



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020

**GRUPO DE ACCIÓN
LOCAL GUADALTEBA**



**EPÍGRAFE 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**



ÍNDICE

EPÍGRAFE 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
1. Descripción general de la metodología utilizada para la Participación Ciudadana	3
1.1. Consideraciones Generales	3
1.2. Principios fundamentales	4
2. Mecanismos para la participación ciudadana	5
2.1. Participación Ciudadana en la Elaboración de la Estrategia	7
2.1.1. Diagnóstico y Análisis DAFO	8
2.1.2. Detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores	18
2.1.3. Diseño de objetivos	31
2.1.4. Diseño del plan de acción	34
2.1.5. Difusión del proceso de participación y sus resultados	36
2.2. Participación Ciudadana en el Seguimiento de la Estrategia	39
2.3. Participación Ciudadana en la Evaluación intermedia y final de la Estrategia	41
3. Datos de participación	43
3.1. Participación de mujeres	44
3.2. Participación de personas jóvenes	45
3.3. Participación de los socios	46
3.4. Datos de participación en las fases de la Estrategia	47
3.4.1. Participación en el Diagnóstico y Análisis DAFO	47
3.4.2. Participación en la Detección y Priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores	48
3.4.3. Participación en el Diseño de Objetivos	49
3.4.4. Participación en el Diseño del Plan de Acción	50

EPÍGRAFE 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Descripción general de la metodología utilizada para la Participación Ciudadana

1.1. Consideraciones Generales

En este epígrafe se han incluido los mecanismos de participación ciudadana aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader Guadalupe que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

El proceso de planificación participativa, tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para el Grupo de Desarrollo Rural Guadalupe, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2014-2020, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Así pues, las bases de la estrategia de desarrollo local se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio.

Este proceso de planificación estratégica se desarrolla dentro de un marco determinado, marco que afecta a su esquema de desarrollo temporal. Indicamos a continuación los aspectos considerados en el dicho proceso:

- a) El desarrollo de la participación se ajusta a las recomendaciones del Manual Técnico de Apoyo (última versión) para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020, que regula la forma de presentación de la Estrategia de Desarrollo Local para los Grupos de Desarrollo Rural candidatos a ser Grupos de Desarrollo Rural definitivos en el marco de programación 2014-2020.
- b) La temporalización del proceso de participación en la redacción de la Estrategia es de cuatro meses a partir de la fecha de la resolución por parte de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Esta resolución reconoce a la Asociación de Desarrollo Rural como Grupo de Desarrollo Rural candidato, lo que le permite iniciar el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.
- c) El proceso participativo, no sólo se ha limitado al periodo de ejecución de la ayuda preparatoria, sino que también se han tenido en cuenta actuaciones realizadas con anterioridad a la resolución indicada.

1.2. Principios fundamentales

Los principios fundamentales sobre los que se basan las actuaciones de participación ciudadana utilizadas durante los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la estrategia son:

1ª Participación Efectiva para enfoque ascendente

Entendemos que una parte de los procesos de participación ciudadana, son de “percepción”, por ello consideramos que en la participación se deben aportar las ideas y proyectos que realmente consideran necesarios para el desarrollo del territorio, ofreciendo para ello espacios de participación abiertos a cualquier persona implicada en el territorio (web, mail, cuestionarios y consultas on -line) y espacios de participación presencial tanto en grupo (Talleres, Mesas Sectoriales, Mesas de Priorización), como de forma individual (entrevistas de enfoque con expertos clave del territorio).

2ª Legitimidad y transparencia en el proceso

Que se garantiza gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la información inmediata de todos los procesos, el carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata a través de internet.

3ª Didáctica del proceso de participación

El proceso de participación, es una oportunidad para informar y formar a cerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados de los procesos de información.

Por ello se aprovechan las posibilidades que ofrece internet para su realización y difusión, así como las bases de datos que se generan a lo largo del proceso de ejecución de la estrategia (convocatorias, control de asistencia, estadísticas de encuestas recibidas)

4ª Efectividad y alcance del proceso de planificación estratégica

El proceso de planificación genera información muy relevante, ya que cualquier dato o información obtenida atiende a una necesidad u objetivo concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permite alcanzar resultados y conclusiones muy relevantes para la Estrategia.

2. Mecanismos para la participación ciudadana

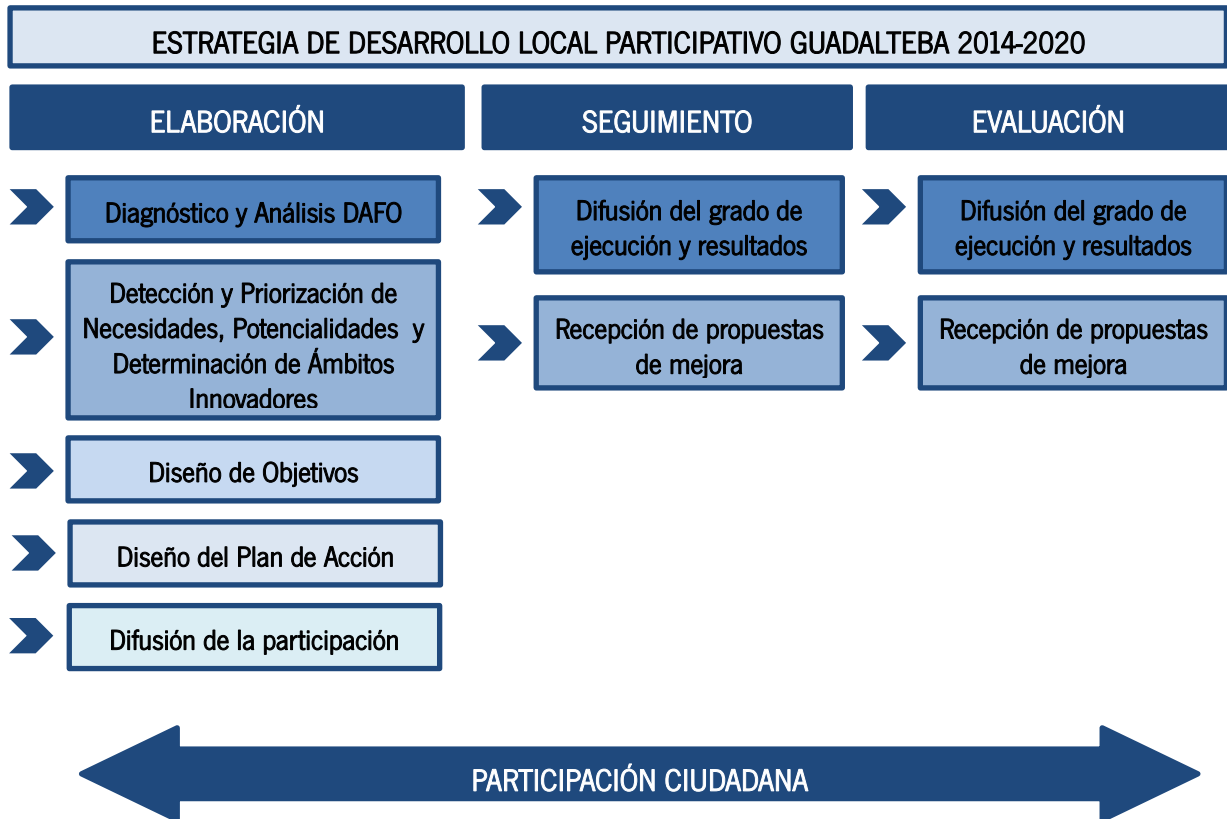
La Estrategia de Desarrollo Local comprende los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la Estrategia. Para la correcta puesta en marcha de estas fases ha sido necesaria la ejecución de diversos procesos de participación ciudadana, siguiendo para la organización de todos ellos las mismas pautas:



- **Identificación de Agentes Clave:** al no poder contar con información del total poblacional, se lleva a cabo la selección de agentes clave, que serán identificados por áreas temáticas y buscando un equilibrio paritario en la presencia de hombres y mujeres. Para la identificación de los agentes clave se tendrá en cuenta el hecho de que posean las siguientes características clave:
 - Personas con vocación participativa
 - Personas con suficiente nivel de información para cada área temática abordada
 - Personas con capacidad de escucha
 - Personas con capacidad de intervención ordenada
 - Personas con un conocimiento básico del proceso de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo
- **Difusión de la convocatoria:** el proceso de difusión comprende las acciones dirigidas a conseguir el máximo nivel de participación posible, así como a informar y detallar el proceso participativo que se va a llevar a cabo. Para los procesos de difusión de cada acción participativa se ha tenido en cuenta una serie de pautas y normas que optimicen el poder de convocatoria:
 - Concreción de un lugar, fecha y hora que se ajuste a las posibilidades de asistencia de la población convocada
 - Elaboración de un mensaje de difusión con lenguaje sencillo, claro y directo
 - Puesta en marcha de un seguimiento telefónico y a través de correos electrónicos con los agentes clave, o sistemas de exposición públicas habituales (tabloneros de anuncios, carteles, publicaciones en internet, uso de Redes Sociales)
 - Uso de redes de contacto y contactos informales con los que cuenta el Grupo de Desarrollo Rural y otras asociaciones colaboradoras
 - Apertura y transparencia en el proceso de difusión
 - Búsqueda de una participación igualitaria de hombres y mujeres
- **Ejecución del proceso de participación:** durante la ejecución de cada proceso participativo se han seguido unas pautas ordenadas de comunicación y organización que aseguran la efectividad de las acciones:
 - Planteamiento del objetivo del proceso, mostrando en todo momento la utilidad del mismo
 - Explicación de la metodología a seguir, indicando sus hitos
 - Explicación del papel del GDR Guadalupe
 - Explicación de los procesos participativos organizados y su importancia a lo largo de todo el proceso estratégico
 - Explicación de otros procesos participativos abiertos
- **Difusión de los resultados:** una vez finalizado cada proceso de participación se lleva a cabo la

recopilación, análisis y difusión de resultados. Todas las aportaciones obtenidas, así como los niveles de participación en los distintos procesos son recogidos y analizados de manera cuantitativa y cualitativa. A partir de los datos obtenidos se procede a la elaboración de informes de conclusiones, que serán publicados y difundidos desde el GDR a través de distintos medios, como la web, Facebook, etc.

En la redacción de este “Epígrafe 3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana”, se han incluido los mecanismos de participación ciudadana aplicados en cada una de las fases que comprenden los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader Guadalteba.



Con el fin de facilitar la participación ciudadana y mantener informada a la población en general del proceso, se ha desarrollado en la web del GDR Guadalteba una zona web específica para la EDL Leader 2014-2020. A través de ella se puede realizar un seguimiento público de todo el proceso de elaboración de la estrategia, contando así mismo con herramientas para participar de forma activa (cuestionario on line, formulario para el envío de comentarios, etc.).

Este espacio web permite poner a disposición de cualquier interesado, de una forma fácilmente visible y accesible, todos los documentos que se van generando en la elaboración de la estrategia, facilitando a través de la misma web el que se realicen comentarios y alegaciones a cualquiera de ellos.

