o Lugo. En el caso de encontrarnos fuera de Galicia, también cuenta con varias líneas que acceden a la zona.

De igual manera, las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias comunican con la zona rural a través del Aeropuerto de Santiago de Compostela a tan solo 140 kilómetros de Ribeira Sacra y con varias estaciones de tren que conectan con Monforte de Lemos desde A Coruña, Ponferrada y Ourense, esta última conecta con Madrid.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la procedencia del turista no sólo sea nacional. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, el mercado portugués debido a su cercanía, es el segundo mayor demandante de este destino turístico. Con menos demanda, pero igualmente importantes, son los mercados de Francia y Reino Unido.

En este destino rural, el turista prefiere hospedarse en hoteles, establecimientos de turismo rural y viviendas de uso turístico. Registrando mayor afluencia en semana santa y verano, frente a su menor afluencia en otoño. Además, es necesario destacar los meses de septiembre y octubre, durante la época de la vendimia, Ribeira Sacra recibe una gran afluencia de visitantes.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, Ribeira Sacra cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra información destacada como los atractivos naturales, patrimoniales, culturales y gastronómicos de la región, destacando los monasterios, los viñedos, los senderos y las actividades turísticas disponibles en la zona. Además, en ella se proporcionan detalles sobre alojamientos, restaurantes, servicios turísticos y opciones de transporte, incluyendo mapas interactivos y guías de viaje descargables que facilitan la planificación y la exploración de la zona. Por otro lado, mediante la propia web se pueden reservar las diferentes actividades que se quieran realizar con anticipación. Esta mejora tecnológica e innovadora, facilita al turista la búsqueda, selección y reserva del destino.



En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

En Instagram tienen 9.527 seguidores y aproximadamente 300 me gusta en sus publicaciones, cuyo contenido atractivo se muestra con imágenes y vídeos de alta calidad, que capturan la esencia y la belleza de la región. Enfocándose principalmente en la promoción del turismo y el patrimonio cultural de la región. Las temáticas utilizadas son las actividades turísticas, los eventos culturales, las degustaciones de vino y otras experiencias relacionadas con la Ribeira Sacra.

Para promocionar el turismo, utilizan descripciones en las publicaciones de forma informativa, atractiva y con el fin de transmitir el mensaje deseado. Junto con ello, utilizan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #RibeiraSacra #enoturismo #gastronomía #TurismodeGalicia #eu, entre otros.

Facebook cuenta con un total de 25.000 seguidores, con un contenido similar al de Instagram.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuáles se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, la belleza natural y los impresionantes paisajes, la riqueza del patrimonio cultural, las actividades turísticas atractivas y la hospitalidad junto con el servicio.

En cuanto a los negativos, la falta de señalización y problemas de acceso, falta de profesionalismo y calidad en algunos servicios como alojamientos, restaurantes o agencias de viajes y falta de información sobre horarios y tarifas, dificultando la planificación de la visita.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Ribeira Sacra
Provincia/s:	Lugo y Orense, España
Objetivos en la ODS:	• Salud y bienestar • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Vida de ecosistemas terrestres • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	La transformación competitiva como factor clave en la adaptación del turismo rural a los nuevos retos del mercado turístico.
Breve resumen:	Ribeira Sacra es la séptima reserva gallega que cuenta con el prestigioso reconocimiento internacional de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. Sus iniciativas turísticas se centran en buscar promoción, desarrollar el turismo sostenible en la zona, fomentar el enoturismo, actividades al aire libre y experiencias gastronómicas. Disponen de un manual de buenas prácticas para visitantes. Las infraestructuras viarias están totalmente desarrolladas y conectadas, ofreciendo diferentes formas de llegada: variedad de líneas de autobús, Aeropuerto de Santiago de Compostela y varias estaciones de tren cercanas. Dispone de Web Propia con reservas directas, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://turismo.ribeirasacra.org/ https://es.wikipedia.org/wiki/Ribeira_Sacra



3.

Geoparque Naturtejo - Portugal



3 GEOPARQUE NATURTEJO

El Geoparque Naturtejo es un geoparque que se extiende por el área comprendida entre el Valle del Tajo y las montañas del centro del país, en la región central de Portugal. El nombre es recibido por presentar un patrimonio geomorfológico, geológico, paleontológico y geominero.

En 2006 fue integrado por la UNESCO en su red mundial de geoparques, un sello internacional que promueve el equilibrio entre el Hombre y la Naturaleza, siendo el primero en Portugal.

Esta zona tiene atractivo turístico por abarcar un área de aproximadamente 4.600 km², la cual incluye un paisaje amplio compuesto por montañas, valles, ríos y pueblos tradicionales. La región posee una geodiversidad significativa, con una variedad de formaciones geológicas de millones de años de antigüedad. Estas formaciones incluyen montañas, valles, barrancos, cuevas y cascadas, ofreciendo una belleza natural impresionante. Además de su valor geológico, el Geoparque Naturtejo también es conocido por su rica herencia cultural. Por ello mismo, esta zona es



Ilustración 3 Cascata da Água d'Alta. Fuente: Visit Portugal.

frecuentada por el segmento de turismo de bienestar y naturaleza.



En cuanto a iniciativas turísticas llevadas a cabo por el Geoparque Naturtejo, destacan dos. La primera de ellas es promover el turismo sostenible en la región, conciliando la conservación del patrimonio natural y cultural con el desarrollo económico local. La segunda es, incluir diversos centros de interpretación y museos que brinden información detallada sobre la geología, la fauna, la flora y la historia de la región.

El geoparque dispone de un manual de buenas prácticas para visitantes, proporcionando pautas y recomendaciones.

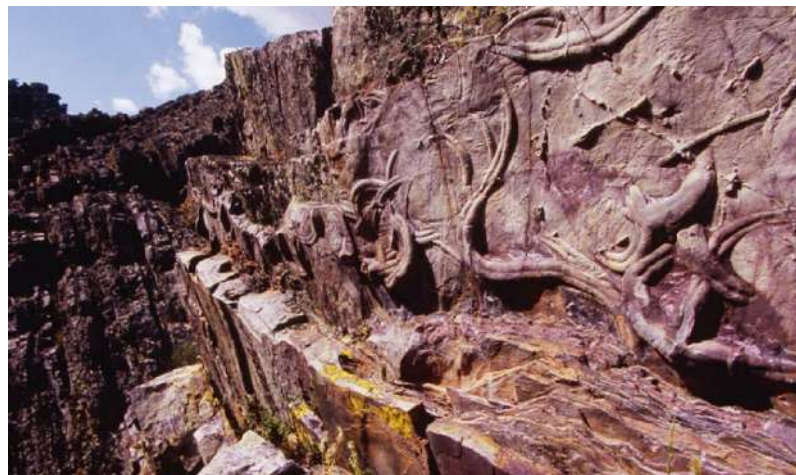


Ilustración 4 Parque Icnológico de Penha Garcia | Idanha-a-Nova. Fuente: Página Oficial Geopark Naturtejo.

Esta zona portuguesa se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder al Geoparque con mayor facilidad y rapidez.



En cuanto a las infraestructuras viarias, se cuenta con la autovía A23, la cuál atraviesa la región y facilita el acceso en coche desde diferentes partes de Portugal y España.

De igual manera, las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias comunican con la zona del geoparque a través del Aeropuerto de Lisboa a tan solo 240 kilómetros al Geoparque Naturtejo y con la estación de tren de Vila Velha de Ródão y Castelo Branco, que se encuentra a unos 60 km de distancia y cuenta con conexiones de tren regionales.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la procedencia del turista no sólo sea de Portugal. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, le siguen el mercado de Rusia, Reino Unido, Francia, Holanda, y, con menor demanda, España.

En este destino rural, el turista prefiere hospedarse en hoteles y casas rurales. Basándonos en el calendario de eventos que ofrece el Geoparque, este registra eventos desde febrero hasta agosto, ambos incluidos. Sin embargo, abril y agosto son los dos meses que más eventos registra, y, por lo tanto, serían los meses que mayor afluencia tendrían. La menor afluencia la registra en junio y julio, al contar con menos de la mitad de eventos que el resto de meses.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el Geoparque Naturtejo cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra información proporcionando una descripción completa del Geoparque, de su ubicación geográfica, características naturales y culturales, así como, de su importancia como destino turístico, incluyendo diferentes rutas de senderismo y actividades al aire libre que puedes realizar.

Además, ofrece herramientas para planificar tu viaje como son el alojamiento y la recomendación de restaurantes y eventos. Incluye mapas y guías de viaje descargables que facilitan la planificación y la exploración de la zona. Por otro lado, mediante la



propia web no puedes reservar, pero te proporciona datos de contacto de las empresas en las que puedes realizar actividades.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

En Instagram tienen 2.700 seguidores y aproximadamente 50 me gustas en sus publicaciones. Su contenido atractivo se muestra con imágenes y vídeos de alta calidad capturando la belleza y la diversidad de la región del geoparque. También observamos que asisten a varios eventos para promocionar el destino turístico, centrándose en todo lo relacionado con su geodiversidad, historia, cultura y turismo sostenible. El enfoque se encuentra en la promoción de la región y en educar e informar a los seguidores sobre los aspectos geológicos y culturales del geoparque, además de, productos y servicios locales.

También, informan de rutas y tours en el geoparque, programas 100% responsables, iniciativas para promover una oferta turística sostenible y segura en los Geoparques Mundiales de la Unesco en Portugal, junto con programas educativos, RRSS y sitios de interés turístico. Para promocionar el turismo, utilizan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #GeoparkNaturtejo #geossitio #geoturismo #geotourism #visitportugal #NaturtejoGeopark, entre otros.

Facebook cuenta con un total de 13.000 seguidores, con un contenido similar al de Instagram.

Por otro lado, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, sus hermosos paisajes naturales y tranquilidad, la experiencia educativa y oportunidad de aprender sobre geología y fósiles, la variedad de actividades como senderismo, paseos en barco y rutas en bicicleta, la presencia de puntos de interés cultural como castillos y pueblos encantadores, la posibilidad de disfrutar de piscinas naturales y vistas panorámicas y la señalización adecuada de rutas y senderos.



En cuanto a los negativos, la dificultad para encontrar el destino debido a una ubicación incorrecta y falta de información precisa, limitaciones de acceso sin un automóvil y falta de opciones de transporte público, la información limitada y falta de coordinación entre los diferentes centros turísticos, la ausencia de infraestructuras turísticas, como señalización deficiente y falta de servicios, las complicaciones en caso de lluvia o mal tiempo y la necesidad de visitar en grupo o con un guía para apreciar plenamente los paisajes y lugares de interés.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Geoparque Naturtejo de la Meseta Meridional
Provincia/s:	Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Nisa, Oleiros, Proença-a-Nova y Vila Velha de Ródão, Portugal
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	Los programas educativos de enseñanza de la Geología en el campo como factor clave en la comercialización de productos turísticos rurales.
Breve resumen:	El Geoparque Naturtejo es el primer geoparque portugués integrado en la red mundial de geoparques por la UNESCO, presentando un patrimonio geomorfológico, geológico, paleontológico y geominero. Sus iniciativas turísticas se centran en promover el turismo sostenible en la región e incluir diversos centros de interpretación y museos que brinden información detallada sobre la geología, la fauna, la flora y la historia de la región. Para ello, disponen de un manual de buenas prácticas para visitantes. Las infraestructuras viarias están totalmente desarrolladas y conectadas, contando con la autovía A23 que atraviesa Portugal y comunica a esta con España. Otros tipos de infraestructuras cercanas son el Aeropuerto de Lisboa a tan solo 240km y las dos estaciones de tren Vila Velha de Ródão y Castelo Branco a tan solo 60km. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://www.naturtejo.com/ https://es.wikipedia.org/wiki/Geoparque_Naturtejo_de_la_Meseta_Meridional



4.