Web GDR: www.gualdalteba.es

2.1. Participación Ciudadana en la Elaboración de la Estrategia

El proceso de elaboración de la Estrategia comprende las fases de diagnóstico y análisis DAFO, detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores, diseño de objetivos y diseño del plan de acción. A lo largo de la ejecución de estas fases el GDR Guadalupe se ha servido de distintos métodos de participación ciudadana que, junto con el análisis cuantitativo de indicadores, han permitido conocer la situación actual de la Zona Rural Leader, así como identificar sus principales necesidades y definir los objetivos y proyectos dirigidos a satisfacer dichas necesidades.

A continuación, se describe la metodología y los mecanismos de participación utilizados en cada una de las fases que comprende el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo:

2.1.1. Diagnóstico y Análisis DAFO

El Diagnóstico del territorio y el Análisis DAFO, se ha realizado en basado en la recopilación y análisis de la información cuantitativa de las variables e indicadores incluidos en el archivo MA03GDR_EDL (indicadores), cuyo análisis se encuentra en el Epígrafe 4 de la EDL " Diagnóstico de territorio y Análisis DAFO" y el análisis de información cualitativa (participación ciudadana: talleres, encuestas, entrevistas de enfoque.).

Los pasos que se han seguido para la realización del diagnóstico y análisis DAFO del territorio de Guadalteba, han sido los siguientes:

1. **Análisis Cuantitativo.** Este análisis se ha realizado a través de las variables e indicadores territoriales, que ha permitido realizar un análisis detallado de las siete áreas temáticas del territorio. El análisis se ha desarrollado mediante una interpretación de los datos, su comparativa con valores provinciales, regionales, y/o estatales, así como las tendencias de dichos valores en el territorio durante los últimos años. Los datos se han obtenido de fuentes oficiales municipalizadas de primer nivel, y de los periodos más actualizados. El análisis se ha acompañado con mapas, tablas, y gráficos.

Los resultados de dicho análisis, se ha recogido en el epígrafe 4" Diagnóstico y Análisis DAFO", en cada área temática, en el apartado 1.-Análisis Cuantitativo, de cada área temática.

2. **Análisis Cualitativo.** Se ha realizado mediante un proceso de participación ciudadana (talleres, encuestas, entrevistas de enfoque), donde se han consultado con la población y los distintos agentes del territorio, para conocer cuáles son las necesidades, potencialidades, y aspectos innovadores del territorio en cada una de las áreas temáticas.

Los resultados de dicho análisis, se ha recogido en el epígrafe 4" Diagnóstico y Análisis DAFO", en cada área temática, en el apartado 1.-Análisis Cualitativo, de cada área temática.

3. **Matriz DAFO por área temática.** Con el análisis e interpretación de los datos cuantitativos y cualitativos del territorio, ha servido para poder identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, de cada una de las siete áreas temáticas en que se ha organizado la EDL.
4. **Matriz DAFO territorial.** Del análisis DAFO por área temática, se ha realizado de nuevo otro análisis más focalizado en su conjunto, que nos ha servido para establecer las fortalezas, debilidades, amenazas, y oportunidades del territorio. En este apartado se han incluido los elementos fundamentales emanados del análisis de cada área temática de forma que se ha conformado el diagnóstico global del territorio.

El Diagnostico del Territorio de la ZRL Guadalteba, se ha realizado de manera progresiva a medida que la información ha estado disponible. En primer lugar, se hizo un análisis del territorio con datos cuantitativos, mediante un análisis e interpretación de los datos, y su comparativa con los valores provinciales, regionales y estatales, así como las tendencias de dichos valore en el territorio durante los últimos años. Los resultados de éste análisis, ha sido el que se ha presentado en los talleres de participación ciudadana celebrado a finales del mes de septiembre de 2016, en los municipios de Campillos, Ardales y Cañete la Real.

Por otro lado, y de manera simultánea, a lo largo del mes de septiembre y octubre, se ha continuado realizando actuaciones de participación ciudadana (Encuestas a la población, Encuestas a Ayuntamientos, Entrevistas de Enfoque, Cuaderno del participante), que ha permitido obtener información del territorio en todas las áreas temáticas. Estos datos han sido analizados periódicamente, y los resultados se han incorporado en el Diagnóstico del Territorio y el Análisis DAFO.

Por otro lado, una vez obtenidas y analizadas las aportaciones de la población participante en la fase de diagnóstico, se elaboraron y completaron las matrices DAFO correspondientes a distintas temáticas de la estrategia y la matriz DAFO por áreas temáticas y DAFO territorial. Estas matrices fueron publicadas en la página web del Grupo de Desarrollo Rural con el objetivo de contar con la participación de la población para

la valorar y completar el contenido plasmado.

La colaboración ciudadana para la elaboración de las matrices DAFO se llevó a cabo con la elaboración de un nuevo cuestionario. En él se pedía la opinión de la población acerca del contenido de las matrices DAFO temáticas y la matriz DAFO territorial, así como aportaciones y aspectos no incluidos acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas para cada Área Temática.

Los resultados obtenidos se han presentado a la población, para su debate y aprobación, en los talleres celebrados los días 11 y 17 de octubre de 2016, donde ha sido validados las propuestas presentadas.

Los resultados del Diagnóstico y matrices DAFO, junto con los resultados de las matrices de priorización de las Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores, han servido para la formulación de los Objetivos Generales y Objetivos Específicos de la EDL, donde se han integrado los objetivos transversales de la política de desarrollo rural de la Unión Europea, y para definir el Plan de Acción, donde se han definido los proyectos que van a ser impulsados e implementados en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Guadalteba para el periodo 2014-2020.

En las distintas fases y actuaciones de elaboración de la EDL Guadalteba, se han realizado actuaciones de participación ciudadana, que ha permitido plantear los resultados obtenidos, y recoger aportaciones y mejoras, que han sido validadas y aprobadas en los distintos talleres.

La participación ciudadana en la fase de Diagnóstico del territorio y Análisis DAFO ha permitido conocer la Zona Rural Leader Guadalteba con mayor detalle del que puede ofrecer el análisis cuantitativo de indicadores. La selección de los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para la participación en la elaboración del diagnóstico del territorio y el análisis DAFO se buscó la colaboración de los siguientes agentes agrupados en grupos focales:

- GRUPO 1: ENTIDADES PÚBLICAS: de la Zona Rural Leader Guadalteba
 - Representantes de la Administración Local y otras entidades cuyo objetivo principal sea el desarrollo territorial
 - Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos)
- GRUPO 2: AGENTES ECONÓMICOS: Subsectores: Agricultura, Industria, Comercio, Turismo
 - Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
 - Representantes Sindicales que tengan su centro de trabajo en la comarca
 - Representantes de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial
 - Representantes de la Oficina Comarcal Agraria
 - Representantes de Entidades Financieras con implantación en el territorio
- GRUPO 3: AGENTES SOCIALES
 - Representantes de Centros de Formación e Institutos de Bachillerato
 - Representantes del Servicio Andaluz de Empleo
 - Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
 - Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos

- Representantes de asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAS)
 - Representantes de asociaciones de personas mayores
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades culturales
 - Representantes de Centros Educativos
- GRUPO 4: MUJERES, JÓVENES, MEDIO AMBIENTE, Y POBLACION EN GENERAL
- Representantes de Asociaciones de Mujeres
 - Representantes de Asociaciones juveniles
 - Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la perspectiva de género y juventud, como las áreas territoriales de Mujer y de Juventud de las Diputaciones Provinciales con implantación en el territorio.
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de entidades que velan por la conservación del patrimonio natural o con competencias en materia medioambiental
 - Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de personas con discapacidad y problemas de movilidad

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Las dinámicas de participación realizadas para la recogida de la información aportada por la población relativa al diagnóstico del territorio se llevaron a cabo a través de cuestionarios que recogían percepciones de los participantes del territorio y de talleres de participación ciudadana.

Desde el GDR Guadalteba se fomentó la participación de la ciudadanía facilitando los cuestionarios en **versión papel** y a través de la **plataforma online Google Docs**. Los cuestionarios se realizaron en dos formatos:

- Encuesta General formato papel
- Encuesta General on– line (Google Docs.), disponible en la web: www.guadalteba.es
- Encuesta Temática I formato papel
- Encuesta Temática on– line (Google Docs.), disponible en la web: www.guadalteba.es

Las encuestas on -line se han contestado a través de una plataforma digital (software Google) mediante el enlace a la página www.guadalteba.es, donde se puede cumplimentar este instrumento y se informa de las posibilidades de participación en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo.

Se elaboraron dos modelos de cuestionarios:

- Encuesta General: incluye preguntas acerca de aspectos generales del territorio.
- Encuesta Temática: se pide la opinión de los participantes acerca de temáticas concreta.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

➤ Encuesta a la población: Encuesta General

➤ Encuesta a la población: Encuesta Temática

➤ Recensión de propuestas de mejora: Encuesta DAFO



Los **cuestionarios** incluían tanto preguntas cerradas para la valoración de aspectos socioeconómicos del territorio, cuyas respuestas fueron sometidas a un análisis cuantitativo, como preguntas abiertas con las que se buscaba la opinión de la población sobre diversos aspectos, y con estos datos se ha realizado un análisis cualitativo de la ZRL.

- **ENCUESTA GENERAL:** la encuesta general a la población contenía preguntas cerradas y preguntas abiertas acerca de diversos aspectos del territorio, agrupados en función de las temáticas en las que se estructura la estrategia:
 - Datos Generales de las personas Participantes: la primera parte del cuestionario contenía preguntas cerradas para conocer los datos de la persona encuestada: edad, sexo, lugar de residencia, situación laboral, nacionalidad, grado de discapacidad y nivel formativo. La obtención de estos datos permite conocer el nivel de participación de los distintos colectivos de la población, así como determinar el cumplimiento o no cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3”.
 - Datos Generales del Territorio: preguntas cerradas acerca del territorio Guadalteba referentes al nivel de calidad de vida, los servicios básicos disponibles, y las principales ventajas de vivir en el territorio.
 - Economía: preguntas cerradas acerca de la influencia de la crisis económica en el territorio y los sectores económicos más importantes, y una pregunta abierta acerca de la inversión en I+D+i en las empresas locales.
 - Infraestructuras: preguntas cerradas y abiertas acerca de la calidad de las vías de acceso, los servicios de transporte público, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la oferta cultural y de ocio.
 - Patrimonio y medio ambiente: preguntas cerradas acerca de la calidad medioambiental del territorio, el impacto del cambio climático y el aprovechamiento de los recursos turísticos.
 - Igualdad de género: preguntas cerradas y abiertas acerca del papel de la mujer en el medio rural, la desigualdad de género y las posibles medidas para mitigarlo.
 - Juventud: preguntas abiertas y cerradas acerca de las posibilidades de desarrollo de la población joven y su nivel formativo, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

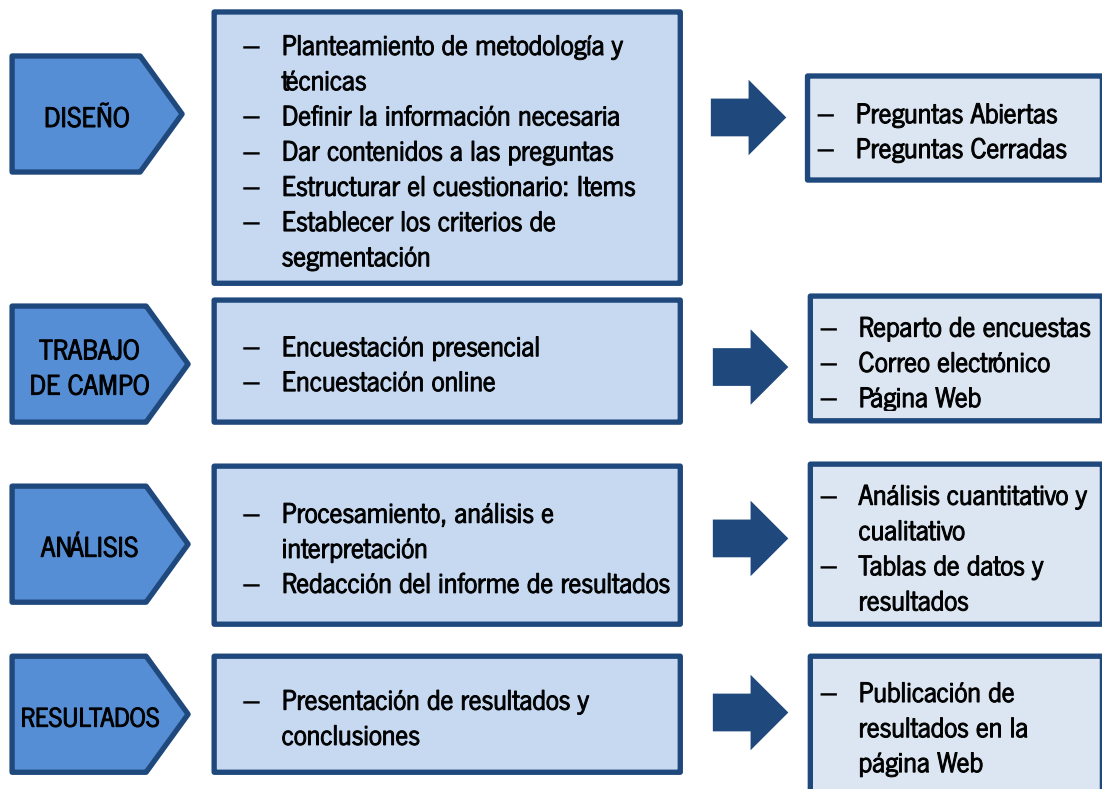
ANEXO I. Encuesta General a la población Guadalteba

- **ENCUESTA TEMÁTICA:** la encuesta temática a la población fue redactada con el objetivo de conocer en profundidad la realidad económica del territorio y aspectos de los distintos sectores de actividad. Se estructuró en los siguientes apartados:

- Datos Generales de las personas Participantes: la primera parte del cuestionario contenía preguntas cerradas para conocer los datos de la persona encuestada: edad, sexo, lugar de residencia, situación laboral, nacionalidad, grado de discapacidad y nivel formativo. La obtención de estos datos permite conocer el nivel de participación de los distintos colectivos de la población, así como determinar el cumplimiento o no cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3”.
- Formación: preguntas cerradas acerca de los contenidos formativos necesarios en el territorio y el tipo y la duración de los cursos formativos más adecuados para la población del territorio.
- Actividades agrícolas: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector agrario.
- Agroalimentario: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector agroalimentario.
- Sector Forestal: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector forestal
- Turismo: preguntas cerradas y abiertas acerca de la oferta turística del territorio y las actividades con mayor potencial.
- Industria: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector industrial y los proyectos que ayudarían a potenciar este sector.
- Infraestructuras y servicios a la población: preguntas cerradas y abiertas acerca de aquellos servicios a la población que son necesarios aumentar y las infraestructuras más necesarias en el territorio.
- Patrimonio cultural y natural: preguntas cerradas y abiertas acerca de las actuaciones de recuperación de patrimonio más necesarias.
- I+D+i: preguntas cerradas y abiertas acerca de la inversión en I+D+i de las empresas locales y aquellos sectores en los que sería necesario un aumento de la inversión.
- Género: preguntas cerradas y abiertas acerca de la desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y las posibles actuaciones para mitigarlo.
- Juventud: preguntas cerradas y abiertas acerca de las causas de la emigración de la población joven y las posibles actuaciones para mitigarlo.
- Estrategias generales: preguntas abiertas acerca de las actuaciones e iniciativas más necesarias para financiar a través del programa LEADER.

ANEXO II. Encuesta Temática a la población Guadalteba

METODOLOGÍA PARA LA ENCUESTACIÓN



Las encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como la temática, fueron los siguientes:

- **Reparto de encuestas por parte de la GDR:** desde la sede del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba se repartieron versiones en papel de la encuesta general y temática a la población.
- **Envío por correo electrónico:** los dos modelos de encuesta fueron enviados para su cumplimentación desde la asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico.
- **Publicación en la página Web:** los dos modelos de encuesta (general y temática) fueron adaptados a través de la plataforma Google Docs para su cumplimentación online. Los enlaces para los dos cuestionarios fueron publicados en la página Web de la GDR Guadalteba (www.guadalteba.es).
- **Reparto de encuestas en Institutos de Enseñanza Obligatoria del territorio:** la asociación organizó actividades en los institutos de la zona en las que se repartieron ejemplares de la Encuesta General a la población entre el alumnado para conocer su percepción a cerca del territorio.

Los **talleres de participación ciudadana** son una técnica de recogida de datos a través de la cual uno o varios facilitadores orientan a los/as participantes (actores locales) en la construcción de percepciones, inquietudes y propuestas relacionadas con una o varias áreas temáticas. Con el objeto de que los distintos agentes de la zona, estuvieran informados de la celebración de los talleres de participación ciudadana, se pusieron en marcha las siguientes acciones de difusión:

- Carta de convocatoria
- Carteles
- Publicaciones en la página Web
- Redes Sociales
- Medios de comunicación locales
- Otras colaboraciones

Durante la celebración de los talleres de participación ciudadana se procedió a explicar a los/as asistentes el contenido del **diagnóstico del territorio** llevado a cabo para el territorio de Guadalteba. Se analizó el resultado de los indicadores utilizados para conocer la realidad del territorio en las distintas áreas temáticas. Una vez explicados estos conceptos se explicó el contenido de las matrices DAFO temáticas y la matriz DAFO Territorial. Además, se pidió a los/as asistentes su opinión acerca del contenido de las matrices DAFO temáticas y la matriz DAFO territorial, así como aportaciones y aspectos no incluidos acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas para cada Área Temática

Se celebraron un total de tres talleres de participación ciudadana para detección de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores:

- **Taller 1:** celebrado en Campillos el jueves 29 de septiembre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los/as agentes de los municipios de Campillos, Sierra de Yeguas y Teba.
- **Taller 2:** celebrado en Cañete la Real el jueves 29 de septiembre de 2016 a las 18:00 horas, y dirigido a los/as agentes de los municipios de Cañete la Real, Almargen y Cuevas del Becerro.
- **Taller 3:** celebrado en Ardales el viernes 30 de septiembre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los/as agentes de los municipios de Ardales y Carratraca.

Los/as técnicos de la empresa de consultoría LÁQUESIS fueron los encargados de dinamizar el proceso de participación en los tres talleres de participación ciudadana. La **metodología** de los talleres se basó en la celebración de talleres presenciales estructurados a partir de las siguientes fases secuenciales:

- Breve explicación del proyecto de Estrategia de Desarrollo Local
- Presentación de los resultados obtenidos del Diagnóstico Territorial
- Presentación y explicación de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial
- Rondas de impresiones sobre la realidad / percepción del territorio para cada una de las 7 Áreas Temáticas en las que se pidió a los/as asistentes que aportaran las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores que consideraban más relevantes para el territorio. Correspondió al dinamizador/a fomentar la participación de todos/as los/as presentes en igualdad de condiciones y tiempos.
- Una vez finalizadas las mesas y con toda la información recopilada, los/as técnicos de LAQUESIS, han sido los encargados de realizar los **Informes de Conclusiones e Informe de Resultados** de cada uno de los talleres. El informe de conclusiones se ha publicado en la web para que los/as participantes, conocieran los resultados obtenidos.

El **material utilizado** durante la celebración de los talleres de participación ciudadana fue el siguiente:

- Presentación Power Point: el/la consultor/a hizo una presentación en la que se analizaron los datos socio-económico obtenidos con el Diagnóstico del Territorio, así como el contenido de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial.
- Proyector y ordenador
- Pizarra con papel para la anotación de las aportaciones y propuestas de los/as participantes
- Convocatoria y programa con los datos de celebración de cada taller
- Hoja de Asistencia: repartida durante la celebración del taller, en la que los/as asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma. El objetivo era la obtención de los datos de asistencia establecida en los requisitos para la elaboración de la Estrategia.

Las **tareas realizadas** en esta fase del proceso han sido, las siguientes:

- **Análisis de los resultados de los documentos “Encuesta General y Encuesta Temática”**, recibidas en formato papel. Las respuestas a las encuestas fueron sometidas a tratamiento estadístico, recogido en tablas de resultados

ANEXO III: Tablas de datos y resultados de la Encuesta General

ANEXO IV: Tabla de datos y resultados de la Encuesta Temática

- **Análisis y ponderación** del contenido de los cuestionarios de valoración on line disponibles.
- **Análisis de aportaciones**, recogida de información vía mail ampliando algunas aportaciones realizadas. Reformulación de la pre- DAFO inicial con las conclusiones de las entrevistas de enfoque y encuestas Ayuntamientos.
- **Elaboración de matrices DAFO`S** (provisional o pre-DAFO), con conclusiones ponderables sobre las potencialidades y debilidades de las siete áreas temáticas y una DAFO global de territorio.
- **Envío de las DAFO`S reformulada** a los participantes en los Grupos de Trabajo a efectos de su validación
- **Publicación en la Web de las DAFO`S** (documento de diagnóstico territorial) para su exposición a

información pública.

La información y los resultados acerca del Diagnóstico Territorial y Análisis DAFO recopilada a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 4. Diagnóstico Territorial y Análisis DAFO".

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez obtenidas y analizadas las aportaciones de la población participante en la fase de diagnóstico, se elaboraron las matrices DAFO correspondientes a distintas temáticas de la estrategia y la matriz DAFO por áreas temáticas y DAFO territorial. Estas matrices fueron publicadas en la página web del Grupo de Desarrollo Rural con el objetivo de contar con la participación de la población para la valorar y completar el contenido plasmado.

- **ENCUESTA MATRICES DAFO:** la colaboración ciudadana para la elaboración de las matrices DAFO se llevó a cabo con la elaboración de un nuevo cuestionario. En él se pedía la opinión de la población acerca del contenido de las matrices DAFO temáticas y la matriz DAFO territorial, así como aportaciones y aspectos no incluidos acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas para cada Área Temática.