Pirineo Oscense



4 PIRINEO OSCENSE

El Pirineo Oscense constituye la franja central del Pirineo en su vertiente peninsular y ocupa gran parte de la frontera entre España y Francia. Se encuentra ubicado en Huesca, España.

En 1997 fue declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, debido a que alberga varias reservas naturales, como la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viña. Además, numerosos pueblos y monumentos del Pirineo oscense han sido declarados Bien de Interés Cultural (BIC) por su valor histórico y arquitectónico.

Esta zona tiene atractivo turístico gracias a su impresionante paisaje montañoso, sus valles verdes, sus ríos y cascadas, así como, por su gran variedad de actividades al aire libre, destacando su patrimonio geomorfológico, geológico,

paleontológico y geo minero. Por ello mismo, su turismo pertenece al segmento de turismo de bienestar y naturaleza.



Ilustración 5 Tola-Ordesa, Huesca. Fuente: Blog Pirineo Aragónés.



En cuanto a iniciativas turísticas llevadas a cabo por el Pirineo Oscense, destacan el senderismo, el alpinismo, el esquí, el turismo rural y la observación de la naturaleza, así como, otras iniciativas turísticas como el ciclismo, la promoción de la gastronomía local y visita por su rico patrimonio cultural.

El Pirineo Oscense es visible por el tipo de actividad turística que desarrolla en la zona, aplicando buenas prácticas, y, además, gracias a la iniciativa del Gobierno de Aragón, se está elaborando una Estrategia de Turismo Sostenible en un plan con horizonte 2030, lo cual dará mayor visibilidad al mismo.



Ilustración 6 Valle de Otal, Sobrarbe. Fuente: Blog Pirineo Aragonés.

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder al Pirineo Oscense con mayor facilidad y rapidez.



En cuanto a las infraestructuras viarias, el Pirineo Oscense está bien comunicado por carreteras, especialmente la Autovía A-23 y la N-330, que facilitan el acceso en coche desde diferentes partes de España y Francia.

De igual manera, las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias comunican con la zona del pirineo a través del Aeropuerto de Huesca-Pirineos (HSK), que se encuentra a aproximadamente 75 km de distancia, y el Aeropuerto de Zaragoza (ZAZ), que está a unos 170 km de distancia. Hay varias estaciones de tren en el Pirineo Oscense, incluyendo las estaciones de Jaca, Huesca y Sabiñánigo, que cuentan con conexiones de tren regionales y permiten acceder a diferentes partes de la región.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la mayoría de turistas procedan de España, destacando Aragón y Cataluña, seguidas del País Vasco, Navarra y Comunidad de Madrid. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, le siguen el mercado de Francia, Holanda, Alemania, Reino Unido y Bélgica, esta última en menor demanda.

En este destino rural, el turista prefiere hospedarse en hoteles, hostales y pensiones fundamentalmente, aunque los campings y apartamentos turísticos cobran mucha importancia en los últimos años. Los meses con mayor afluencia son los meses de invierno, debido a que uno de los principales atractivos turísticos son las estaciones de esquí. A su vez, los meses de verano son populares debido a las actividades al aire libre, como senderismo.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el Pirineo Oscense cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra una información amplia acerca del destino, rutas por el pirineo, aspectos naturales más destacados, esquí y deportes de invierno, patrimonio cultural y pueblos con encanto. Por otro lado, cuenta con herramientas para planificar tu viaje como alojamiento, recomendación de restaurantes y eventos que se llevarán a cabo. Se incluyen mapas y guías de viaje descargables que facilitan la planificación y la exploración de la zona.



Mediante la propia web no puedes reservar, pero se tienen paginas externas como civitatis, eseraventura, nómadas del pirineo, para realizar la reserva.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

En Instagram tienen 53,7 mil seguidores y aproximadamente 300 me gustas en sus publicaciones. Su contenido atractivo se muestra con imágenes y vídeos de alta calidad capturando la belleza y la diversidad de la región, así como sus tradiciones y antigua arquitectura. Además, observamos que asisten a varios eventos para promocionar el destino turístico y cuentan con historias destacadas, mostrando interés en promover diferentes regiones de Aragón, como Huesca, Zaragoza y Teruel. También menciona la presencia de un blog.

La temática utilizada en Instagram es todo lo relacionado con su geodiversidad, historia, cultura y turismo sostenible. El enfoque está centrado en la promoción de la región, y, en educar e informar a los seguidores sobre las posibilidades turísticas que tienen en el destino.

Para promocionar el turismo, utilizan descripciones que aportan información de interés relativa a la publicación como noticias de la zona, y, nos cuentan sobre su cultura y fiestas. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #AragónTurismo, #SlowdrivingAragón, #AragónMudéjar, #TradicionesAragón, entre otros.

Facebook cuenta con un total de 43.000 seguidores, con un contenido similar al de Instagram.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.



Entre los aspectos positivos destacan, sus hermosos paisajes naturales y tranquilidad, la gastronomía local, la oferta de actividades turísticas y alojamientos disponibles, las rutas como la de cola de caballo, la posibilidad de disfrutar de piscinas naturales y vistas panorámicas y la señalización adecuada de rutas y senderos.

En cuanto a los negativos, la pésima organización, la incorrecta información sobre las rutas, el ensuciamiento del paisaje con la presencia de coches, la mala gestión de transporte, la escasa señalización y la masificación existente.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Pirineo Oscense Aragonés
Provincia/s:	Huesca, España
Impacto en la ODS:	• Salud y bienestar • Energía asequible y no contaminante • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Producción y consumo responsables • Acción por el clima • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	La nieve junto con la práctica de actividades al aire libre y deportes de aventura como sector estratégico del desarrollo socioeconómico y competitividad del turismo rural.
Breve resumen:	El Pirineo Oscense Aragonés, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, por albergar varias reservas naturales. Además, numerosos pueblos y monumentos del Pirineo oscense han sido declarados Bien de Interés Cultural (BIC) por su valor histórico y arquitectónico. Entre sus iniciativas turísticas destacan la nieve, los deportes al aire libre y de aventura, así como, la promoción de la gastronomía local y visita por su rico patrimonio cultural. Para ello, disponen de un manual de buenas prácticas para visitantes, y, gracias a la iniciativa del Gobierno de Aragón, se está elaborando una Estrategia de Turismo Sostenible en un plan con horizonte 2030, que les otorgará mayor visibilidad. Las infraestructuras viarias están totalmente desarrolladas y conectadas, contando con la autovía A23 que atraviesa Portugal y comunica a esta con España. Otros tipos de infraestructuras cercanas son el Aeropuerto de Lisboa a tan solo 240km y las dos estaciones de tren Vila Velha de Ródão y Castelo Branco a tan solo 60km. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://www.turismodearagon.com/ https://www.turismodearagon.com/rutas-por-aragon/pirineo-de-oeste-a-este/



5.

Parque Natural de Urdaibai



5 **PARQUE NATURAL DE URDAIBAI**

El Parque Natural de Urdaibai es un área natural formada en la desembocadura del río Oca, en la comarca vizcaína de Busturialdea, en el País Vasco, España.



Ilustración 7 Ría de Urdaibai, País Vasco. Fuente: Blog Turismo Vasco

En 1984 fue declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera.

Esta zona tiene atractivo turístico gracias a su ubicación, el parque incluye paisajes costeros, como playas y acantilados, así como marismas, estuarios y bosques. La diversidad de flora y fauna, así como la presencia de aves migratorias, lo convierten en un lugar de gran interés para los amantes de la naturaleza y la observación de aves.

En cuanto a iniciativas turísticas llevadas a cabo por el Parque Natural Urdibai, destacan numerosas actividades. Desde descubrir su naturaleza (playas, avistamiento de cetáceos, birding, miradores, rutas, áreas recreativas e islas de Urdaibai) hasta el turismo activo (senderismo, surfing y actividades acuáticas y deportivas), la gastronomía y sus fiestas y tradiciones.



El Parque Natural de Urdaibai atrae a diversos segmentos de turistas, incluyendo a los amantes de la naturaleza, excursionistas, observadores de aves, fotógrafos de naturaleza y turistas interesados en conocer la cultura y la historia de la región.

Por otro lado, el parque está comprometido con el medioambiente y el turismo sostenible, así lo hace visible con la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS), una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.



Ilustración 8 Estuario de Urdaibai, País Vasco. Fuente: Web Oficial Parque Natural de Urdaibai

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.



En cuanto a las infraestructuras viarias, al Urdaibai se puede acceder a través de diversas carreteras, como la BI631 desde Bermeo, la BI-635 desde Gernika-Lumo, la BI 2121 desde Mungia, y la BI-3238 desde Lekeitio. Además, existen varias líneas de autobús que conectan Urdaibai con Bilbao, Amorebieta Etxano, Gernika-Lumo, Mungia, Bermeo y Lekeitio.

De igual manera, las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto de Bilbao, el más cercano al parque, y, desde donde se puede tomar un autobús hacia Urdaibai. Hay varias estaciones de tren cercanas al parque, destacando la línea E4, la cual recorre el margen izquierdo de Urdaibai, ofreciendo un paisaje pintoresco en el trayecto entre Matiko-Bilbao y Bermeo.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la mayoría de turistas procedan de España, destacando Madrid y Cataluña, seguidas de Castilla y León. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, le siguen el mercado de Francia, Reino Unido y Alemania, esta última en menor demanda.

En este destino rural, el turista prefiere hospedarse en casas rurales, hoteles, apartamentos turísticos, pensiones, albergues y campings, destacando los apartamentos. En cuanto a temporadas de mayor afluencia turística, el mes de agosto concentra la mayoría de visitas, seguido de los meses de julio, mayo, junio, abril y septiembre.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el Parque Urdaibai cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra contenidos con diferentes secciones en las que se puede conocer el destino, incluyendo su ubicación geográfica, características naturales y culturales, así como información sobre su importancia y reconocimientos. La web incluye las diferentes actividades que se pueden hacer en el destino, así como lugares para visitar.

Además, nos proporcionan una sección exclusiva para planear tu viaje con información práctica acerca de dónde comer, donde



dormir, como llegar, servicios disponibles, transporte público y otras consideraciones para los visitantes.

Por otro lado, mediante la propia web no puedes reservar. Sin embargo, se tienen tour operadores externos que lo hacen, como *getyourguide*.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

En Instagram tienen 3.100 seguidores y aproximadamente 60 me gustas en sus publicaciones, cuyo contenido atractivo se muestra con una amplia variedad de imágenes y vídeos relacionados con el Parque Natural de Urdaibai. Se destacan paisajes naturales impresionantes, playas, acantilados, bosques y patrimonio cultural, lo que crea una experiencia visual atractiva para los seguidores.

La temática utilizada en Instagram es todo lo relacionado con su geodiversidad, historia, cultura y turismo sostenible. El enfoque está centrado en la promoción de la región y en educar e informar a los seguidores sobre las posibilidades turísticas que tienen en el destino. Enfocándose principalmente en la promoción del turismo y el patrimonio cultural de la región.