Los métodos de difusión de la encuesta para la recepción de mejoras del diagnóstico territorial y análisis DAFO fueron los siguientes:

- **Publicación en la página Web:** la encuesta fue adaptada a través de la plataforma Google Docs para su cumplimentación online. El enlace para la cumplimentación del cuestionario fue publicado en la página Web de la GDR Guadalteba (www.guadalteba.es).

ANEXO V: Encuesta Matrices DAFO

ANEXO VI: Resultados Encuestas Matrices DAFO

Los aportaciones y propuestas de mejora obtenidos a través de la Encuesta de Matrices DAFO se incorporaron posteriormente en el Diagnóstico del territorio y Análisis DAFO, recogidos en el Epígrafe 4 de la presente Estrategia.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en los procesos de participación incluidos en la fase de Diagnóstico Territorial y Análisis DAFO. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DIAGNÓSTICO Y DAFO					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Encuesta General	123	48,00%	242	98,00%	247
Encuesta Temática	2	15,38%	1	7,69%	13
Encuesta Matrices DAFO	1	20,00%	1	20,00%	5
Taller 1.1	22	44,00%	6	12,00%	50
Taller 1.2	14	48,00%	9	31,03%	29
Taller 1.3	17	37,77%	7	15,55%	45
TOTAL	179	46,02%	266	68,38%	389

En el apartado 3.4.1. Participación en el Diagnóstico y Análisis DAFO de este Epígrafe se recoge con mayor detalle el nivel de participación alcanzado en esta fase de la EDL.

2.1.2. Detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

La selección de los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Para la participación en la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores se buscó la colaboración de los siguientes agentes agrupados en grupos focales:

- GRUPO 1: ENTIDADES PÚBLICAS: de la Zona Rural Leader Guadálteba
 - Representantes de la Administración Local y otras entidades cuyo objetivo principal sea el desarrollo territorial
 - Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos)
- GRUPO 2: AGENTES ECONÓMICOS: Subsectores: Agricultura, Industria, Comercio, Turismo
 - Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
 - Representantes Sindicales que tengan su centro de trabajo en la comarca
 - Representantes de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial
 - Representantes de la Oficina Comarcal Agraria
 - Representantes de Entidades Financieras con implantación en el territorio
- GRUPO 3: AGENTES SOCIALES
 - Representantes de Centros de Formación e Institutos de Bachillerato
 - Representantes del Servicio Andaluz de Empleo
 - Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
 - Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos
 - Representantes de asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAS)
 - Representantes de asociaciones de personas mayores
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades culturales
 - Representantes de Centros Educativos
- GRUPO 4: MUJERES, JÓVENES, MEDIO AMBIENTE, Y POBLACION EN GENERAL
 - Representantes de Asociaciones de Mujeres
 - Representantes de Asociaciones juveniles
 - Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la perspectiva de género y juventud, como las áreas territoriales de Mujer y de Juventud de las Diputaciones Provinciales con implantación en el territorio.
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de entidades que velan por la conservación del patrimonio natural o con

- competencias en materia medioambiental
- Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
- Representantes de personas con discapacidad y problemas de movilidad

Para el proceso de priorización de necesidades, que será explicado con detalle más adelante en este mismo apartado, el Grupo de Acción Local Guadalteba consideró necesaria la creación de un comité participativo seleccionando a agentes clave del territorio que asistieron a las mesas temáticas, concretamente, aquellas que mayor grado de conocimiento o implicación territorial tienen y se tiene en cuenta que estén representados todas las áreas temáticas y con el cumplimiento de género.

La creación del **Comité de Participación Técnico** fue impulsado en Junta Directiva el 10 de octubre de 2016. El Comité se estructuró siguiendo las Áreas Temáticas establecidas en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3”, buscando la participación de agentes clave expertos en cada una de ellas

La composición del Comité de Participación Técnico fue la siguiente:

1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Empresarios locales y cooperativistas dedicados al sector agrario y alimentario
- Empresarios locales dedicados a actividades turísticas
- Empresarios locales dedicados al sector servicios

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Técnicos/as de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs)
- Técnicos/as del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de los Ayuntamientos de la ZRL Guadalteba

4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de museos locales
- Expertos en ciencias ambientales
- Agentes forestales
- Representantes de comisiones Patrimoniales

5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de asociaciones juveniles locales
- Representantes de asociaciones de apoyo a personas discapacitadas

6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de consejerías y asociaciones de género

7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Técnicos/as de juventud

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa a la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ÁMBITOS INNOVADORES

- Encuestas a Ayuntamientos
- Entrevistas de Enfoque
- Talleres de Participación Ciudadana
- Cuaderno del Participante (versión papel y online)
- Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas
- Taller de Priorización de Necesidades Territoriales

➤ **ENCUESTAS A AYUNTAMIENTOS:** se buscó la colaboración de responsables de los ocho ayuntamientos comprendidos en la Zona Rural Leader Guadalupe a través de la cumplimentación de un cuestionario en el que se pedía identificar las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio. Las encuestas dirigidas a los ayuntamientos contenían los siguientes apartados de preguntas:

- Diagnóstico general y visión para el futuro a nivel municipal: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que señalara los puntos fuertes, debilidades, amenazas, oportunidades y retos de futuro de su localidad.
- Activos y fortalezas: preguntas cerradas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que valorase con una puntuación del 1 al 10 aquellos sectores económicos más relevantes en su localidad y aquellos en los que debería centrarse para su desarrollo en los próximos años.
- Iniciativas y proyectos: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que indicase las principales iniciativas que en el corto y medio plazo van a contribuir al desarrollo económico de su localidad.
- Diagnóstico general y visión para el futuro a nivel territorial: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que señalara los puntos fuertes, debilidades, amenazas, oportunidades y retos de futuro del territorio Guadalupe.
- Activos y fortalezas: preguntas cerradas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que valorase con una puntuación del 1 al 10 aquellos sectores económicos más relevantes en el territorio Guadalupe y aquellos en los que debería centrarse para su desarrollo en los próximos años.
- Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores: preguntas abiertas en las que se pedía

a la persona representante del ayuntamiento que indicase las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio Guadalteba para cada Área Temática.

ANEXO VII. Encuesta a Ayuntamientos

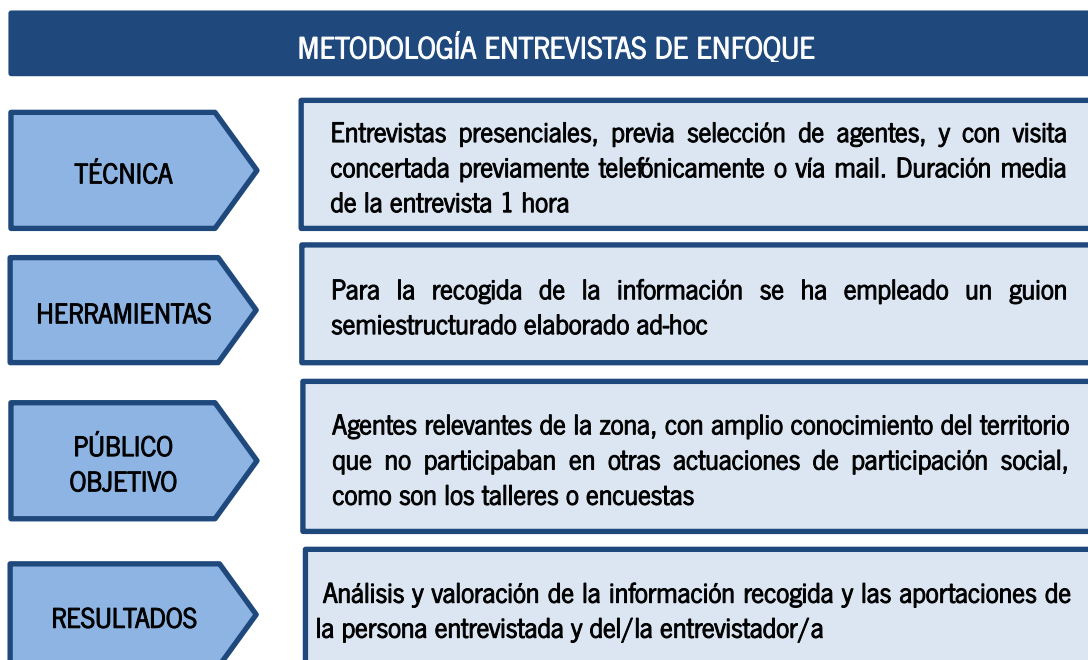
- **ENTREVISTAS DE ENFOQUE:** con estas entrevistas se pretendía conocer el punto de vista de personas implicadas en la realidad y funcionamiento actual del territorio. Fueron seleccionados diferentes agentes relevantes de la zona que no participaban en otras actuaciones de participación social, como son los talleres o encuestas. Las entrevistas eran de carácter personal, con el objetivo de conseguir una mayor flexibilidad en la búsqueda de la información para la persona analista, así como profundizar en aquellos aspectos que la persona entrevistada considere sean de su interés o donde tenga un conocimiento más profundo.

Del conjunto de las entrevistas de enfoque, se ha realizado un análisis cualitativo de las aportaciones, de las personas que han participado y del/a entrevistador/a. La entrevista de enfoque estaba compuesta de preguntas abiertas agrupadas en los siguientes apartados:

- Diagnóstico general de la Zona Rural Leader Guadalteba: preguntas abiertas acerca de la evolución del territorio en los últimos años, sus principales activos y aspectos diferenciadores, sus debilidades y una proyección de futuro.
- Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores: preguntas abiertas en las que se pedía al entrevistado que indicase las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio Guadalteba para cada Área Temática.

ANEXO VIII. Guión - Entrevistas de Enfoque Guadalteba

ANEXO IX. Informe de Resultados de Entrevistas de Enfoque



- **TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** los talleres son una técnica de recogida de datos a través de la cual uno o varios facilitadores orientan a los/as participantes (actores locales) en la construcción de percepciones, inquietudes y propuestas relacionadas con una o varias áreas temáticas. Con el objeto de que los distintos agentes de la zona, estuvieran informados de la celebración de los talleres de participación ciudadana, se pusieron en marcha las siguientes acciones de difusión:
- **Carta de convocatoria:** se redactó una carta de convocatoria para cada taller de participación ciudadana en la que se explicaba el objetivo del taller y la fecha, lugar y hora de celebración. Esta carta fue enviada por correo electrónico, a los/as distintos agentes clave identificados anteriormente. Como apoyo a la convocatoria, se elaboró una Base de Datos con los datos de contacto de los/as agentes y entidades del territorio, y a través de dicha Base de Datos. se realizó un seguimiento telefónico para confirmación de asistencia.
 - **Carteles:** se diseñaron carteles para publicitar la celebración de los talleres de participación ciudadana. Los carteles se colocaron en puntos claves de los distintos municipios, tablones de anuncios e instalaciones públicas. En ellos se recogía una breve descripción del objetivo de los talleres y la fecha, lugar y hora de celebración de cada uno.
 - **Publicaciones en la página Web:** a través de la página web del GDR Guadalteba se convocó a la población para su asistencia a los talleres de participación ciudadana. Se publicó también la carta de convocatoria y los carteles ya mencionados.
 - **Redes Sociales:** a través de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) el GDR Guadalteba publicó la celebración de los talleres y animó a la población a asistir a los mismos.
 - **Medios de comunicación locales:** la información acerca del objetivo y la celebración de los talleres fue publicitada a través de medios de comunicación locales.
 - **Otras colaboraciones:** a través de los 8 Ayuntamientos del territorio y otras asociaciones colaboradoras con el GDR, se colaboró en la difusión de la convocatoria, a través del envío de la carta de convocatoria y carteles, además de repartir en mano las convocatorias a todo el personal clave de sus municipios.

Se celebraron un total de tres talleres de participación ciudadana para detección de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores:

- **Taller 1:** celebrado en Campillos el jueves 29 de septiembre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los agentes de los/as municipios de Campillos, Sierra de Yeguas y Teba.
- **Taller 2:** celebrado en Cañete la Real el jueves 29 de septiembre de 2016 a las 18:00 horas, y dirigido a los/as agentes de los municipios de Cañete la Real, Almargen y Cuevas del Becerro.
- **Taller 3:** celebrado en Ardales el viernes 30 de septiembre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los/as agentes de los municipios de Ardales y Carratraca.

Los/as técnicos de la empresa de consultoría LÁQUESIS fueron los encargados de dinamizar el proceso de participación en los tres talleres de participación ciudadana. La **metodología** de los talleres se basó en la celebración de talleres presenciales estructurados a partir de las siguientes fases secuenciales:

- Breve explicación del proyecto de Estrategia de Desarrollo Local
- Presentación de los resultados obtenidos del Diagnóstico Territorial
- Presentación y explicación de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial
- Rondas de impresiones sobre la realidad / percepción del territorio para cada una de las 7 Áreas Temáticas en las que se pidió a los/as asistentes que aportaran las necesidades,

potencialidades y aspectos innovadores que consideraban más relevantes para el territorio. Correspondió al dinamizador/a fomentar la participación de todos/as los/as presentes en igualdad de condiciones y tiempos.

- Una vez finalizadas las mesas y con toda la información recopilada, los/as técnicos de LAQUESIS, han sido los encargados de realizar los **Informes de Conclusiones e Informe de Resultados** de cada uno de los talleres. El informe de conclusiones se ha publicado en la web para que los/as participantes, conocieran los resultados obtenidos.

ANEXO X. Informe de Conclusiones Taller 1. Campillos

ANEXO XI. Informe de Conclusiones Taller 2. Cañete la Real

ANEXO XII. Informe de Conclusiones Taller 3. Ardales

ANEXO XIII. Informe de Resultados Taller 1. Campillos

ANEXO XIV. Informe de Resultados Taller 2. Cañete la Real

ANEXO XV. Informe de Resultados Taller 3. Ardales

El **material utilizado** durante la celebración de los talleres de participación ciudadana fue el siguiente:

- Presentación Power Point: el/la consultor/a hizo una presentación en la que se analizaron los datos socio-económico obtenidos con el Diagnóstico del Territorio, así como el contenido de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial.
- Proyector y ordenador
- Pizarra con papel para la anotación de las aportaciones y propuestas de los/as participantes
- Convocatoria y programa con los datos de celebración de cada taller
- Hoja de Asistencia: repartida durante la celebración del taller, en la que los/as asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma. El objetivo era la obtención de los datos de asistencia establecida en los requisitos para la elaboración de la Estrategia.

- **CUADERNO DEL PARTICIPANTE ONLINE:** con el objetivo de obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación, se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas en las que se pedía al encuestado/a la identificación de necesidades, potenciales y aspectos innovadores del territorio, agrupados por las temáticas utilizadas en la estrategia.

Los métodos de difusión de las encuestas para la determinación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores fueron los siguientes:

- Los cuadernos del participante fueron enviados vía correo electrónico junto con la carta de convocatoria de cada Taller de Participación Ciudadana.
- Durante la celebración de los talleres se puso a disposición de los/as asistentes el cuaderno del participante en versión papel para su cumplimentación.

ANEXO XVI: Cuaderno del Participante

- **TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES POR ÁREAS TEMÁTICAS:** una vez identificadas las principales necesidades del territorio Guadalteba se organizó un taller de participación ciudadana para la priorización de estas necesidades. Las necesidades detectadas en el territorio

fueron agrupadas por áreas temáticas para su priorización. La priorización que se llevó a cabo fue en función de múltiples criterios, a los que se otorgó un peso equitativo. Se utilizó un total de 5 criterios de priorización a los que se otorgó un peso relativo del 20%. Los criterios elegidos se establecieron en función del contenido del “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” y fueron los siguientes:

1. Contribuye positivamente a la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático: 20%
2. Contribuye positivamente a la incorporación de innovación a nivel comarcal: 20%
3. Contribuye positivamente a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: 20%
4. Contribuye positivamente a la mejora de la situación de la juventud rural: 20%
5. Contribuye positivamente a la creación y mejora de la calidad del empleo: 20%

La metodología utilizada para la priorización de necesidades por áreas temáticas se llevó a cabo con un sistema de valoración en función del impacto sobre el territorio que puede tener la satisfacción de la necesidad para cada uno de los criterios definidos, teniendo en cuenta las potencialidades identificadas en el territorio. Los valores de impacto utilizados fueron los siguientes:

- **Valor 1:** Bajo impacto
- **Valor 2:** Bajo – medio impacto
- **Valor 3:** Medio impacto
- **Valor 4:** Medio – alto impacto
- **Valor 5:** Alto impacto

A modo de ejemplo: si un o una participante valora una necesidad con un 1 para el criterio de contribución a la mejora del medio ambiente, querrá decir que considera que la satisfacción de esa necesidad tendrá un impacto bajo sobre la mejora del medio ambiente.

El Taller de Priorización de Necesidades tuvo lugar en Campillos el lunes 11 de octubre de 2016 a las 18:00 horas. Para la difusión de la convocatoria del taller se utilizaron los mismos medios que en los Talleres de Participación Ciudadana:

- **Carta de convocatoria:** se redactó una carta de convocatoria para el Taller de Priorización en la que se explicaba el objetivo del taller y la fecha, lugar y hora de celebración. Esta carta fue enviada por correo electrónico, a los distintos agentes clave identificados anteriormente. Como apoyo a la convocatoria, se elaboró una Base de Datos con los datos de contacto de los agentes y entidades del territorio, y a través de dicha Base de Datos se realizó un seguimiento telefónico para confirmación de asistencia.
- **Carteles:** se diseñaron carteles para publicitar la celebración del Taller de Priorización. Los carteles se colocaron en puntos claves de los distintos municipios, tabloneros de anuncios e instalaciones públicas. En ellos se recogía una breve descripción del objetivo del taller y la fecha, lugar y hora de celebración del taller.
- **Publicaciones en la página Web:** a través de la página web del GDR Guadalteba se convocó a la población para su asistencia al Taller de Priorización. Se publicó también la carta de convocatoria y los carteles ya mencionados.
- **Redes Sociales:** a través de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) el GDR Guadalteba publicó la celebración del taller y animó a la población a asistir al mismo.

Los/as técnicos de la empresa de consultoría LÁQUESIS fueron los encargados de dinamizar el proceso de participación en el Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas. La **metodología** del

taller se basó en la celebración de un taller presencial estructurado a partir de las siguientes fases secuenciales:

- Breve explicación del proyecto de Estrategia de Desarrollo Local
- Presentación de los resultados obtenidos del Diagnóstico Territorial y DAFO por áreas temáticas y DAFO territorial
- Presentación y explicación las principales necesidades identificadas para cada Área Temática
- Explicación del proceso de priorización de necesidades
- Priorización de las necesidades por Áreas Temáticas: valoración por parte de los asistentes al taller de las necesidades en función de su contribución a cada criterio de valoración.
- Una vez finalizado el proceso de priorización y con toda la información recopilada, los/as técnicos de LAQUESIS, han sido los encargados de analizar los datos y realizar los informes de resultados para su difusión.

El **material utilizado** durante la celebración del Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas fue el siguiente:

- **Presentación Power Point:** el/la consultor/a hizo una presentación en la que se analizaron las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores detectados en el territorio para cada Área Temática.
- **Proyector y ordenador**
- **Convocatoria y programa** con los datos de celebración del taller
- **Hoja de Asistencia:** repartida durante la celebración del taller, en la que los/as asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma. El objetivo era la obtención de los perfiles de participantes y número de participantes por perfil (clasificados por sexo y edad en cada caso) establecida en los requisitos para la elaboración de la Estrategia.
- **Carpeta del GDR:** Plantilla de Necesidades a priorizar y bolígrafo. La documentación repartida a los/as asistentes para la priorización de necesidades: a cada asistente se le entregó una plantilla que recogía las necesidades, agrupadas por áreas temáticas, y dispuestas para su priorización en función de los criterios explicados. A continuación se muestra parte de la Plantilla de Necesidades entregada a los asistentes:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO " GUADALTEBA" 2014-2020 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES								
Edad <input type="checkbox"/> 16 a 34 años <input type="checkbox"/> 35 a 50 años <input type="checkbox"/> 51 a 65 años <input type="checkbox"/> Más de 65 años			Sexo <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer					
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN								
Por orden de importancia e impacto en el territorio sobre los siguientes aspectos:								
1. Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático 2. Innovación 3. Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 4. Juventud 5. Empleo								
TEMÁTICA 1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA								
Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad.: VALOR DE IMPACTO: 1 Baja 2 Baja_ Media 3 Media 4 Media _Alta 5 Alta				Medio Ambiente y cambio climático	Innovación	Igualdad de Género	Juventud	Empleo
N1.1 Favorecer la mejora y la competitividad de los sectores agrícolas, agroindustrial y forestal, del territorio, a través de la innovación, que permita mejorar la calidad del empleo, principalmente entre mujeres y población joven								

Una vez obtenidos los resultados de priorización de las necesidades detectadas en la Zona Rural Leader Guadalteba, se procedió al **análisis y tratamiento estadístico** de los datos a través de una Matriz de Priorización siguiendo las siguientes pautas:

- Como se ha explicado anteriormente, cada necesidad fue puntuada por los/as participantes en función de su contribución a cada criterio con los valores 1 (bajo impacto), 2 (bajo-medio impacto), 3 (medio impacto), 4 (medio-alto impacto) y 5 (alto impacto).
- Se calculó el promedio de las valoraciones de todos los/as participantes para cada criterio de priorización.
- La suma de los promedios de las valoraciones para cada criterio dejó como resultado la valoración total de cada una de las necesidades priorizadas por Áreas Temáticas.
- Con la puntuación total de las necesidades de cada área se calculó el promedio para cada temática.
- Las necesidades con mayor valoración por parte de los/as participantes fueron seleccionadas para una segunda priorización de Necesidades Territoriales. El criterio para la selección de estas necesidad fue si superaban o no el promedio de cada Área Temática.