Para promocionar el turismo, utilizan descripciones informativas y usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, *#urdaibai #turismourdaibai #reservadelabiosfera #urdaibaireservadebiosfera #biosferaerreserba #urdaibaibiosferaerreserba*, entre otros.

Facebook cuenta con un total de 5.527 seguidores, con un contenido similar al de Instagram.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.



Entre los aspectos positivos destacan, ser una zona de ensueño con una gran variedad de paisajes, incluyendo playa, montaña y bonitos pueblos; encontrarse muy bien comunicado, especialmente a través del tren, lo que facilita el acceso desde diferentes direcciones; la amabilidad y servicio del personal, brindando ayuda cuando se les solicita; la naturaleza del lugar, con opciones para observar aves y practicar deportes acuáticos; y la fácil movilidad en transporte público, como trenes y autobuses.

En cuanto a los negativos, la dificultad para encontrar estacionamiento en la zona, especialmente durante la temporada alta; las limitaciones en el acceso a ciertas áreas, lo cual puede resultar frustrante para los visitantes; los problemas de vertido de aguas fecales en la laguna; y las restricciones para llevar perros, lo cual puede ser una desventaja para los dueños de mascotas.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Natural de Urdaibai
Provincia/s:	Vizcaya, España
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Acción por el clima • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	La protección de la integridad y la recuperación del conjunto de los ecosistemas como factor clave de interés natural, científico, educativo, cultural, recreativo y socioeconómico para el turismo rural.
Breve resumen:	El Parque Natural de Urdaibai, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO, posee paisajes costeros, con playas y acantilados, así como, marismas, estuarios y bosques. Entre sus iniciativas turísticas destacan descubrir su naturaleza, su turismo activo, su gastronomía, sus fiestas y sus tradiciones. Atrae a diversos segmentos de turistas, incluyendo a los amantes de la naturaleza, excursionistas, observadores de aves, fotógrafos de naturaleza y turistas interesados en conocer la cultura y la historia de la región. Además, el parque está comprometido con el medioambiente y el turismo sostenible, así lo hace visible con la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS), una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. Las infraestructuras viarias están totalmente desarrolladas y conectadas, contando con carreteras comarcales, nacionales y autovías. Además, existen varias líneas de autobús que junto con el Aeropuerto de Bilbao y las diferentes líneas de tren mejoran la conectividad con el parque. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://turismourdaibai.com/es/ https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_de_la_biosfera_de_Urdaibai



6.

Teide



6 TEIDE

El Parque Nacional del Teide es un espacio natural protegido situado en la isla de Tenerife, Canarias, España.

En 1954 fue declarado parque nacional, siendo el mayor y más antiguo de los parques nacionales de Canarias, y, el tercero de España.

En 2007 fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y, también desde ese año, uno de los 12 Tesoros de España. Además, consiguió el Diploma Europeo por el Consejo de Europa y forma parte de los Lugares Red Natura 2000.

El Parque Nacional del Teide tiene atractivo turístico por ser el pico más alto de España, pues desde el punto de vista

geomorfológico, estamos ante una maravilla de la naturaleza, debido a la completa vegetación de suelo supramediterráneo que existe, y, por constituir una de las manifestaciones más espectaculares del vulcanismo en todo el mundo.



Ilustración 9 Volcán Teide y Roque Cinchado, Tenerife. Fuente: Wikipedia.



En cuanto a iniciativas turísticas se centra en promover y resaltar las cualidades únicas de este impresionante volcán y su entorno.

A través del Parque Nacional del Teide, se ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes volcánicos extraordinarios, ascender a la cumbre del pico más alto de España, disfrutar de actividades al aire libre como senderismo y observación de estrellas, visitar el renombrado Observatorio del Teide, así como otras actividades como el carnaval, actividades culturales y gastronómicas. Dentro de su oferta, además del Teide, se intenta promover la visita de playas, charcos, pueblos, jardines, etc.

El Parque Nacional del Teide atrae a diversos segmentos de turistas, incluyendo al perfil que realiza turismo activo, deportivo, gastronómico, cultural y turismo de bodas y lunas de miel. También nos encontramos con amantes del sol y playa, románticos, exploradores, apasionados del golf, foodies, cruceristas, entre otros.



Ilustración 10 Volcán el Teide, Tenerife. Fuente: Web Oficial Turística de Tenerife



Por otro lado, desde 2002 el parque implementa un Sistema de Gestión Ambiental, basado en la Norma UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento (CE) Nº 1221/2009, conocido como EMAS. Este sistema tiene como objetivo mejorar el comportamiento ambiental en las actividades de conservación y gestión del parque, garantizando la preservación de los sistemas y recursos naturales. El parque es el primer espacio protegido en España en obtener el Certificado de Gestión Ambiental y está registrado en el Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS).

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura portuaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.

En cuanto a las infraestructuras portuarias, Tenerife dispone de dos puertos internacionales y de cruceros. En la zona norte se encuentra el puerto de Santa Cruz de Tenerife, mientras que en el sur se ubica el puerto de Los Cristianos.

De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto de Tenerife Norte (TFN) y el Aeropuerto de Tenerife Sur (TFS). Ambos aeropuertos tienen un alto volumen de tráfico y ofrecen conexiones con diversas ciudades españolas y destinos internacionales.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la mayoría de turistas procedan de la península. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, le siguen el mercado de Reino Unido, Alemania y Francia, esta última en menor demanda.

En este destino rural, los alojamientos preferidos por los turistas son Hotel/ Aparthotel, apartamento turístico, vivienda turística o de alquiler vacacional, y, por último, apartamento particular. En cuanto a la afluencia turística, al ser una isla con clima tropical, Tenerife recibe turismo durante todo el año, sin embargo, los meses con mayor afluencia son agosto, debido al carnaval, y julio y septiembre. La temporada con menos afluencia es en invierno, pero por lo general hay turismo durante todo el año.



Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el Parque Nacional del Teide cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra contenidos con diferentes secciones en las que se puede conocer el destino, descubrir las actividades que puedes realizar y los sitios que puedes visitar. También se destaca la promoción de eventos en fechas señaladas y la posibilidad de filtrar información para encontrar el lugar perfecto para visitar según tus gustos o preferencias. También disponen de un blog de noticias. Por otro lado, nos proporcionan una sección exclusiva para planear tu viaje, con información práctica acerca de dónde comer, donde dormir, como llegar, servicios disponibles, transporte y otras consideraciones para los visitantes. Mediante la propia web no puedes reservar, pero se muestran algunas páginas externas y tour operadores para ello. Algunos de estos son, Volcano, Teide Experience, Getyourguide y Civitatis.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

El Instagram oficial de Tenerife tiene como nombre @visit_tenerife y cuenta con casi 100 mil seguidores y aproximadamente 1000 me gustas, dependiendo de la publicación. Muestra contenido atractivo con una amplia variedad de imágenes y vídeos relacionados con Tenerife. También nos encontramos unas preciosas fotografías y de gran calidad sobre las diferentes posibilidades que te ofrece la isla. Las publicaciones se enfocan principalmente en la promoción del turismo y el patrimonio cultural, y, las tradiciones de la isla.

Para promocionar el turismo, utilizan descripciones informativas, y, en ocasiones, buscan generar emociones. Todas las descripciones se encuentran en español, inglés, francés, italiano y alemán. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #Tenerifen, #TenerifeDespiertaEmociones, #DespiertaEmociones, #VisitTenerife, #AwakenEmotions, etc.



Facebook cuenta con un total de 167.664 seguidores y bastante información como datos de contacto, dirección, entre otros. El contenido es similar al de Instagram, generalmente son fotos de gran calidad mostrándote las maravillas de la isla y las diferentes actividades que puedes encontrar dentro de ella.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, su paisaje increíble, sus diferentes rutas en función de la dificultad y duración, el transporte público y la variedad, y, la frecuencia de restaurantes de camino al Teide.

En cuanto a los negativos, la dificultad para encontrar estacionamiento en la zona, especialmente durante la temporada alta, la escasa vigilancia y el escaso mantenimiento debido a la existencia de basura que dejan las personas, los precios excesivos y la mala gestión junto con la explotación del destino.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Teide
Provincia/s:	Tenerife, España
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Energía asequible y no contaminante • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Producción y consumo responsables • Acción por el clima • Vida submarina • Vida de ecosistemas terrestres
Tipo de buena práctica:	La sostenibilidad y el sistema de gestión ambiental como factor clave en la comercialización de actividades turísticas rurales previniendo y minimizando efectos sobre el entorno.
Breve resumen:	El Parque Nacional del Teide es un espacio natural protegido declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es uno de los 12 Tesoros de España y consiguió el Diploma Europeo por el Consejo de Europa y forma parte de los Lugares Red Natura 2000. En cuanto a iniciativas turísticas se centra en promover y resaltar las cualidades únicas de este impresionante volcán y su entorno. Desde 2002 el parque implementa un Sistema de Gestión Ambiental, basado en la Norma UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento (CE) N° 1221/2009, conocido como EMAS. Además, es el primer espacio protegido en España en obtener el Certificado de Gestión Ambiental y está registrado en el Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS). Las infraestructuras portuarias y aeroportuarias están totalmente desarrolladas y conectadas, contando con dos Aeropuertos en Tenerife, Norte (TFN) y Sur (TFS) y dos puertos, Santa Cruz de Tenerife en el norte y el puerto de los Cristianos en el sur. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://www.webtenerife.com/



7.

Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas



7 **PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS**

El Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas es un espacio natural situado en el noreste de la provincia de Jaén, Andalucía, España. Cuenta con una extensión de 214.336 ha y es el mayor espacio protegido de España y el segundo de Europa.

En 1983 fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO, en 1986 Parque Natural y, en 1988, Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

El Parque Natural tiene atractivo turístico por su impresionante belleza paisajística, con montañas, valles, ríos, cascadas y una gran diversidad de flora y fauna.

En cuanto a iniciativas turísticas la Sierra de Segura, Cazorla y Las Villas ofrece una variedad de actividades desde vivir la semana santa, la romería, festivales, observación de la fauna, descubrir el patrimonio histórico, astroturismo, oleoturismo, turismo de salud y bienestar, turismo de aventura, museos, deportes aéreos, escalada, rutas, entre otros.



*Ilustración 11 Puntal de los Canteros. Santiago-Pontones (Jaén).
Fuente: Web Oficial Turismo de Observación.*



El parque natural atrae a diversos segmentos de turistas, incluyendo al perfil que realiza turismo activo, deportivo, enogastronomía, ocio y cultural.

Por otro lado, desde 2004, el parque cuenta con la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Con ello, las principales entidades con responsabilidad en el desarrollo turístico del territorio y representantes del empresariado turístico se comprometen a, por un lado, favorecer formas de desarrollo, equipamientos o actividades turísticas respetuosas con los recursos naturales, culturales y sociales del entorno, y, por otro lado, a contribuir en el desarrollo económico y el bienestar de la población local y sus visitantes.



Ilustración 12 Embalse de Anchuricas-Mille,. Santiago-Pontones (Jaen). Fuente: Blog Oficial de La Sierra de Segura.



Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.

En cuanto a las infraestructuras viarias, Jaén está comunicada internamente y con el resto del país por una densa red de autovías y vías rápidas. La autovía de Andalucía A-4 (E-05) recorre la provincia de norte a sur, el paso natural de Despeñaperros se encuentra a cuarenta kilómetros de la ciudad de Bailén, nudo de comunicaciones de donde parte la autovía A-44 (E-902) que conduce a Jaén y Granada.