A continuación se muestra parte de la Matriz de Priorización de necesidades por Áreas Temáticas:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO "GUADALTEBA" 2014-2020 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES		PARTICIPANTE 1					RESULTADOS	
ÁREA TEMÁTICA	Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad.: VALOR DE IMPACTO: 1 Baja 2 Baja_Media 3 Media 4 Media_Alta 5 Alta	Medio Ambiente y cambio climático	Innovación	Igualdad de Género	Juventud	Empleo	PUNTUACIÓN TOTAL*	TERRITORIAL (SI / No)***
TEMÁTICA 1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA								
EYEP	N1.1 Favorecer la mejora y la competitividad de los sectores agrícolas y agroindustrial del territorio, a través de la innovación, que permita mejorar la calidad del empleo, principalmente entre mujeres y población joven							
EYEP	N1.2. Potenciar y fomentar otras actividades que no sean de los sectores agrícolas, y agroindustria para alcanzar una mayor diversificación económica y desarrollar nuevos canales de distribución y comercialización de los productos							
EYEP	PROMEDIO TEMÁTICA 1**							

* La puntuación total de cada necesidad equivale a la suma de los promedios de las valoraciones para cada criterio

** El promedio de cada temática se calculó con la puntuación total de las necesidades de cada área

*** Aquellas necesidades cuya puntuación total superaba el promedio de su temática fueron seleccionadas para la segunda priorización de Necesidades Territoriales

➤ **TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES TERRITORIALES:** una vez finalizado el proceso de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas se llevó a cabo una segunda priorización de Necesidades Territoriales. Con los resultados obtenidos de la primera priorización se identificó aquellas necesidades que la población considera más relevantes dentro de cada Área Temática. El proceso para Priorización de Necesidades Territoriales se estructuró de la siguiente forma:

- Los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas mostraron aquellas necesidades más valoradas por los/as participantes dentro de cada temática.
- El criterio para la selección de Necesidades Territoriales se estableció en función de la valoración media de las necesidades de cada temática. Aquellas cuya puntuación superase el promedio fueron las seleccionadas para la segunda priorización. De esta manera, se aseguraba la presencia de todas las áreas temáticas en la priorización territorial.
- Para la priorización de Necesidades Territoriales se establecieron cinco criterios de priorización a los que se otorgó un peso relativo del 20%. Los criterios elegidos se establecieron en función del contenido del "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3" y fueron los siguientes:

1. Contribuye positivamente a la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático: 20%

2. Contribuye positivamente a la incorporación de innovación a nivel comarcal: 20%
3. Contribuye positivamente a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: 20%
4. Contribuye positivamente a la mejora de la situación de la juventud rural: 20%
5. Contribuye positivamente a la creación y mejora de la calidad del empleo: 20%

La metodología utilizada para la priorización de necesidades territoriales se llevó a cabo con un sistema de valoración en función del impacto sobre el territorio que puede tener la satisfacción de la necesidad para cada uno de los criterios definidos, teniendo en cuenta las potencialidades identificadas en el territorio. Los valores de impacto utilizados fueron los siguientes:

- **Valor 1:** Bajo impacto
- **Valor 2:** Medio impacto
- **Valor 3:** Alto impacto

Para la Priorización de Necesidades Territoriales se utilizó una plantilla que recogía las necesidades dispuestas para su priorización en función de los criterios explicados. A continuación se muestra parte de la Plantilla de Necesidades Territoriales entregada a los/as asistentes:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO " GUADALTEBA" 2014-2020 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES						
Edad		Sexo				
16 a 34 años	35 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN						
Por orden de importancia e impacto en el territorio sobre los siguientes aspectos:						
Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático Innovación Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Juventud Empleo						
TEMÁTICA 1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA						
Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad.: VALOR DE IMPACTO: 1 Baja 2 Media 3 Alta						
		Medio Ambiente y cambio climático	Innovación	Igualdad de Género	Juventud	Empleo
NT.1 Favorecer la mejora y la competitividad de los sectores agrícolas y agroindustrial del territorio, a través de la innovación, que permita mejorar la calidad del empleo, principalmente entre mujeres y población joven						

Una vez ejecutados los mecanismos de participación ciudadana descritos y recopiladas todas las aportaciones obtenidas se ha procedido al **análisis y tratamiento estadístico de los datos**. Las tareas realizadas en esta fase del proceso han sido, las siguientes:

- Tratamiento estadístico y análisis de los resultados obtenidos de las encuestas: encuesta general, encuesta temática, encuesta a ayuntamientos.
- Análisis de las aportaciones obtenidas a través de entrevistas de enfoque
- Análisis de las aportaciones obtenidas en los Talleres de Participación Ciudadana
- Análisis y tratamiento estadístico de los resultados de la priorización de necesidades por Áreas Temáticas
- Análisis y tratamiento estadístico de los resultados de la priorización de necesidades territoriales
- Elaboración de documentación e informes de resultados: recogida de los resultados obtenidos en los distintos procesos de participación (encuestas, entrevistas y talleres) en informes de resultados.
- Publicación en la Web de los Informes de Conclusiones elaborados para cada mecanismo de participación, para su exposición a información pública

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez detectadas las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio para cada Área Temática se llevó a cabo el proceso de priorización. Los resultados obtenidos de este proceso fueron publicados en la página web del Grupo de Desarrollo Rural Guadalupe con el objetivo de contar con la participación de la población para valorar y completar el contenido plasmado.

La información acerca de la detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores recopilada a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 5. Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en los procesos de participación incluidos en la fase de Detección y Priorización de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Entrevistas de Enfoque	2	33,00%	1	16,00%	6
Encuestas a Ayuntamientos	4	50,00%	3	37,50%	8
Taller 1.1	22	44,00%	6	12,00%	50
Taller 1.2	14	48,00%	9	31,03%	29
Taller 1.3	17	37,77%	7	15,55%	45
Priorización Nec. Áreas Temáticas	15	43,00%	6	17,14%	35
Priorización Nec. Territoriales	14	47,00%	6	20,00%	30
TOTAL	88	43,35%	38	18,72%	203

En el apartado 3.4.2. Participación en la Detección y Priorización de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores de este Epígrafe se recoge con mayor detalle el nivel de participación alcanzado en esta fase de la EDL.

2.1.3. Diseño de objetivos

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para el proceso de diseño de los Objetivos, que será explicado con detalle más adelante en este mismo apartado, el Grupo de Acción Local Guadalteba consideró necesaria la creación de un comité participativo seleccionado a agentes clave del territorio que asistieron a las mesas temáticas, concretamente, aquellas que mayor grado de conocimiento o implicación territorial tienen y se tiene en cuenta que estén representados todas las áreas temáticas y con el cumplimiento de género.

La creación del **Comité de Participación Técnico** fue impulsado en Junta Directiva el 10 de octubre de 2016. El Comité se estructuró siguiendo las Áreas Temáticas establecidas en el "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3", buscando la participación de agentes clave expertos en cada una de ellas.

La composición del Comité de Participación Técnico fue la siguiente:

1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Empresarios locales y cooperativistas dedicados al sector agrario y alimentario
- Empresarios locales dedicados a actividades turísticas
- Empresarios locales dedicados al sector servicios

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Técnicos/as de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs)
- Técnicos/as del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de los Ayuntamientos de la ZRL Guadalteba

4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de museos locales
- Expertos en ciencias ambientales
- Agentes forestales
- Representantes de comisiones Patrimoniales

5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de asociaciones juveniles locales
- Representantes de asociaciones de apoyo a personas discapacitadas

6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de consejerías y asociaciones de género

7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Técnicos/as de juventud

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa al diseño de objetivos se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:

DISEÑO DE OBJETIVOS

➤ Taller de Diseño de Objetivos

- **TALLER DE DISEÑO DE OBJETIVOS:** una vez obtenidos y analizados los resultados de la priorización de Necesidades Territoriales se llevó a cabo el Taller de Diseño de Objetivos, celebrado el 17 de octubre de 2016 en el Parque Guadalteba de Campillos. La estructura de contenidos tratados en este taller fue la siguiente:

- Exposición de los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades Territoriales
- Exposición y valoración de la propuesta de objetivos generales y específicos
- Exposición y valoración de la propuesta de líneas de actuación y proyectos

Para este taller fueron convocados los/as incluidos en el Comité Participativo Técnico. Para la celebración del taller se elaboró una carta de convocatoria con los datos acerca del lugar, fecha y hora de celebración. Esta carta fue enviada a través de correos electrónicos a los/as agentes del Comité.

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez definidos los objetivos generales y específicos de la estrategia fueron publicados en la página web del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba con el objetivo de contar con la participación de la población para valorar y completar el contenido plasmado.

Las aportaciones de la población para el diseño de objetivos recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en los procesos de participación incluidos en la fase de Diseño de Objetivos. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DISEÑO DE OBJETIVOS					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Taller Propuesta Mapa Objetivos	15	40,54%	6	16,22%	37

En el apartado 3.4.3. Participación en el Diseño de Objetivos de este Epígrafe se recoge con mayor detalle el nivel de participación alcanzado en esta fase de la EDL.

2.1.4. Diseño del plan de acción

La participación ciudadana en el diseño del plan de acción ha permitido obtener aportaciones acerca de los proyectos que serán impulsados e implementados en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para el proceso de diseño del Plan de Acción, que será explicado con detalle más adelante en este mismo apartado, el Grupo de Acción Local Guadalteba consideró necesaria la creación de un comité participativo seleccionado a agentes clave del territorio que asistieron a las mesas temáticas, concretamente, aquellas que mayor grado de conocimiento o implicación territorial tienen y se tiene en cuenta que estén representados todas las áreas temáticas y con el cumplimiento de género.

La creación del **Comité de Participación Técnico** fue impulsado en Junta Directiva el 10 de octubre de 2016. El Comité se estructuró siguiendo las Áreas Temáticas establecidas en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3”, buscando la participación de agentes clave expertos en cada una de ellas.

La composición del Comité de Participación Técnico fue la siguiente:

1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Empresarios locales y cooperativistas dedicados al sector agrario y alimentario
- Empresarios locales dedicados a actividades turísticas
- Empresarios locales dedicados al sector servicios

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Técnicos/as de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs)
- Técnicos/as del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de los Ayuntamientos de la ZRL Guadalteba

4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de museos locales
- Expertos en ciencias ambientales
- Agentes forestales
- Representantes de comisiones Patrimoniales

5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de asociaciones juveniles locales
- Representantes de asociaciones de apoyo a personas discapacitadas

6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de consejerías y asociaciones de género

7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Técnicos/as de juventud

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa al diseño del plan de acción se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:

DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

➤ Taller de Diseño del Plan de Acción

- **TALLER DE DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN:** una vez obtenidos y analizados los resultados de la priorización de Necesidades Territoriales se llevó a cabo el Taller de Validación de Resultados, celebrado el 17 de octubre de 2016 en el Parque Guadalteba de Campillos. La estructura de contenidos tratados en este taller fue la siguiente:

- Exposición de los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades Territoriales
- Exposición y valoración de la propuesta de objetivos generales y específicos
- Exposición y valoración de la propuesta de líneas de actuación y proyectos

Para este taller fueron convocados los/as agentes clave que componen el Comité de Participación Técnico. Para la celebración del taller se elaboró una carta de convocatoria con los datos acerca del lugar, fecha y hora de celebración. Esta carta fue enviada a través de correos electrónicos a los/as agentes del Comité.

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se han incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 7. Plan de Acción".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en los procesos de participación incluidos en la fase de Diseño del Plan de Acción. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DISEÑO PLAN DE ACCIÓN					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Plan de Acción	12	40,00%	5	16,67%	30

En el apartado 3.4.4. Participación en el Diseño del Plan de Acción se recoge con mayor detalle el nivel de participación alcanzado en esta fase de la EDL.

2.1.5. Difusión del proceso de participación y sus resultados

Los mecanismos de difusión han estado dirigidos a difundir las actuaciones antes de su ejecución, con el objetivo de contar con el mayor nivel de agentes posible; y dirigidos a difundir los resultados obtenidos tras la celebración de los procesos de participación:

DIFUSIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN:

Previo a la ejecución de los procesos de participación se llevaron a cabo una serie de acciones comunes para la difusión de la puesta en marcha de los distintos mecanismos de participación ciudadana enmarcados en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local:

- **MATERIAL DIVULGATIVO:** con el objetivo de publicitar y fomentar la asistencia a los talleres de participación ciudadana se diseñaron dos modelos de carteles para cada uno de los talleres celebrados. Estos carteles fueron colocados en distintos enclaves de los tres municipios así como en el tablón de anuncios de la sede de la asociación.
- **ENVÍO DE MAILS:** una vez identificados los agentes clave del territorio se elaboró una base de datos con sus datos de contacto. En la base de datos fueron anotadas cada toma de contacto con los agentes clave. A través de correos electrónicos se les hicieron llegar las convocatorias de los talleres de participación ciudadana y las encuestas elaboradas para la fase de diagnóstico.
- **PUBLICACIONES EN LA PÁGINA WEB:** a partir de la página web del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba (www.guadalteba.es) se creó una plataforma para la participación ciudadana en la Estrategia de Desarrollo Local. En esta plataforma fueron publicadas las convocatorias para los Talleres de Participación Ciudadana y para el Taller de Priorización de Necesidades, así como los distintos cuestionarios elaborados con la herramienta Google Docs: encuesta general, encuesta temática, encuesta talleres de participación ciudadana, encuesta DAFO y encuesta para la priorización de necesidades.

La plataforma web de participación contaba además con un apartado destinado a Buzón de Sugerencias a través del cual la población podía hacer llegar a la asociación cualquier tipo de aportación que no tuviera cabida en los métodos de participación ya explicados.
- **REDES SOCIALES:** las convocatorias para los procesos de participación ciudadana fueron difundidas también a través de la página de Facebook del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba. Además en la página de Facebook fueron publicados los enlaces para la cumplimentación de los distintos cuestionarios diseñados a través de Google Docs.
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES:** para la difusión de los procesos de participación se utilizaron medios de comunicación locales.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Una vez llevados a cabo los distintos mecanismos de participación se procedió a la recopilación y análisis de la información. Las aportaciones y los niveles de participación obtenidos en distintos procesos participativos se sometieron a un análisis cuantitativo y cualitativo. Una vez analizadas todas estas aportaciones se procedió a la elaboración de los informes y documentos pertinentes, que fueron publicados y difundidos a través de los siguientes métodos:

- **TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** con las aportaciones obtenidas en los Talleres de Participación Ciudadana se llevó a cabo un análisis de los resultados, recogido en los siguientes documentos:
 - **Conclusiones:** se elaboró un documento con las conclusiones de cada Taller de Participación Ciudadana. En él se recogían las aportaciones obtenidas con respecto a las Necesidades, Potencialidades, Aspectos Innovadores y Proyectos que los asistentes identificaron para cada área temática.
 - **Informes:** para cada Taller de Participación Ciudadana se elaboró un informe en el que se recogían los siguientes apartados:
 - Introducción: explicación del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local y del papel del GDR Guadalupe y los procesos de participación ciudadana puestos en marcha.
 - Objetivos y Áreas Temáticas: explicación de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local y de las Áreas Temáticas en las que se estructura el contenido de la misma.
 - Metodología de Actuación: explicación de la Metodología del Marco Lógico utilizada durante la celebración de los talleres de participación ciudadana.
 - Fecha y lugar de celebración: datos de celebración de cada uno de los talleres de participación.
 - Documentación de la jornada: explicación del material utilizado como soporte de trabajo para cada taller. Se hizo uso de una presentación en formato Power Point, proyectada durante el taller. Además entre los asistentes fue repartido un Cuestionario de Participación en el que podían plasmar por escrito sus aportaciones.
 - Asistentes: definición de los agentes clave identificados e invitados a la participación en cada uno de los talleres.
 - Control de Asistencia: explicación del método para el control de asistentes, consistente en una hoja de firmas, repartida durante la celebración del taller, en la que los asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma.
 - Material de difusión: explicación de los medios utilizados para la difusión de la celebración del taller de participación.
 - Conclusiones y resultados: enumeración de las aportaciones obtenidas con respecto a las Necesidades, Potencialidades, Aspectos Innovadores y Proyectos que los asistentes identificaron para cada área temática.
 - **Conclusiones Generales:** tras la celebración de todos los talleres de participación ciudadana se elaboró un informe común que recogía todas las aportaciones (necesidades, potencialidades, aspectos innovadores y proyectos) obtenidas en los distintos talleres, agrupadas por áreas temáticas.

- **Informe Común:** tras la celebración de todos los talleres de participación ciudadana se elaboró un informe con la misma estructura que la utilizada en los informes de cada taller. En él se recogían las aportaciones obtenidas de todos los talleres de participación.

Toda la documentación anteriormente explicada fue publicada en la página Web del GDR Guadalteba donde podía ser consultada por la población.

- **DIAGNÓSTICO Y DAFOS:** para la elaboración del diagnóstico y las matrices DAFO se contó con la participación de la población a través de distintos modelos de encuestas: Encuesta General, Encuesta Temática y Encuesta DAFO. Una vez analizadas las aportaciones obtenidas con las encuestas fueron incluidas en el diagnóstico territorial y en las matrices DAFO. El archivo correspondiente al diagnóstico y análisis DAFO fue publicado en la página web del GDR Guadalteba.
- **OBJETIVOS:** para el diseño de objetivos se contó con la participación de un Comité Técnico en el Taller de Validación de Resultado. Las aportaciones obtenidas con respecto al diseño de objetivos fueron incluidos en el Epígrafe 6 de la EDL, publicado posteriormente en la página web del GDR Guadalteba.
- **PLAN DE ACCIÓN:** para el diseño del plan de acción se contó con la participación de un Comité Técnico en el Taller de Validación de Resultado. Las aportaciones obtenidas con respecto al diseño del plan de acción fueron incluidos en el Epígrafe 7 de la EDL, publicado posteriormente en la página web del GDR Guadalteba.

2.2. Participación Ciudadana en el Seguimiento de la Estrategia

Una vez definida la Estrategia de Desarrollo Local es necesaria la implantación de mecanismos que permitan conocer el estado de ejecución y los resultados de la estrategia, del objetivo general, de cada proyecto y de cada área de interés que contribuya a dicha estrategia.

Los mecanismos previstos para el seguimiento de la estrategia se componen de indicadores cuantitativos y de mecanismos de participación ciudadana utilizados para la difusión del grado de ejecución y de los resultados de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Zona Rural Leader Guadalteba han sido los siguientes:

- **Comité de Seguimiento y Evaluación:** formado por el Comité de Participación Técnico y los/as miembros de la propia Junta Directiva. Su misión será la de evaluar periódicamente el desarrollo de la Estrategia. Analizar el grado de avance y los resultados obtenidos con las acciones ejecutadas para la consecución de los objetivos generales.

La composición del Comité de Seguimiento sería la siguiente:

1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Empresarios locales y cooperativistas dedicados al sector agrario y alimentario
- Empresarios locales dedicados a actividades turísticas
- Empresarios locales dedicados al sector servicios

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Técnicos/as de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs)
- Técnicos/as del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de los Ayuntamientos de la ZRL Guadalteba

4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de museos locales
- Expertos en ciencias ambientales
- Agentes forestales
- Representantes de comisiones Patrimoniales

5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de asociaciones juveniles locales
- Representantes de asociaciones de apoyo a personas discapacitadas

6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de consejerías y asociaciones de género

7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Técnicos/as de juventud

8.- JUNTA DIRECTIVA DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GUADALTEBA

Durante el proceso de seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local y de manera paralela a la ejecución e implantación de la misma se pondrán en marcha mecanismos para la recepción de propuestas de mejora:

- **Banco de Ideas:** para continuar con el proceso de planificación estratégica a lo largo del periodo de vigencia se pondrá en práctica un procedimiento de generación y gestión de ideas. Se constituirá un grupo de trabajo de gestión y generación de ideas que se reunirá con una periodicidad semestral (o con mayor frecuencia), en el que se aportarán y valorarán nuevas propuestas “ideas” de ejecución de proyectos a incluir dentro de la estrategia del territorio.
- **Banco de Ideas Online:** así mismo, se establecerá un procedimiento para la recogida periódica de propuestas o ideas de actuación de cualquier persona u organización del entorno. El método para la recogida de estas aportaciones será un Banco de Ideas Online incluido en la página web del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba. Estas propuestas serán recogidas y evaluadas por el Comité de Evaluación.

2.3. Participación Ciudadana en la Evaluación intermedia y final de la Estrategia

El grado de implementación y los resultados obtenidos de la Estrategia de Desarrollo Local en la Zona Rural Leader Guadalteba serán sometidos a una evaluación intermedia el primer trimestre de 2019, y a una evaluación final que se realizará una vez se haya finalizado la Estrategia, previsiblemente en el año 2023.

Previo a la evaluación intermedia y la evaluación final de la Estrategia de Desarrollo Local es necesaria la difusión del grado de ejecución y los resultados de la Estrategia. Esta difusión se llevará a cabo a través de los siguientes métodos:

- **Material gráfico:** para la difusión de los resultados se elaborará nuevo material gráfico en el que se recojan los resultados obtenidos con la implementación de la Estrategia hasta el momento de la evaluación intermedia y hasta el final de la misma. Este material será publicitado en la página web del GDR Guadalteba, enviado por correo electrónico a agentes clave y repartido en formato papel.
- **Publicaciones en la página Web:** de manera periódica, serán elaborados informes acerca del estado de ejecución de la Estrategia y los resultados obtenidos de su implementación. Estos informes (informes intermedios e informe final) serán publicados en la página web de la asociación para su consulta por parte de la población del territorio.
- **Redes Sociales:** a través de las redes sociales del GDR Guadalteba se publicarán las novedades referentes a la implantación y ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local.