Por otro lado, la autovía A-32 interconexiona Bailén con Linares, y, es precisamente en este punto dónde se inicia la N-322 que, pasando por Úbeda, hacia la zona nordeste, roza la Sierra de Segura, antes de dirigirse a Albacete. Se tienen dos estaciones de autobuses, Estación de autobuses de Jaén y Estación de autobuses de Alcalá la Real.

De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, y, cuenta con varias estaciones de tren en Jaén Capital, Linares-Baeza, Andújar y Vilches.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que la mayoría de turistas procedan de la península. Aunque esta es la procedencia de mayor demanda, le siguen el mercado de Francia, Holanda, Bélgica e Italia, esta última en menor demanda.

En este destino rural, el alojamiento más demandado son las casas rurales seguido de los hoteles de 3 y 4 estrellas. En cuanto a la afluencia turística, los meses con mayor afluencia son abril, agosto y septiembre, mientras que los meses con menor afluencia son enero y febrero.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el parque cuenta con Web y Redes Sociales propias.



Mediante su web, muestra contenidos con diferentes secciones en las que podrás conocer el destino, descubrir qué actividades realizar y los sitios que visitar. También encontramos una sección con folletos e información útil, y, una sección exclusiva para planear tu viaje con información práctica acerca de dónde comer, donde dormir, como llegar, servicios disponibles, transporte y otras consideraciones. Mediante la propia web no puedes reservar, pero encontramos varias páginas externas y tour operadores con los que hacerlo, como Cazorlatravel, aventura Cazorla, cazorlaventur, Civitatis, Rafting las villas y aventurassport.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

El Instagram oficial @jaenturismo_ cuenta con más de 6500 seguidores y aproximadamente 50 me gustas, dependiendo de la publicación. Su atractivo contenido se muestra con una amplia variedad de imágenes del patrimonio artístico y paisajes, aunque destaca la promoción de eventos. Las publicaciones se enfocan principalmente en la promoción del turismo y el patrimonio cultural y promoción sobre los eventos en los que asisten. Para esta promoción utilizan descripciones informativas. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #JaénParaísoInterior #Jaén #YoelijoJaén #Oleoturismo #OleotourJaén, entre otros. Facebook cuenta con un total de 22 mil seguidores y con contenido similar al de Instagram.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quienes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, la variedad de senderos y rincones para explorar, la belleza natural, la poca masificación en comparación al parque de Sierra de Cazorla y la posibilidad de ver animales salvajes.

En cuanto a los negativos, la escasa vigilancia, la poca oferta de bares y restaurantes, la falta de infraestructuras y, en ocasiones, la mala señalización.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas
Provincia/s:	Jaén, España
Impacto en la ODS:	• Fin de la pobreza • Educación de calidad • Energía asequible y no contaminante • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Vida de ecosistemas terrestres • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	Fortalecimiento de los sistemas productivos tradicionales e impulsión de nuevas actividades económicas como factor clave en la competitividad con el exterior y generación de empleo de calidad.
Breve resumen:	El Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas es el mayor espacio natural protegido de España y el segundo de Europa, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO, Parque Natural y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). En cuanto a iniciativas turísticas ofrece una variedad de actividades desde fiestas locales, festivales, observación de la fauna, descubrir el patrimonio histórico, astroturismo, oleoturismo, turismo de salud y bienestar, turismo de aventura, entre otros. Por ello, atrae a diversos segmentos de turistas, incluyendo al perfil que realiza turismo activo, deportivo, enogastronomía, ocio y cultural. Además, desde 2004, el parque cuenta con la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Jaén está comunicada internamente y con el resto del país por una densa red de autovías y vías rápidas (A-4, E-05, A-44, E-902 y A-32). Cuenta con la Estación de autobuses de Jaén, la Estación de autobuses de Alcalá la Real, el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén y varias estaciones de tren. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Instagram y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://www.andalucia.org/es/espacios-naturales-sierras-de-cazorla-segura-y-las-villas



8.

Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno



8 PARQUE NACIONAL DE LAS DOLOMITAS DE BELLUNO

El Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno es un parque nacional creado en 1990, localizado en la región del Véneto, Italia.

En 2009 fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, abarcando una zona de protección de 136.000 ha y una zona de respeto de 98.500 ha. Además, en 1990 fue declarado también Parque Nacional por la República de Italia.

El Parque Nacional de las Dolomitas tiene atractivo turístico por su impresionante paisaje montañoso, caracterizado por majestuosas formaciones rocosas, valles, lagos, bosques y prados alpinos.

En cuanto a iniciativas turísticas el parque nacional ofrece una amplia red de senderos y caminos para explorar el entorno natural, deporte al aire libre (parapente, natación, esquí), excursiones guiadas, talleres de interpretación del entorno, visita de museos, visita al patrimonio histórico, y experiencias enogastronómicas. Por ello, atrae al turismo activo.



Ilustración 13 Cascata da Água d'Alta. Fuente: Visit Portugal



Por otro lado, desde 2015, el parque cuenta con la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Con ello, las principales entidades con responsabilidad en el desarrollo turístico del territorio y representantes del empresariado turístico se comprometen a, por un lado, favorecer formas de desarrollo, equipamientos o actividades turísticas respetuosas con los recursos naturales, culturales y sociales del entorno, y, por otro lado, a contribuir en el desarrollo económico y el bienestar de la población local y sus visitantes.



Ilustración 14 Lago Federa, Italia. Fuente: TripAdvisor

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.



En cuanto a las infraestructuras viarias, el Parque de los Dolomitas está conectado por carretera con las principales ciudades de Italia y Austria. Además, hay varias compañías de autobuses que conectan las principales ciudades de Italia con el Parque de los Dolomitas. También hay servicios de autobuses locales que conectan las ciudades y pueblos del área del parque.

De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través de los aeropuertos, Aeropuerto de Venecia y el Aeropuerto de Innsbruck. Además, cuenta con varias estaciones de tren, siendo la más cercana al Parque de los Dolomitas, la Estación de Tren de Belluno. Desde ambos aeropuertos y estaciones de tren, puedes tomar un autobús o un tren para llegar a la zona del parque.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que reciba visitas de turistas de todas partes del mundo.

En este destino rural, el alojamiento más demandado son los refugios de montaña, hoteles, apartamentos y camping. En cuanto a la afluencia turística, las temporadas altas son las de verano e invierno, especialmente agosto y diciembre.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el parque cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra contenidos con diferentes secciones en las que se puede conocer el destino, descubrir qué actividades realizar y los sitios que visitar. Mediante la propia web no puedes reservar, pero te informa de varias páginas externas y tour operadores con los que hacerlo, algunos de ellos son getyourguide, lonelyplanet y manawa.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.



El Facebook oficial, Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, cuenta con más de 7900 seguidores y aproximadamente 50 me gustas, dependiendo de la publicación. En él comparten información sobre el parque, incluyendo fotos y videos de los paisajes, la flora y fauna, y, las actividades que se pueden realizar, como senderismo, ciclismo y escalada.

También comparten noticias sobre el parque, como proyectos de conservación y eventos especiales y se utiliza para promocionar los servicios y actividades ofrecidos por los operadores turísticos locales, incluyendo alojamiento, guías turísticos y actividades de aventura. Se enfoca principalmente en la promoción del turismo y sobre los eventos en los que asisten.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, los paisajes impresionantes, la naturaleza y flora variada, los senderos accesibles y opciones para diferentes niveles de dificultad y la buena conservación y protección del entorno.

En cuanto a los negativos, la falta de señalización, la limitación en gestión y servicios, la aglomeración y la dificultad de acceso.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno
Provincia/s:	Vèneto, Italia
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Trabajo decente y crecimiento económico • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Acción por el clima • Vida de ecosistemas terrestres • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	Favorecer el desarrollo de actividades turísticas protegiendo los recursos naturales, culturales y sociales del entorno como factor clave en el desarrollo económico y bienestar de la población local y sus visitantes.
Breve resumen:	El Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno es un parque nacional declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y Parque Nacional por la República de Italia. En cuanto a iniciativas turísticas ofrece una amplia red de senderos y caminos para explorar el entorno natural, deportes de aventura, talleres de interpretación del entorno, visitas culturales y experiencias enogastronómicas. Por ello, el tipo de turismo al que atrae es el activo. Además, desde 2015, el parque cuenta con la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). En cuanto a las infraestructuras viarias, el Parque de los Dolomitas está conectado por carretera con las principales ciudades de Italia y Austria, contando con varias compañías de autobuses que conectan las principales ciudades de Italia con el Parque de los Dolomitas. También hay servicios de autobuses locales que conectan las ciudades y pueblos del área del parque. De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto de Venecia y del Aeropuerto de Innsbruck. Se tienen varias estaciones de tren, siendo la más cercana al Parque de los Dolomitas, la Estación de Tren de Belluno. Dispone de Web Propia únicamente informativa, Redes Sociales como Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://www.dolomitipark.it/ https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de_las_Dolomitas_de_Belluno



9.

Parque Nacional Torres del Paine



9 PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE

El Parque Nacional Torres del Paine es un parque nacional ubicado en la comuna de Torres del Paine, Provincia de Última Esperanza, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

Fue declarado dentro de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO. Además, en una edición especial de la revista National Geographic, las Torres del Paine fueron escogidas como el quinto lugar más hermoso del mundo.

El Parque Nacional tiene atractivo turístico por sus hermosas montañas, glaciares, lagos y cascadas. También es el hogar de una variedad de especies de animales.

En cuanto a iniciativas turísticas, el parque ofrece rutas de senderismo y trekking de renombre mundial. Estas rutas ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar y disfrutar de la belleza natural del parque, pasando por glaciares, lagos, bosques y majestuosas montañas, como las icónicas Torres del Paine, campamentos y refugios para pernoctar, guías y excursiones organizadas, alquiler de equipos, servicios de transporte y áreas de picnic.



Ilustración 15 Parque nacional Torres del Paine. Fuente: Wikipedia



Estas iniciativas turísticas buscan brindar comodidad y facilidades a los visitantes, mientras promueven la conservación y protección del entorno natural, atrayendo a diversos segmentos de turistas, entre ellos, turistas de aventura, ecoturista, turista de naturaleza, cruceros, cultural, congresos, convenciones y turista científico. Además, el parque cuenta con Certificado de Sustentabilidad.



Ilustración 16 Estancia Cerro Paine, Torres del Paine, Magallanes y la Antártica Chilena, Chile. Fuente: Blog Oficial Howlanders

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, portuaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.



En cuanto a las infraestructuras viarias, el parque cuenta con tres rutas de carretera, desde Santiago a Puerto Montt, desde Puerto Montt a Puerto Natales y desde Punta Arenas a Puerto Natales. También hay servicios de autobuses en esas rutas que conectan las ciudades y pueblos del área del parque.

De igual manera, las infraestructuras portuarias y aeroportuarias comunican con la zona del parque a través de los aeropuertos, Aeropuerto Internacional de Santiago y el Aeropuerto Internacional de El Calafate, y, el Puerto Montt, perteneciente a puertos natales.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que reciba visitas de turistas americanos principalmente, destacando Estados Unidos por su cercanía, siguiéndole Alemania, Francia, Argentina y Brasil.

En este destino rural, el alojamiento más demandado son los campings, refugios, hoteles y lodges. En cuanto a la afluencia turística, los meses con mayor afluencia son enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre. Los meses con menor afluencia son mayo, junio y julio, meses que de invierno en la región.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el parque cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, muestra contenidos con diferentes secciones en las que muestra el destino, actividades a realizar y los sitios para visitar. También es posible reservar y ver los permisos y reglamentos para las diferentes actividades. Disponen de una biblioteca dónde acceder a información de interés y folletos, y, nos proporciona secciones de reserva de alojamiento. Además de poder reservar mediante la web, se muestran páginas y tour operadores con los que hacerlo de manera externa, por ejemplo, Civitatis o getyourguide



En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

El Instagram oficial @conaf_minagri cuenta con más de 220 mil seguidores y un rango de me gustas entre 1k-6k. El perfil de Instagram muestra publicaciones que comparten información sobre el parque, incluyendo fotos y videos de los paisajes y fauna. También comparten noticias sobre el parque, como proyectos de conservación y eventos especiales. Se enfoca principalmente en la promoción del turismo, en los eventos en los que asisten y noticias del parque.

Otra forma para promocionar el turismo que utilizan son las descripciones en las publicaciones informativas y atractivas para lograr transmitir el mensaje deseado. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #CONAF #protección #restauración, #conservación #gobiernoecologico, entre otros.

Facebook cuenta con contenido similar al de Instagram.

Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destaca únicamente sus paisajes impresionantes.

En cuanto a los negativos, la falta de información actualizada, la falta de atención y proactividad del personal, el elevado coste de la entrada al parque, la limitada infraestructura, los problemas de acceso, la aglomeración de visitantes y la poca conservación del entorno.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Nacional Torres del Paine
Provincia/s:	Magallanes y la Antártida Chilena, Chile
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	El uso sostenible del patrimonio natural y la puesta en valor de la identidad cultural potenciando y diversificando el sector productivo como factor clave en el desarrollo económico, promoción y el posicionamiento del parque como destino turístico.
Breve resumen:	El Parque Nacional Torres del Paine es un parque nacional declarado dentro de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO, y, en una edición especial de la revista National Geographic, las Torres del Paine fueron escogidas como el quinto lugar más hermoso del mundo. En cuanto a iniciativas turísticas ofrece rutas de senderismo y trekking de renombre mundial. Estas iniciativas turísticas buscan brindar comodidad y facilidades a los visitantes, mientras promueven la conservación y protección del entorno natural, atrayendo a diversos segmentos de turistas, entre ellos, turistas de aventura, ecoturista, turista de naturaleza, cruceros, cultural, congresos, convenciones y turista científico. Además, el parque cuenta con Certificado de Sustentabilidad. En cuanto a las infraestructuras viarias, el parque cuenta con tres rutas de carretera, desde Santiago a Puerto Montt, desde Puerto Montt a Puerto Natales y desde Punta Arenas a Puerto Natales, con servicios de autobuses en esas rutas que conectan las ciudades y pueblos del área del parque. De igual manera, las infraestructuras portuarias y aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto Internacional de Santiago y del Aeropuerto Internacional de El Calafate, y, el Puerto Montt, perteneciente a puertos natales. Dispone de Web Propia con la que poder reservar, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://parquetorresdelpaine.cl/ https://www.munitorresdelpaine.cl/Portal%20TA/Otros%20Antecedentes/PLADECO/Pladeco%202021%20-%202026.pdf



10.

Parque Nacional Yellowstone



10 PARQUE NACIONAL YELLOWSTONE

El Parque Nacional Yellowstone es un parque nacional con una superficie de 8.983,2 km², ubicado en los estados de Wyoming, Montana e Idaho, en Estados Unidos.

En 1978 fue declarado Patrimonio de la Humanidad y en 1976 Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

El Parque Nacional tiene atractivo turístico por sus impresionantes paisajes geotérmicos, géiseres, cañones, cascadas y vida silvestre diversa. Además del Gran Cañón de Yellowstone, el Lago Yellowstone y las Terrazas de Mammoth Hot Springs, entre otros.

En cuanto a iniciativas turísticas el parque nacional ofrece visitar fenómenos de la naturaleza espectaculares, observar las especies que viven en el parque, aprender sobre la historia del parque, practicar senderismo, acampar, pescar, disfrutar de exposiciones y películas y asistir a programas guiados por guardabosques.

El parque natural atrae a diversos segmentos de turistas, entre ellos, turistas de aventura, turistas de naturaleza y turistas científicos.



*Ilustración 17 Gran Fuente Prismática en el parque nacional Yellowstone, Wyoming.
Fuente: Web Oficial Turística de EE.UU.*



Por otro lado, el parque implementa prácticas de turismo sostenible, como el control de visitantes para proteger los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental, programas de gestión de desechos, educación sobre la conservación y la protección de la vida silvestre, y, la promoción de prácticas responsables entre los visitantes.



Ilustración 18 Parque Nacional de Yellowstone, Estados Unidos. Fuente: TripAdvisor

Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, portuaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.

En cuanto a las infraestructuras viarias, a Yellowstone se puede llegar desde Salt Lake City, Utah utilizando la Interestatal 15 (I-15), la carretera US30 hacia Soda Springs y la carretera US89 hasta llegar a Jackson, Wyoming, cerca de la entrada sur de Yellowstone.



De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través de los aeropuertos, Aeropuerto de Idaho Falls, se encuentra aproximadamente a 200 km de la entrada oeste de Yellowstone, y, Aeropuerto de Jackson, está a unos 70 km de la entrada sur de Yellowstone.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que reciba visitas de turistas americanos principalmente, destacando Estados Unidos por su cercanía, siguiéndole Europa, China y Canadá. En este destino rural, el alojamiento más demandado son los campings y albergues. En cuanto a la afluencia turística, los meses con mayor afluencia son junio, julio y agosto. Los meses con menor afluencia son abril, septiembre y octubre.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el parque cuenta con Web y Redes Sociales propias.

Mediante su web, la cual está bastante completa con información clave para el visitante, destacan los mapas del parque, alertas y noticias actualizadas sobre la situación del parque, las fechas recomendadas para visitar cada “atracción turística”, una sección para aprender sobre el parque, secciones para donar, trabajar con ellos y comprar las entradas directamente y una completa sección para planear tu viaje al detalle, con sitios donde comer dormir, así como advertencias sobre los posibles peligros del parque.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram, Facebook y Filckr para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

El Instagram oficial @yellowstonenps cuenta con 1,4 millones de seguidores y un rango de me gustas entre 10k-60k, pero no más de 100 comentarios por publicación. El perfil de Instagram cuenta con publicaciones que comparten información sobre el parque, incluyendo fotos y videos de los paisajes y fauna. También comparten noticias sobre el parque, como proyectos de conservación y eventos especiales. Enfocándose principalmente en la promoción del parque, de su fauna y flora.



Para promocionar el turismo, utilizan descripciones que tratan de informar a los seguidores sobre las características de los animales, noticias y acciones sociales. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #Yellowstone, entre otros.

El Facebook oficial @YellowstoneNPS cuenta con 1.600.798 de seguidores y un rango de me gustas entre 10k-60k, pero no más de 100 comentarios por publicación. El tipo de contenido es el mismo que Instagram, donde podemos observar imágenes sobre la fauna y la flora. Pese a ser similar a Instagram, se observa una mayor frecuencia de publicaciones informativas y alertas sobre el parque.

Este parque, además, cuenta con la red social Flickr, parecida a Instagram y dónde podemos visualizar álbumes de fotos completos con imágenes del parque.

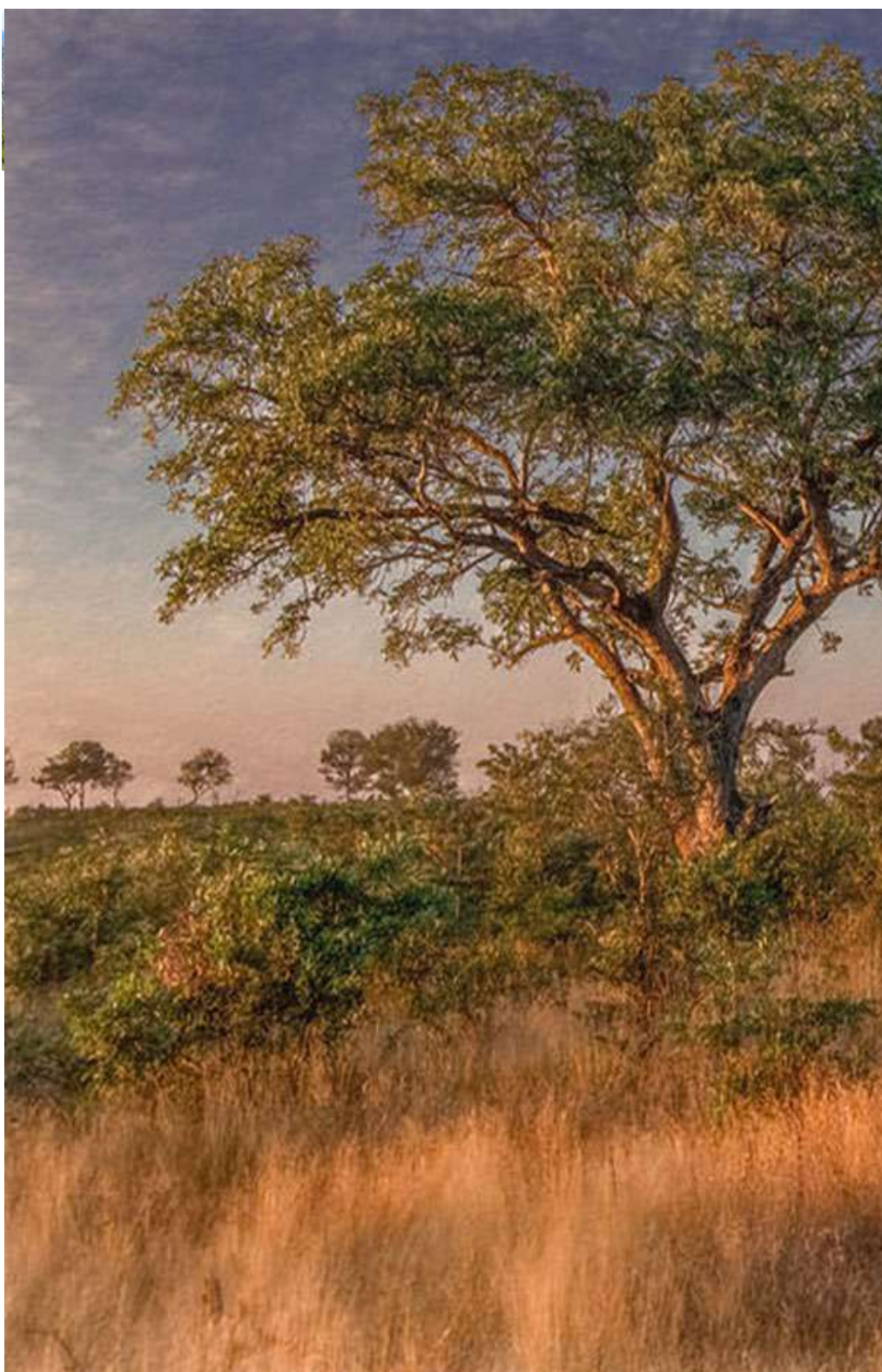
Finalmente, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, los paisajes impresionantes, la variedad de atracciones y actividades y el entorno único salvaje.