Los mecanismos de evaluación utilizados para las evaluaciones intermedia y final de la Estrategia se basan en el uso de indicadores de resultados cuantitativos y de los siguientes mecanismos para la recopilación y análisis de la información suministrada por agentes clave del territorio:

- **Comité de Seguimiento y Evaluación:** formado por el Comité de Participación Técnico y los/as miembros de la propia Junta Directiva. Su misión será la de evaluar periódicamente el desarrollo de la Estrategia. Analizar el grado de avance y los resultados obtenidos con las acciones ejecutadas para la consecución de los objetivos generales.

La composición del Comité de Seguimiento sería la siguiente:

1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Empresarios locales y cooperativistas dedicados al sector agrario
- Empresarios locales dedicados a actividades turísticas
- Empresarios locales dedicados al sector servicios

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Técnicos/as de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs)
- Técnicos/as del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de los Ayuntamientos de la ZRL Guadalteba

4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de museos locales
- Expertos en ciencias ambientales
- Agentes forestales

– Representantes de comisiones Patrimoniales

5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

– Representantes de asociaciones juveniles locales

– Representantes de asociaciones de apoyo a personas discapacitadas

6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

– Representantes de consejerías y asociaciones de género

7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

– Técnicos/as de juventud

8.- JUNTA DIRECTIVA DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GUADALTEBA

- **Mesas sectoriales:** para la evaluación intermedia y final de la estrategia se constituirán mesas sectoriales para cada uno de los objetivos específicos y proyectos, haciendo un mayor hincapié en género y juventud. De los datos obtenidos en esta mesa sectorial, se reunirá el Comité de Seguimiento y Evaluación para analizarlos.

3. Datos de participación

En todos los mecanismos de participación ciudadana utilizados por la Asociación de Desarrollo Rural Guadalteba para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local se han llevado a cabo acciones de recopilación de información acerca de los participantes de cada proceso. Para la caracterización de los participantes se recopiló información acerca de su sexo, hombre o mujer, y el grupo de edad al que pertenecía, distinguiendo entre personas jóvenes (menores de 35 años) y el resto de la población.

La obtención de estos datos de los participantes en los distintos procesos de participación ciudadana se llevó a cabo de distintas formas en función del mecanismo utilizado:

- **Encuestas:** preguntas cerradas sobre el sexo y la edad (en tramos de edad) del encuestado.
- **Entrevista de enfoque:** el perfil de los participantes (sexo y edad) se tuvo en cuenta para la selección de los agentes clave entrevistados.
- **Talleres de participación ciudadana:** los datos fueron recopilados a través de las Hojas de Asistencia repartidas durante la celebración de los talleres, en la que los asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma.
- **Talleres de priorización:** en la parte superior de las plantillas de priorización, tanto la plantilla de necesidades por áreas temáticas como la plantilla de necesidades territoriales, se recogían preguntas cerradas sobre el sexo y la edad (en tramos de edad) del participante.

3.1. Participación de mujeres

La recopilación de los datos acerca del sexo de los participantes en los distintos mecanismos de participación ciudadana ha permitido cuantificar el número total de mujeres que colaboraron en el proceso.

Según lo establecido en el “Manual Técnico de Apoyo para le Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” la participación de mujeres sobre el total de participantes en la globalidad del proceso de diseño de la Estrategia se considerará suficiente cuando alcance el 40% del nivel de participación total. La siguiente tabla muestra el nivel de participación de mujeres y su porcentaje sobre la participación total:

PARTICIPACIÓN EDL					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Diagnóstico y DAFO	179	46,02%	266	68,38%	389
Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores	88	43,35%	38	18,72%	203
Diseño de Objetivos	15	40,54%	6	16,22%	37
Plan de Acción	12	40,00%	5	16,67%	30
TOTAL	294	44,61%	315	47,80%	659

La participación total fue de 294 mujeres, que suponen el 44,61% del total de participantes en el conjunto de acciones organizadas por el GDR Guadalteba, cumpliendo así con el mínimo establecido en el Manual. En los siguientes apartados se explica con detalle el nivel de participación de mujeres en cada uno de los mecanismos de participación incluidos en las distintas fases de la Estrategia de Desarrollo Local.

3.2. Participación de personas jóvenes

La recopilación de los datos acerca de la edad de los participantes en los distintos mecanismos de participación ciudadana ha permitido cuantificar el número total de jóvenes que colaboraron en el proceso.

Según lo establecido en el “Manual Técnico de Apoyo para le Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020” la participación de jóvenes sobre el total de participantes en la globalidad del proceso de diseño de la Estrategia se considerará suficiente cuando alcance el 10% del nivel de participación total. La siguiente tabla muestra el nivel de participación de población joven y su porcentaje sobre la participación total:

PARTICIPACIÓN DIAGNÓSTICO EDL					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Diagnóstico y DAFO	179	46,02%	266	68,38%	389
Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores	88	43,35%	38	18,72%	203
Diseño de Objetivos	15	40,54%	6	16,22%	37
Plan de Acción	12	40,00%	5	16,67%	30
TOTAL	294	44,61%	315	47,80%	659

La participación total fue de 315 jóvenes, que suponen el 47,80% del total de participantes en el conjunto de acciones organizadas por la GDR Guadalteba, cumpliendo así con el mínimo establecido en el Manual. En los siguientes apartados se explica con detalle el nivel de participación de población joven en cada uno de los mecanismos de participación incluidos en las distintas fases de la Estrategia de Desarrollo Local.

3.3. Participación de los/as socios

La implicación de los/as socios del Grupo de Acción Local Guadalteba en el diseño de la Estrategia de Desarrollo Rural ha estado presente a lo largo de todas las fases necesarias para su elaboración. Su participación en los procesos de participación ciudadana se ha cuantificado a través de las Hojas de Asistencia cumplimentadas durante los mismos.

Según lo establecido en el “Manual Técnico de Apoyo para le Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3”, el 100% de los/as socios que forman el GDR candidato deben haber participado en al menos una de las fases del proceso de diseño de la Estrategia.

La documentación acreditativa de la participación de los/las socios/as del GAL Guadalteba se recoge en un documento adjunto. En él se indica la participación de los distintos socios/as en cada uno de los mecanismos de participación utilizados a lo largo de la Estrategia.

ANEXO XVII. Participación de los/las socios/as GAL Guadalteba

3.4. Datos de participación en las fases de la Estrategia

En todos los mecanismos de participación ciudadana utilizados por la Asociación de Desarrollo Rural Guadalteba para las distintas fases de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local se han llevado a cabo acciones de recopilación de información acerca de los/as participantes de cada proceso. Para la caracterización de los/as participantes se recopiló información acerca de su sexo, hombre o mujer, y el grupo de edad al que pertenecía, distinguiendo entre personas jóvenes (menores de 35 años) y el resto de la población.

En los siguientes apartados se detalla el nivel participativo alcanzado en cada uno de los mecanismos de participación ciudadana incluidos en las distintas fases de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local. Además, se especifica el número y porcentaje de mujeres y personas jóvenes sobre el total de participantes.

3.4.1. Participación en el Diagnóstico y Análisis DAFO

Como se ha explicado anteriormente, los mecanismos de participación ciudadana incluidos en la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO fueron la encuesta general, la encuesta temática y la encuesta DAFO para la recepción de propuestas de mejora. La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en estos procesos de participación. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DIAGNÓSTICO Y DAFO					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Encuesta General	123	48,00%	242	98,00%	247
Encuesta Temática	2	15,38%	1	7,69%	13
Encuesta Matrices DAFO	1	20,00%	1	20,00%	5
Taller 1.1	22	44,00%	6	12,00%	50
Taller 1.2	14	48,00%	9	31,03%	29
Taller 1.3	17	37,77%	7	15,55%	45
TOTAL	179	46,02%	266	68,38%	389

El “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” establece que el mínimo suficiente de participación de mujeres y de personas jóvenes se alcanzará cuando supongan el 40% y el 10% respectivamente del total de participantes. Como se aprecia en la tabla, durante la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO la participación de mujeres supuso el 46,02% del total y la de personas jóvenes el 68,73%, cumpliéndose así los mínimos establecidos en el Manual.

3.4.2. Participación en la Detección y Priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores

Como se ha explicado anteriormente, los mecanismos de participación ciudadana incluidos en la fase de Detección y Priorización de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores fueron los talleres de participación ciudadana (tres en total), las entrevistas de enfoque y los talleres de priorización de necesidades. La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en estos procesos de participación. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Entrevistas de Enfoque	2	33,00%	1	16,00%	6
Encuestas a Ayuntamientos	4	50,00%	3	37,50%	8
Taller 1.1	22	44,00%	6	12,00%	50
Taller 1.2	14	48,00%	9	31,03%	29
Taller 1.3	17	37,77%	7	15,55%	45
Priorización Nec. Áreas Temáticas	15	43,00%	6	17,14%	35
Priorización Nec. Territoriales	14	47,00%	6	20,00%	30
TOTAL	88	43,35%	38	18,72%	203

El “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” establece que el mínimo suficiente de participación de mujeres y de personas jóvenes se alcanzará cuando supongan el 40% y el 10% respectivamente del total de participantes. Como se aprecia en la tabla, durante la fase de Detección y Priorización de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores la participación de mujeres supuso el 43,35% del total y la de personas jóvenes el 18,72%, cumpliéndose así los mínimos establecidos en el Manual.

3.4.3. Participación en el Diseño de Objetivos

Como se ha explicado anteriormente, el mecanismo de participación ciudadana incluido en la fase de Diseño de Objetivos fue el taller de participación ciudadana. La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en estos procesos de participación. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DISEÑO DE OBJETIVOS					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Taller Propuesta Mapa Objetivos	15	40,54%	6	16,22%	37

El “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” establece que el mínimo suficiente de participación de mujeres y de personas jóvenes se alcanzará cuando supongan el 40% y el 10% respectivamente del total de participantes. Como se aprecia en la tabla, durante la fase de Diseño de Objetivos Innovadores la participación de mujeres supuso el 40,54% del total y la de personas jóvenes el 16,22%, cumpliéndose así los mínimos establecidos en el Manual.

3.4.4. Participación en el Diseño del Plan de Acción

Como se ha explicado anteriormente, el mecanismo de participación ciudadana incluido en la fase de Diseño de Objetivos fue el taller de participación. La siguiente tabla recoge el nivel de participación alcanzado en estos procesos de participación. El nivel de participación total se ha analizado junto con el nivel de participación de mujeres y de personas jóvenes (menores de 35 años).

PARTICIPACIÓN DISEÑO PLAN DE ACCIÓN					
Mecanismo	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº jóvenes	% Jóvenes	TOTAL
Plan de Acción	12	40,00%	5	16,67%	30

El “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión 3” establece que el mínimo suficiente de participación de mujeres y de personas jóvenes se alcanzará cuando supongan el 40% y el 10% respectivamente del total de participantes. Como se aprecia en la tabla, durante la fase de Diseño del Plan de Acción Innovadores la participación de mujeres supuso el 40% del total y la de personas jóvenes 16,67%, cumpliéndose así los mínimos establecidos en el Manual.