En cuanto a los negativos, la carencia de mantenimientos de caminos, la dificultad de movimiento dentro del parque, las expectativas demasiado altas, el elevado coste, la reserva con demasiada antelación y las aglomeraciones.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Nacional de Yellowstone
Provincia/s:	Wyoming, Montana e Idaho, Estados Unidos
Impacto en la ODS:	• Educación de calidad • Energía asequible y no contaminante • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Ciudades y comunidades sostenibles • Producción y consumo responsables • Vida de ecosistemas terrestres • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	Fortalecer las políticas y los marcos que promueven el turismo sostenible con el fin de mejorar la gestión del patrimonio natural.
Breve resumen:	El Parque Nacional Yellowstone es un parque nacional declarado Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera por la UNESCO. En cuanto a iniciativas turísticas ofrecen visitar fenómenos de la naturaleza espectaculares, observar las especies que viven en el parque, aprender sobre la historia del parque, practicar senderismo, acampar, pescar, disfrutar de exposiciones y películas y asistir a programas guiados por guardabosques. Por ello, atrae a diversos segmentos de turistas, entre ellos, turistas de aventura, turistas de naturaleza y turistas científicos. Además, implementa prácticas de turismo sostenible, como el control de visitantes para proteger los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental, programas de gestión de desechos, educación sobre la conservación y la protección de la vida silvestre, y, la promoción de prácticas responsables entre los visitantes. En cuanto a las infraestructuras viarias, a Yellowstone se puede llegar utilizando la Interestatal 15 (I-15), la carretera US30 y la carretera US89. De igual manera, las infraestructuras aeroportuarias comunican con la zona del parque a través del Aeropuerto de Idaho Falls, a 200 km de la entrada oeste de Yellowstone, y, del Aeropuerto de Jackson, a unos 70 km de la entrada sur de Yellowstone. Dispone de Web Propia con la que poder reservar, Redes Sociales como Instagram, Flickr y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de_Yellowstone https://www.nps.gov/yell/espanol/index.htm



11.

Parque Nacional Kruger



11 PARQUE NACIONAL KRUGER

El Parque Nacional Kruger es la reserva de animales más importante del Sur de África, con 18 989 km².

En 2001 fue declarado Patrimonio de la Humanidad, mejor parque nacional de África, mejor destino de safari y destino turístico líder en Sudáfrica.

El Parque Nacional Kruger es uno de los principales atractivos turísticos de Sudáfrica, ya que alberga una increíble diversidad de flora y fauna, incluyendo los famosos "Big Five" (león, leopardo, elefante, rinoceronte y búfalo). Además, los visitantes tienen la oportunidad de realizar safaris para observar de cerca a estos animales en su hábitat natural.



Ilustración 19 Parque Nacional Krüger de Sudáfrica. Fuente: Diario Las Américas



En cuanto a iniciativas turísticas el parque nacional ofrece una amplia gama de actividades para los visitantes. Entre las actividades destacadas se encuentran los senderos 4x4, el rafting, el bungee, el mountain bike, la observación de aves, el canotaje, las conferencias, la pesca, la temporada de flores, la observación de juegos, el golf, los safaris, las caminatas y senderos, las exhibiciones históricas, la equitación, los sitios de picnic, los restaurantes y cafeterías, las compras, el snooker, el tenis, la navegación y el avistamiento de ballenas. También ofrece actividades tanto de aventura como de relajación, y es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza y aquellos que buscan emociones y belleza escénica. El parque atrae a diversos segmentos de turistas, entre ellos, turistas de aventura y turista de naturaleza.

Por otro lado, el parque se rige por principios de turismo responsable para garantizar la sostenibilidad de las actividades turísticas basadas en la naturaleza y promover la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural.



Ilustración 20 Parque Nacional Krüger de Sudáfrica. Fuente: Blog Oficial de Safaris en el Parque Nacional de Kruger.



Esta zona se encuentra cubierta por una gran infraestructura viaria, portuaria y aeroportuaria que permiten acceder al parque con mayor facilidad y rapidez.

En cuanto a las infraestructuras viarias, el Parque Nacional Kruger está a unas 6 horas por carretera desde Johannesburgo. La carretera está asfaltada y bien cuidada, y hay gasolineras limpias por el camino. El combustible nunca es un problema en Sudáfrica y todos los servicios de alquiler de vehículos incluyen un mapa de carreteras sencillo.

De igual manera, mediante las infraestructuras aeroportuarias se comunica con la zona del parque a través de aeropuertos, Aeropuerto Internacional Kruger Mpumalanga, Aeropuerto de Livingstone y Aeropuerto de Johannesburgo.

Esta facilidad de conexión por medio de las diferentes infraestructuras comentadas, hacen que reciba visitas de turistas africanos principalmente, siguiéndole Europa, América y Asia. En este destino rural, el alojamiento más demandado son hoteles o campamentos dentro del parque y lodges privados, tanto dentro como fuera del mismo. En cuanto a la afluencia turística, los meses con mayor afluencia son de mayo a noviembre. En esta región del planeta encontramos dos temporadas bien diferenciadas, la temporada de lluvias entre noviembre y abril, y, la temporada seca entre los meses de mayo y octubre. En la época de lluvias, cuando la vegetación crece, el paisaje es mucho más verde y los cursos de agua que lo atraviesan más espectaculares, pero también es más difícil ver animales pues se camuflan entre los matorrales y la vegetación que está mucho más alta y frondosa, y, es cuando los animales tienen sus crías. En la estación seca apenas hay mosquitos, por lo que el riesgo de contraer la malaria es mínimo, además, la poca vegetación ayuda a poder tener mayor visibilidad y encontrar y disfrutar más de la fauna.

Como forma de mejorar la visibilidad del destino e innovar, el parque cuenta con Web y Redes Sociales propias.



Mediante su web, la cual está bastante completa, con información clave para el visitante como todo lo que necesitas saber acerca del parque antes de viajar, webs recomendadas de África para saber cómo proceder y reservar, mapas del mismo, animales que habitan en este, actividades imprescindibles que realizar en él, alojamientos recomendados dentro y fuera del parque y podemos encontrar la información más buscada por los visitantes. También nos ofrece una completa sección con información acerca del tiempo recomendado para este viaje y fechas, recomendaciones de hospedaje dentro o fuera del parque, campamentos de lujo, hoteles y excursiones con los mejores precios.

Desde la propia página no es posible reservar, pero sí que te da toda la información necesaria antes de decidir viajar, para planificar y reservar el mismo. La reserva se debe hacer por agencia, Detour Africa es una de ellas.

En cuanto a las Redes Sociales, cuenta con Instagram y Facebook para poder acceder al mayor número de personas como posibles visitantes.

No existe una cuenta oficial de Instagram, encontramos una creada por un fan, @krugernationalpark, la cual cuenta con 153 mil seguidores y un rango de me gustas entre 1.5k-10k, pero no más de 50 comentarios por publicación y un total de 537 publicaciones.

Para promocionar el turismo, utilizan descripciones que tratan de informar a los seguidores sobre noticias destacadas del parque, las características de los animales y acciones sociales. Además, usan hashtags que ayuden a ser buscados con facilidad, como, #krugernationalpark #krugernationalpark, entre otros.

El Facebook oficial @krugerpark.co.za cuenta con 170.708 seguidores y 127.588 me gustas. Contiene el mismo tipo de contenido que en Instagram donde podemos observar imágenes sobre la fauna y la flora.



Además, para poder evaluar el destino, hemos encontrado valoraciones de usuarios de Google Maps, quiénes muestran los aspectos positivos y negativos del destino, mediante los cuales se trabaja para la mejora de los mismos.

Entre los aspectos positivos destacan, los paisajes impresionantes, la buena calidad del servicio, el entorno único salvaje, la libertad para recorrer el parque con tu propio coche y el buen mantenimiento del parque.

En cuanto a los negativos, la mala organización, la poca señalización, la poca receptividad y resolutiveidad de los empleados, el largo tiempo de espera para entrar al parque aún teniendo reserva y las visitas demasiado largas.



CUADRO RESUMEN	
Nombre del destino:	Parque Nacional Kruger
Provincia/s:	Limpopo, Sudáfrica
Impacto en la ODS:	• Fin de la pobreza • Trabajo decente y crecimiento económico • Industria, innovación e infraestructura • Reducción de las desigualdades • Producción y consumo responsables • Acción por el clima • Vida de ecosistemas terrestres • Alianzas para lograr los objetivos
Tipo de buena práctica:	Integrar la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible, reconociendo sus vínculos vitales dentro de los paisajes de aprendizaje específicos adyacentes a las Áreas Protegidas como factor clave para el desarrollo económico, social y ambiental.
Breve resumen:	El Parque Nacional Kruger es la reserva de animales más importante del Sur de África declarado Patrimonio de la Humanidad, mejor parque nacional de África, mejor destino de safari y destino turístico líder en Sudáfrica. En cuanto a iniciativas turísticas ofrece una amplia gama de actividades, tanto de aventura como de relajación, siendo un lugar ideal para los amantes de la naturaleza y aquellos que buscan emociones y belleza escénica. El parque se rige por principios de turismo responsable para garantizar la sostenibilidad de las actividades turísticas basadas en la naturaleza y promover la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural. En cuanto a las infraestructuras viarias, la carretera está asfaltada y bien cuidada, y hay gasolineras limpias por el camino. De igual manera, mediante las infraestructuras aeroportuarias se comunica con la zona del parque a través del Aeropuerto Internacional Kruger Mpumalanga, del Aeropuerto de Livingstone y del Aeropuerto de Johannesburgo. Dispone de Web Propia informativa, Redes Sociales como Instagram y Facebook y valoraciones de usuarios con los que poder evaluar el destino mediante Google Maps.
Fuentes de información online:	https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Kruger https://www.sanparks.org/parks/kruger/default.php/



Referencias Bibliográficas



12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. RIBEIRA SACRA

- 5barricas.valenciaplaza.com. (2022, enero 4). Ribeira Sacra, un 2021 lleno de éxito. Recuperado de <https://5barricas.valenciaplaza.com/ribeira-sacra-un-2021-lleno-de-exito/>
- La Voz de Galicia. (2021, 2 de noviembre). El programa turístico de otoño de la Ribeira Sacra supera el éxito de Ecuador. https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/lemos/2021/11/02/plan-turistico-otono-ribeira-sacra-supera-exito-ecuador/0003_202111M2C3991.htm
- La Voz de Galicia. (2019, 1 de octubre). Ribeira Sacra, ideal para el turismo de bienestar. https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/lemos/2019/10/01/ribeira-sacra-ideal-turismo-bienestar/0003_201910M1C5993.htm
- Consorcio de Turismo Ribeira Sacra. (2023, 12 de enero). O Consorcio de Turismo Ribeira Sacra presentará un Manual de Boas Prácticas sostenibles para visitantes en FITUR. <https://xornaldelemos.gal/medio-ambiente-patrimonio/48242-o-consorcio-de-turismo-ribeira-sacra-presentara-un-manual-de-boas-practicas-para-visitantes-en-fitur/>
- Consorcio de Turismo Ribeira Sacra. (s.f.). Creación Manual Buenas Prácticas Sostenibles para turistas y sector turístico. <https://turismo.ribeirasacra.org/creacion-manual-de-boas-practicas-sostibles-para-turistas-sector-turistico>
- Visitacostadamorte.com. (s.f.). CMAT participa en Ribeira Sacra-Trevinca en jornada de intercambio de buenas prácticas en gestión turística, astroturismo y geodestinos para mejora de competitividad. <https://www.visitacostadamorte.com/es/post/cmat-participa-ribeira-sacra-trevinca-jornada-intercambio-buenas-practicas-gestion-turistica-astroturismo-geodestinos-mejora-competitividad>
- Turismo Ribeira Sacra. (s.f.). Creación Manual Buenas Prácticas Sostenibles para turistas y sector turístico. <https://turismo.ribeirasacra.org/services/creacion-manual-buenas-practicas-sostenibles-para-turistas-y-sector-turistico->
- Wikipedia. (s.f.). Ribeira Sacra. https://es.wikipedia.org/wiki/Ribeira_Sacra
- A Ribeira Sacra. (s.f.). Gastronomía. <https://www.aribeirasacra.info/gastronomiacutea.html>
- Faro de Vigo. (2023, 7 de mayo). La Ribeira Sacra se consolida como el gran atractivo turístico con 8.337 plazas hoteleras. <https://www.farodevigo.es/ourense/2023/05/07/ribeira-sacra-consolida-gran-atractivo-86983009.html>
- Calidad en Destino. (2022, junio). Resultados del Comité de Distinción SICTED de junio 2022. <https://formacion.calidadendestino.org/community/novedades-generales/resultados-del-comite-de-distincion-sicted-de-junio-2022/>



- Onda Cero. (2022, 24 de junio). El largo camino hacia el reconocimiento de la Ribeira Sacra como embajadora de España. https://www.ondacero.es/programas/julia-en-la-onda/audios-podcast/entrevistas/largo-camino-reconocimiento-ribeira-sacra-como-embajadora-espana_2022062462b5f811378ee100019ea2f1.html
- A Ribeira Sacra. (s.f.). <https://www.aribeirasacra.info/>
- Ribeira Sacra. (s.f.). Búsqueda en Google Maps [Búsqueda en Google Maps], de <https://www.google.es/maps/search/ribeira+sacra/@36.7321003,-4.4285085,15z?hl=es>
- Caldaria Turismo Ribeira Sacra. (s.f.) de <https://www.caldaria.es/turismo-ribeira-sacra/#:~:text=Con%20respecto%20a%20Europa%2C%20son,segunda%20vivienda%20en%20la%20comarca.>
- La Voz de Galicia. (2013, 30 de junio). Francia acapara el turismo extranjero en la Ribeira Sacra, de https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/firmas/2013/06/30/francia-acapara-turismo-extranjero-ribeira-sacra/0003_201306M30C3991.htm
- Afiprodel. (2008). Destino turístico Ribeira Sacra, de <http://afiprodel.org/wikilocal/wp-content/uploads/2018/01/Estudio-de-mercado-destino-turi%CC%81stico-2008-Ribeira-Sacra.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. (s.f.). Caminos Naturales - Ribeira Sacra, de <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/caminos-naturales/sector-noroeste/ribeira-sacra/default.aspx>
- La Región. (2022, 21 de mayo). Ribeira Sacra se sitúa a la cabeza del turismo provincial, de <https://www.laregion.es/articulo/ourense/ribeira-sacra-situa-frente-turismo-provincial/202205212217491132585.html>
- Ayuntamiento de la Ribeira Sacra. (s.f.). Turismo, de <https://turismoribeirasacra.sedelectronica.es/info.0>
- VenaGalicia. (2021). Ribeira Sacra gana turistas pero pierde plazas hoteleras. VenaGalicia, de https://venagalicia.gal/noticia/actualidad/2021/10/13/ribeira-sacra-gana-turistas-pierde-plazas-hoteleras/0003_202110M13C1991.htm
- Turismo de Galicia. (2021). La Ribeira Sacra, un destino turístico de Galicia que apuesta por la sostenibilidad. Turismo de Galicia, de https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidade/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_0427.html
- Web Oficial Consorcio de Turismo Ribeira Sacra. (s.f.). <https://turismo.ribeirasacra.org/>
- RibeiraSacraCT [@ribeirasacra]. (s.f.). Instagram. <https://www.instagram.com/ribeirasacra/>
- Ribeira Sacra Consorcio de Turismo. (s.f.). Página de Facebook. <https://www.facebook.com/ribeirasacraCT>



2. GEOPARQUE NATURTEJO – PORTUGAL

- Geopark Naturtejo de la Meseta Meridional. (s.f.). Geopark Naturtejo de la Meseta Meridional, de <https://www.centerofportugal.com/es/poi/geopark-naturtejo-de-la-meseta-meridional/>
- Geopark Naturtejo de la Meseta Meridional. (s.f.). Geopark Naturtejo de la Meseta Meridional, de <https://www.centerofportugal.com/es/poi/geopark-naturtejo-de-la-meseta-meridional/>
- Naturtejo. (s.f.). O que visitar, de <https://www.naturtejo.com/es/index.php?opt=o-que-visitar>
- Visit Portugal. (s.f.). Naturtejo, de <https://www.visitportugal.com/es/node/73757>
- Sendero Internacional de los Apalaches. (s.f.). Visita al Geoparque Naturtejo (Portugal), de <https://senderointernacionalapalaches.org/visita-al-geoparque-naturtejo-portugal/>
- National Geographic Viajes. (s.f.). Recorrido por los geoparques de Portugal, de https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/recorrido-por-geoparques-portugal_18007
- Internet Archive. (2009, septiembre 27). Naturtejo - Geossitios. https://web.archive.org/web/20090927090816/http://www.naturtejo.com/conteudos/pt/geo_sitios_1.php
- TripAdvisor. (s.f.). Geopark Naturtejo, de https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g2691971-d966250-Reviews-Geopark_Naturtejo-
- Wikipedia. (s.f.). Geoparque Naturtejo de la Meseta Meridional, de https://es.wikipedia.org/wiki/Geoparque_Naturtejo_de_la_Meseta_Meridional
- Diario de un Turista. (s.f.). Geopark Naturtejo: escapada senderista para toda la familia, de <https://diariodeunturista.com/geopark-naturtejo-escapada-senderista-para-toda-la-familia/9488>
- ResearchGate. (2021). Geoparks de España y Portugal: metodologías, buenas prácticas y críticas. https://www.researchgate.net/publication/350544551_Geoparks_de_Espana_y_Portugal_metodologias_buenas_practicas_y_criticas
- Google Maps. (s.f.). Mapa de Geopark Naturtejo. https://www.google.es/maps/place/Geopark+Naturtejo/@39.7724174,-7.6260133,14z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0xd3d584b01dd9169:0x1f7d4e701b235300!8m2!3d39.7724245!4d-7.5870447!16s%2Fg%2F11hzm2bc_5
- Salamanca RTV al día. (2022, 22 de febrero). El Centro de Portugal se fortalece como destino de turismo ornitológico. <https://salamancartvaldia.es/noticia/2022-02-22-el-centro-de-portugal-se-fortalece-como-destino-de-turismo-ornitologico-290214>



- Hoy. (2017, 3 de abril). El turismo minero en Portugal, otra forma de conocer el país vecino. <https://www.hoy.es/planes/viajes/201704/03/turismo-minero-portugal-otra-20170403104448.html>
- Booking.com. (s.f.). Resultados de búsqueda para "Geoparque Naturtejo". https://www.booking.com/searchresults.es.html?ss=Geoparque+Naturtejo&ssne=Geoparque+Naturtejo&ssne_untouched=Geoparque+Naturtejo&efdc=1&label=gog235jc-1DCAUouwFCEWdlb3BhcmstbmF0dXJ0ZWpvSApYA2hGiAEBmAEKuAEXyAEM2AED6AEB-AECiAIBqAIDuAKJ4veiBsACAdICJDExOTg2NjhiLTExZTNGYzNy1hZWZLTk5Nzg3OWMzMmI0YtgCBOACAQ&sid=f47e086204d7722d43890f071d25e337&aid=356980&lang=es&sb=1&src_elem=sb&src=searchresults&dest_id=232706&dest_type=landmark&checkin=2023-05-22&checkout=2023-05-23<fd=1%3A5%3A%3A&group_adults=2&no_rooms=1&group_children=0&sb_travel_purpose=leisure
- Web Oficial Naturtejo. (s.f.). Naturtejo, de <https://www.naturtejo.com/>
- [@geopark_naturtejo]. (s.f.). Instagram. https://www.instagram.com/geopark_naturtejo/
- Geopark Naturtejo, Geoparque Mundial da UNESCO. (s.f.). Página de Facebook. <https://www.facebook.com/naturtejogeopark/>

3. PIRINEO OSCENSE

- Turismo de Aragón. (s.f.). Pirineo de oeste a este. <https://www.turismodearagon.com/rutas-por-aragon/pirineo-de-oeste-a-este/>
- Google Maps. (s.f.). Pirineo oscense. <https://www.google.es/maps/search/pirineo+oscense/@36.7321003,-4.4285085,15z?hl=es>
- Heraldo de Aragón. (2023, 4 de febrero). El Pirineo batió su récord de turistas en 2022 por el tirón de los cámpines y los apartamentos. <https://www.aragoncorporacion.es/noticia/el-pirineo-batio-su-record-de-turistas-en-2022-por-el-tiron-de-los-campines-y-los-apartamentos-heraldo-de-aragon-04-02-2023/>
- Agencia Estatal de Meteorología. (s.f.). Información nivológica para el Pirineo navarro y aragonés https://www.aemet.es/documentos/es/eltiempo/prediccion/montana/boletin_peligro_aludes/BPA_Pirineo_Nav_Ara.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Población por sexo, municipios y edad (grupos quinquenales). <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2039&L=0>
- TripAdvisor. (s.f.). Turismo en Pirineo Aragonés, España 2023. https://www.tripadvisor.es/Tourism-g5797227-Aragonian_Pyrenees_Province_of_Huesca_Aragon-Vacations.html
- Turismo de Aragón. (2023, mayo 10). Se presenta el nuevo decreto de campings de Aragón. <https://www.turismodearagon.com/2023/05/10/se-presenta-el-nuevo-decreto-de-campings-de-aragon/>



- Web Oficial Turismo de Aragón. (s.f.). Página principal. <https://www.turismodearagon.com/>
- [@turismoaragon]. (s.f.). Instagram. <https://www.instagram.com/turismoaragon/>
- [@turismoaragon]. (s.f.). Facebook. <https://www.facebook.com/TurismodeAragon/>

4. ZONA DEL PAÍS VASCO – PARQUE NATURAL DE URDAIBAI

- Turismo Urdaibai. (s.f.). Carta Europea de Turismo Sostenible. <https://turismourdaibai.com/es/carta-europea-de-turismo-sostenible/>
- Google Maps. (s.f.). Urdaibai reserva de la biosfera <https://www.google.com/maps/place/Urdaibai+Reserva+de+la+Biosfera+y+%C3%81rea+de+Conservaci%C3%B3n/@43.3855041,-2.7059278,12.31z/data=!4m8!3m7!1s0xd4e3bb24dc6a72b0:0x55c49fa2605430d4!8m2!3d43.3942058!4d-2.6881313!9m1!1b1!16s%2Fm%2F02682yt>
- Visit Urdaibai. (s.f.). En Urdaibai el turismo se mueve. <https://www.visiturdaibai.com/en-urdaibai-el-turismo-se-mueve/>
- La Vanguardia. (2021, 8 de julio). La reserva de la biosfera de Urdaibai, primer destino turístico sostenible de Euskadi. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20210708/7579941/reserva-biosfera-urdaibai-acreditado-primer-destino-turistico-sostenible-euskadi.html>
- Gobierno Vasco. (s.f.). Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Turismo Euskadi. <https://turismo.euskadi.eus/es/top10/espacios-naturales/reserva-de-la-biosfera-de-urdaibai/aa30-12376/es/>
- El Salto - Hordago. (2023, 11 de febrero). La reserva de Urdaibai: el dilema de sacrificar la biosfera al negocio humano. El Salto - Hordago. <https://osalto.gal/parques-naturales/reserva-biosfera-urdaibai-se-enfrenta-al-gran-dilema-sacrificarse-favor-del-negocio-humano>
- Wikipedia. (s.f.). Reserva de la biosfera de Urdaibai. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_de_la_biosfera_de_Urdaibai
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). Reserva de la Biosfera de Urdaibai. https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/reservas-biosfera/programa-mab-espana/listRB_09_urdaibai_tcm30-280292.pdf
- El Correo. (2021, 24 de abril). La presión turística amenaza a Urdaibai. <https://www.elcorreo.com/bizkaia/presion-turistica-amenaza-20210424222401-nt.html>
- El País. (2010, 4 de agosto). La Reserva de la Biosfera de Urdaibai, un paraíso natural en el País Vasco. https://elpais.com/diario/2010/08/04/paisvasco/1280950800_850215.html
- Elle. (2021, 14 de enero). Urdaibai, qué ver y hacer en la Reserva de la Biosfera de Vizcaya. <https://www.elle.com/es/living/viajes/a35003742/urdaibai->



que-ver-hacer-bermeo-mundaka-gernika-bosque-de-oma/

- Urdaibai reserva de la biosfera. (s.f.). Búsqueda en Google Maps [Búsqueda en Google Maps], de <https://www.google.com/maps/place/Urdaibai+Reserva+de+la+Biosfera+y+%C3%81rea+de+Conservaci%C3%B3n/@43.3942058,-2.69032,17z/data=!4m6!3m5!1s0xd4e3bb24dc6a72b0x55c49fa2605430d4!8m2!3d43.3942058!4d-2.6881313!16s%2Fm%2F02682yt>
- Web Oficial Turismo Urdaibai. (s.f.). Página principal. <https://turismourdaibai.com/es/>
- [@turismourdaibai]. (s.f.). Instagram. <https://www.instagram.com/turismourdaibai/>
- [@Turismo Urdaibai-Oficial]. (s.f.). Facebook. <https://www.facebook.com/Turismourdaibai>

5. TEIDE

- Turismo de Islas Canarias. (2018). Plan de marketing estratégico 2018-2022. https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/plan_de_marketing_estrategico_2018-2022_0.pdf
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). Gestión ambiental. <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/teide/sistema-gestion-medioambiental/gestion-ambiental.aspx>
- El Viajista. (s.f.). Cómo llegar a Tenerife. <https://elviajista.com/como-llegar-a-tenerife/>
- Web Oficial Turismo de Islas Canarias. (s.f.). Página principal. <https://www.webtenerife.com/>
- [@visit_tenerife]. (s.f.). Instagram. https://www.instagram.com/visit_tenerife/
- [Visit Tenerife]. (s.f.). Facebook. https://www.facebook.com/VisitTenerifeES/about/?ref=page_internal

6. PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

- Web Oficial Turismo Junta de Andalucía. (s.f.). Espacios Naturales, Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, de <https://www.andalucia.org/es/espacios-naturales-sierras-de-cazorla-segura-y-las-villas>
- Web Oficial Turismo La Sierra de Segura. (s.f.). <https://lasierradesegura.org/directory-turismo/categories/servicios-turismo/>



- Web Oficial Jaén Paraíso Interior. (s.f.). <https://www.jaenparaisointerior.es/web/jaen-paraiso-interior>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Red Española de Reservas de la Biosfera. (2023). Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO, Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, de https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/reservas-biosfera/programa-mab-espana/listRB_07_cazorla_tcm30-280291.pdf
- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2023). El turismo en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas: signos de agotamiento y planes de recualificación, de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/download/2206/651/8366>
- Diario Digital de la Universidad de Jaén (UJAEN). (2021, 30 de junio). Una encuesta revela que el 71,96% de potenciales turistas está dispuesto a viajar a la provincia de Jaén. <https://diariodigital.ujaen.es/investigacion-y-transferencia/una-encuesta-revela-que-el-7196-de-potenciales-turistas-esta>
- Diario Digital de la Universidad de Jaén (UJAEN). (2021, 22 de octubre). Determinan el perfil del turista que visitó la provincia de Jaén durante el periodo estival. <https://diariodigital.ujaen.es/investigacion-y-transferencia/determinan-el-perfil-del-turista-que-visito-la-provincia-de-jaen>
- IDEAL. (2018, 17 de septiembre). ¿De dónde son los que visitan Jaén?. [https://www.ideal.es/jaen/jaen/visitan-jaen-20180917000848-ntvo.html#:~:text=Japoneses%20y%20rusos,%20o%20Dinamarca%20\(735\)](https://www.ideal.es/jaen/jaen/visitan-jaen-20180917000848-ntvo.html#:~:text=Japoneses%20y%20rusos,%20o%20Dinamarca%20(735))
- Jaén Turismo | Jaén Paraíso Interior [@jaenturismo_]. (s.f.). Instagram. https://www.instagram.com/jaenturismo_/

7. PARQUE NACIONAL DE LAS DOLOMITAS

- Web Oficial Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno. (s.f.). <https://www.dolomitipark.it/>
- Wikipedia. (s.f.). Parque Nacional de las Dolomitas de Belluno. https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de_las_Dolomitas_de_Belluno
- Europeando Europa srl. (2021, 11 de marzo). Dolomitas – Parque nacional patrimonio de la Humanidad Unesco. <https://www.europeando.it/es/2021/03/11/dolomitas-parque-nacional-patrimonio-de-la-humanidad-unesco/>
- Web Oficial Turismo Italia. (s.f.). <https://www.italia.it/es>
- Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi. (s.f.). Página de Facebook. https://www.facebook.com/parcodolomitibellunesi/?locale=it_IT



8. PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE

- Web Oficial Parque Nacional Torres del Paine. (s.f.). <https://parquetorresdelpaine.cl/>
- FEDETUR Chile. (2019, 31 de mayo). Parque Nacional Torres del Paine será primero con certificado en sustentabilidad. https://fedetur.cl/turismo_chile/parque-nacional-torres-del-paine-sera-primero-con-certificado-en-sustentabilidad/
- Web Oficial Alcaldía Ciudadana, Ilustre Municipalidad de Natales. (2022, agosto). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO INTERCOMUNAL DESTINO NATALES - TORRES DEL PAINE 2021-2024. <https://portal.muninatales.cl/wpress/wp-content/uploads/2022/08/Pladetur-Torres-del-Paine-Natales-2021-2024.pdf>
- Parque Nacional Torres del Paine. (s.f.). Búsqueda en Google Maps [Búsqueda en Google Maps], <https://www.google.com/maps/place/Parque+Nacional+Torres+del+Paine/@-50.9402631,-73.4040258,15z/data=!4m8!3m7!1s0xbda51b0183dbaf07:0xbd9f2657451ace58!8m2!3d-50.9423262!4d-73.4067879!9m1!1b1!16s%2Fm%2F02p92st>
- TorresdelPaine.com (s.f.). Cómo llegar a Torres del Paine, de <https://torresdelpaine.com/torres-del-paine/como-llegar-a-torres-del-paine/#:~:text=Para%20llegar%20al%20parque%20desde,del%20Parque%20Torres%20del%20Paine.>
- Web Oficial Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos Torres del Paine. (s.f.). <https://asociaciontorresdelpaine.com/datos-torres-del-paine/>
- Parque Nacional Torres del Paine, alojamientos cercanos. (s.f.). Búsqueda en Google Maps [Búsqueda en Google Maps], de <https://www.google.com/maps/search/Parque+Nacional+Torres+del+Paine+alojamientos+cercanos/@-51.1048012,-73.1913926,11z?hl=es-ES>
- CONAF [@conaf_minagri]. (s.f.). Instagram. https://www.instagram.com/conaf_minagri/
- CONAF. (s.f.). Página de Facebook. <https://www.facebook.com/CONAF>

9. PARQUE NACIONAL YELLOWSTONE

- Wikipedia. (s.f.). Parque Nacional de Yellowstone. https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de_Yellowstone
- National Park Service (s.f.). Parque Nacional de Yellowstone, de <https://www.nps.gov/yell/espanol/index.htm>
- BBVA.com. (2023, 22 de febrero). De Yellowstone a Tayrona: ¿por qué son importantes los espacios protegidos?, de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/de-yellowstone-a-tayrona-por-que-son-importantes-los-espacios-protegidos/>
- Un Viaje Creativo. (2015, 15 de marzo). CÓMO LLEGAR a YELLOWSTONE y todo lo que hay que saber, de <https://unviajecreativo.com/yellowstone-como-llegar-y-que-hay-que-saber-del-supervolcan/>



- RENDEZVOUS Mountain Rentals. (2022, 6 de septiembre). THE 3 BEST MONTHS TO VISIT YELLOWSTONE & HOW TO AVOID THE CROWDS de <https://www.rmrentals.com/blog/3-best-months-visit-yellowstone-how-avoid-crowds#:~:text=Yellowstone%20National%20Park%20can%20get,April%2C%20September%2C%20and%20October>
- Yellowstone National Park [@yellowstonenps]. (s.f.). Instagram. <https://www.instagram.com/yellowstonenps/>
- Yellowstone National Park. (s.f.). Página de Facebook. <https://www.facebook.com/YellowstoneNPS>

10. PARQUE NACIONAL KRUGER

- Wikipedia. (s.f.). Parque Nacional Kruger. https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Kruger
- Web Oficial South African National Parks (s.f.). <https://www.sanparks.org/parks/kruger/default.php/>
- sanparks.org. (2021). South Africa Annual Report 2020-2021. Recuperado de <https://www.sanparks.org/assets/docs/general/annual-report-2021.pdf>
- Web Rhinofafrica Parque Nacional Kruger. (s.f.). <https://www.rhinofafrica.com/es/destinos/parque-nacional-kruger/datos-e-informacion/como-llegar-al-parque-nacional-kruger/76510>
- Parque Nacional Kruger. (s.f.). Búsqueda en Google Maps [Búsqueda en Google Maps], de <https://www.google.es/maps/place/Parque+nacional+Kruger/@-23.9883848,31.5521653,17z>
- Web Oficial de Llegadas y Salidas de Turistas Internacionales en Sudáfrica (s.f.). <https://www.southafrica.net/gl/en/corporate/page/international-tourist-arrivals-report>
- Kruger National Park [@krugernationalpark]. (s.f.). Instagram. <https://www.instagram.com/krugernationalpark/>
- Kruger National Park. (s.f.). Página de Facebook. <https://www.facebook.com/krugerpark.co.za>



Proyecto de Cooperación



13. PROYECTO DE COOPERACION

El Proyecto de Cooperación es un proyecto Intraterritorial de acuerdo con lo establecido en la orden de 23 de octubre de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de las subvenciones LEADER, para la preparación y realización de las actividades de cooperación por los Grupos de Desarrollo Rural de la Provincia de Málaga junto a Turismo y Planificación de la Costa del Sol, empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga.

Socios Cooperantes



Agente Colaborador



Proyecto cofinanciado

